行政院新聞局出版事業登記證／局版台誌字8922號核准發行

PLAYBOY
公子休閒雜誌

中文台北版　一九九二年九月號　NT$250

現場報導

午夜逗牛記

香水——女人的致命吸引力

黑手黨的沒落

印度篇

世界色情文學巡禮

扶桑風情

秋乃櫻子

傅利丹女性運動之母

PLAYMATE・艾絜俐亞倫

廣告的性泛濫

●本書請勿售予十八歲以下青少年

明月如佳人
中秋輕弄色

555
STATE EXPRESS
OF LONDON

吸菸過量 有礙健康

555

中秋月分外明
人情味更濃厚

編者的話 PLAYBILL

提到女性運動不能不提女性運動之母傅利丹，大約在三十年前，她的「女性神話」被譽為「扣發歷史板機的一本書」，美國女人、男女關係、政治、家庭與工作在她的影響下，有重大的改變。

傅利丹也是NOW（全國婦女會）的共同創辦人兼第一任會長，並執筆寫下該會的宗旨，在她擔任會長任內，為美國婦女爭取同工同酬、男女機會均等、完善的托兒與醫療服務，都得到重大成就。

但隨著婦女運動的起伏與時代的轉變，三十年前被視為激進婦女運動份子的傅利丹，卻被視為婦女運動的叛徒，在這期的花花公子對話錄中傅利丹談她對女性圖片的看法，談婦女運動與性解放、男性運動、談電影、電視影集中的女性角色、墮胎問題、政治人性等等問題，這篇對話錄是不可錯失的訪談。

男人花錢買春，大家似乎已習以為常，但假如女人也花錢買男人，春風一（多）度，那又怎樣？「星期五餐廳」一直是受各界撻伐的對象，本刊曾多次表明立場，反對以任何形式的金錢媒介性，不論是男人還是女人，但認為性的需求，男女是平等的，沒有理由認為只有男人才需要性，沒有理由支持男人對性的支配，而女人只能處於被支配的地位，在這期的男性觀點、女性觀點可以看出本刊對「星期五餐廳」的看法，本刊編輯傅慧敏並對「星期五餐廳」有她的觀察與報導可供讀者參考。

色情，從古希臘神話與文學作品中，可以瞭解到色情是健康的、幸福的、快樂的源泉，但在台灣，色情卻被看成猥褻的、下流的、只能偷偷摸摸的，這是對人類的一大侮辱。「色情文學巡禮」系列報導中，第一篇推出印度的「愛經」。印度是視性愛為神聖悅樂的國家，因此有關性愛的論著甚多，作者為讀者介紹印度學者貝茲耶納在此之前一百年左右的著作「愛經」。從其中不只瞭解這本性愛指導書，也瞭解印度人的生活習慣、風俗、人情等等方面。

你可能買過香水送給女人，你也可能接受別人送給你的香水禮物，或者你自己也可能使用香水，但你是否知道香水為什麼會成為那麼大的市場？基本上香水本身就具有誘惑的功能。

法國製造香水家族嬌蘭就曾說過，香水應帶有挑逗、慾望、色慾的迷惑，他喜歡女人，他一直對女人有相當的興趣，這也是他不斷開創香水的原動力，「香水的誘惑」將說出其中的奧妙與奧秘。

「二十個問題」一欄已訪問多位台灣白手起家的企業家，這深受讀者好評的系列，本期訪問「裕響電子」董事長施毓龍，談他如何從一個略帶叛逆性格的農村少年，成為大企業的董事長。

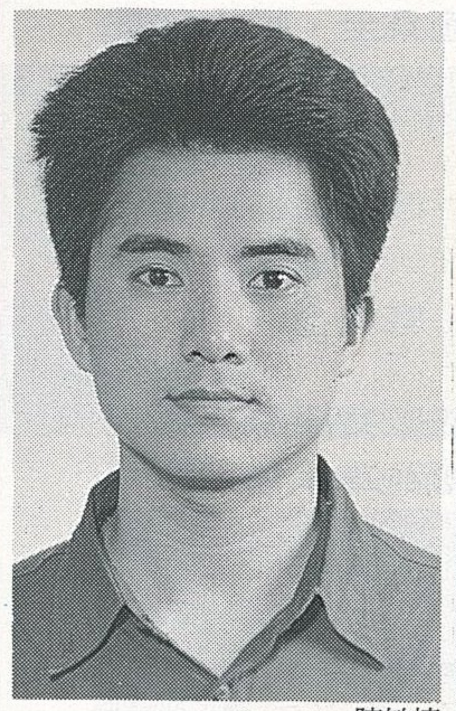
黑手黨最近在義大利非常囂張，連續炸死兩位法官，成為全球注目的焦點，義大利政府也調動軍隊對黑手黨展開行動，在八〇年代，美國與義大利政府曾聯手對黑手黨採取行動，但問題仍然十分嚴重，「四面楚歌的黑手黨」報導美國黑手黨的現狀，是不可多得的報導。

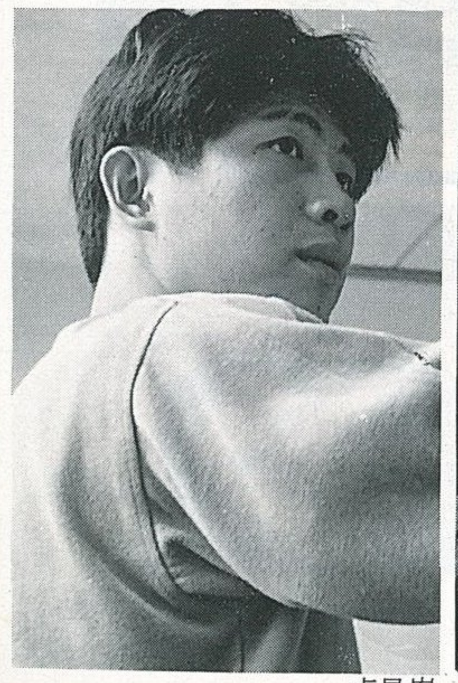
本刊最近一系列報導國際旅遊，頗受讀者歡迎，反應國內廣大的國際旅遊市場，這期繼續為讀者報導澳洲艷陽之州昆士蘭省的旅遊，在澳洲各省中昆士蘭省與台灣最近，目前有多家航空公司的航線飛航台北與昆士蘭省之間，因此這篇報導可提供讀者一些參考。

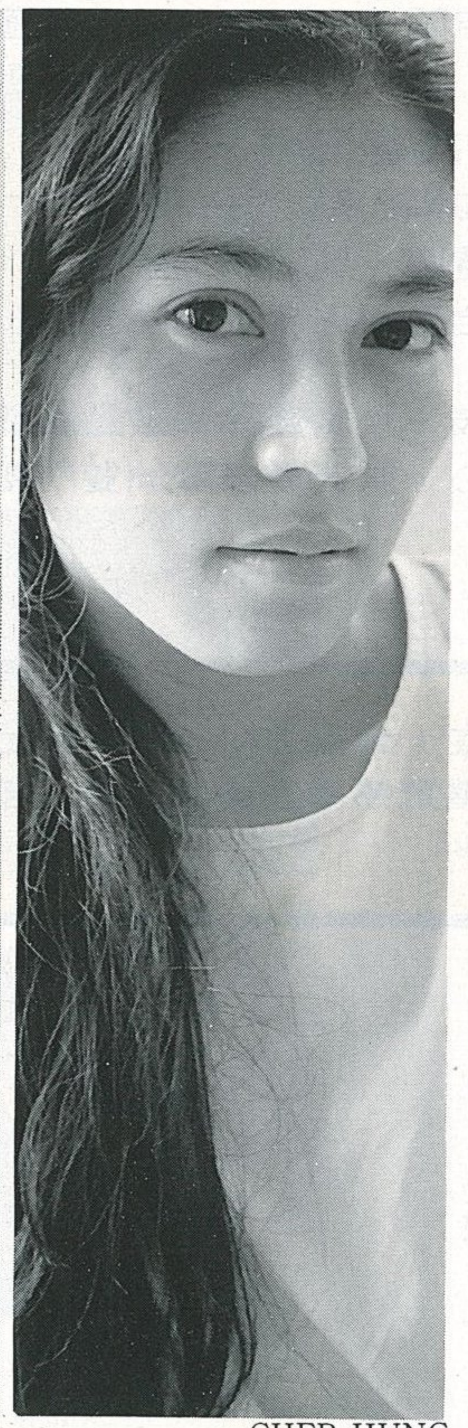
傅利丹

傅慧敏

楊政平


陳敏捷


卓昆峯


CHER HUNG

連黃曆也無法說服時，您至少還有暢引·E

應酬名目繁多，舉凡婚喪喜慶、大宴小酌，喝不勝喝，個中辛酸眞是點滴在心頭，有苦說不出。解酒妙方——暢引・E含有萃取自大豆、米胚芽精華的天然神奇GMT成份，能加速酒精代謝，分解酒精；尚能促進生理活化，並可減除酒臭及緩和酒味，讓身體無負擔。應酬前半小時至1小時喝一瓶暢引・E是最佳時機，如能於應酬前、中、後各飲一瓶，解酒效果更佳。連黃曆—「諸事不宜」作為藉口也推不掉的應酬，就帶一瓶暢引・E吧！

暢・飲・解・千・酬

暢引・E

全省各大藥房均售

總代理：群元國際貿易有限公司 TEL:(02)377-2230 總經銷：清揚企業有限公司 TEL:(02)567-8832

全省經銷商
北市、基隆、宜蘭地區：清揚企業有限公司 TEL:(02)567-6518 北縣：成碧發興業有限公司 TEL:(02)761-6821
桃、竹、苗地區：良立實業有限公司 TEL:(035)514-567・(03)493-8377 台中縣市：陳明裕 TEL:(04)295-7336
彰化南投地區：國進藥品有限公司 TEL:(04)786-2631 嘉雲地區：仲發興業有限公司 TEL:(05)236-0220
台南地區：林春來 TEL:(06)235-9800・236-5549 高屏地區：超時代有限公司 TEL:(07)383-4506・749-3942

全省統一麵包加盟店均售

含有神奇的天然GMT成份・促進酒精代謝・分解酒精

公子休閒雜誌　《中文台北版》

PLAYBOY

一九九二年九月一日出版　SEPTEMBER 1992

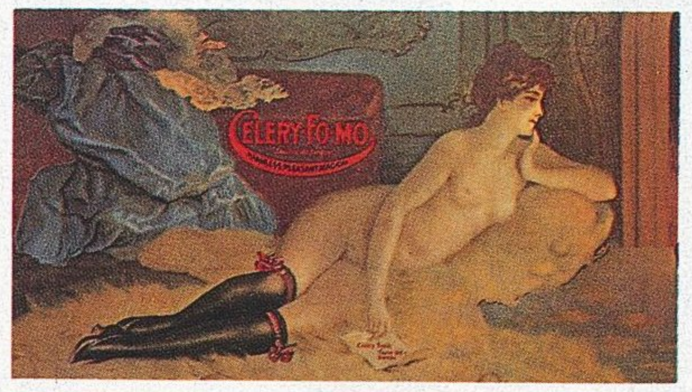
目錄・TABLE OF CONTENTS

黑手黨 p.40

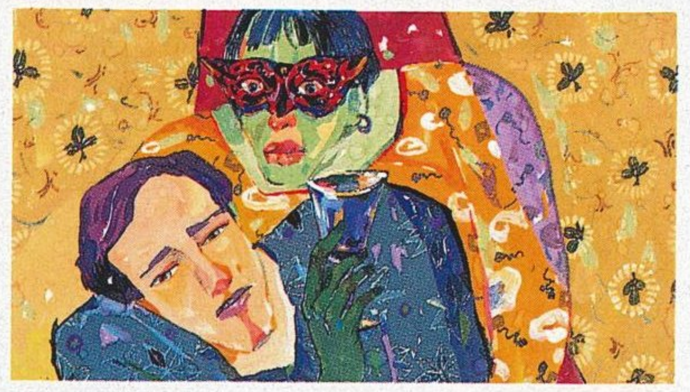
秋乃櫻子 p.48

印度愛經 p.56

艾絮俐 p.60



廣告中的性 p.80



午夜逗牛記 p.132

編者的話	編輯部	5
萬家燈火	編輯部	13
性趣性聞	編輯部	16
男性觀點●性的需求男女平等	亞當	22
女性觀點●恩客恩客不分男女	喬伊	24
有問必答	編輯部	28
記者手札●加泰羅尼亞人的心結	楊文華	31
花花公子對話錄●專訪傅利丹	柯里斯譯	33
四面楚歌的美國黑手黨一專文	黃鑑玉譯	40
秋乃櫻子— Pictorial	編輯部	48
色情文學巡禮㈠—印度的「愛經」—專文	南有洲	56
艾絮俐亞倫—當月女郎	柯里斯譯	60
葷素篇	編輯部	74
二十個問題●施毓龍	楊志弘	76
廣告中的性—專文	楊政平	80
杏林群芳譜— Pictorial	柯里斯譯	88
香水的誘惑— Living	黃明麗	100
艷陽之州—澳洲昆士蘭—旅遊	陳忠義	120
黃美貞— Pictorial	編輯部	126
午夜逗牛記—專文	傅慧敏	132
蘇州美食傾動香江—美酒佳餚	唯　靈	136
下期預告	編輯部	138

0.26世界最低風阻量產車創造者
歐洲雙門轎跑車銷售冠軍
歐寶CALIBRA全新奔馳　動感登場

全新上市的OPEL CALIBRA雙門轎跑車，秉承歐寶先進低風阻設計傳統，以卓越科技及優異性能，使歐寶成為最具動感的德國車系。在台灣，由於CALIBRA的上市，使得歐寶自今年起，全車系均有配備ABS系統，是德國歐寶動感車技的又一明證。

締造0.26世界最低風阻

超低風阻使行車更平穩省油，2000cc. 16V DOHC多點噴射引擎輸出強勁150hp/6000rpm馬力，扭力更達20kg-m/4800rpm，極速223公里／小時，0-100公里／小時僅需8.5秒。

ABS防鎖定煞車系統

各項安全配備先進齊全，除ABS外，尚有引擎自動檢視系統、四輪獨立懸掛、附前後防傾桿及四輪碟式煞車。

寬敞實用的內部空間

在完美空氣力學跑車造型之下，仍擁有媲美房車的寬敞後座空間，可供四名成人舒適乘坐，國內跑車無出其右。

豪華精緻的高級配備

從眞皮四幅式動力方向盤、中央門鎖、七項資訊顯示的旅程電腦、到高級三用音響附六支喇叭、前座自動調整安全帶和鋁合金鋼圈等皆一應俱全。

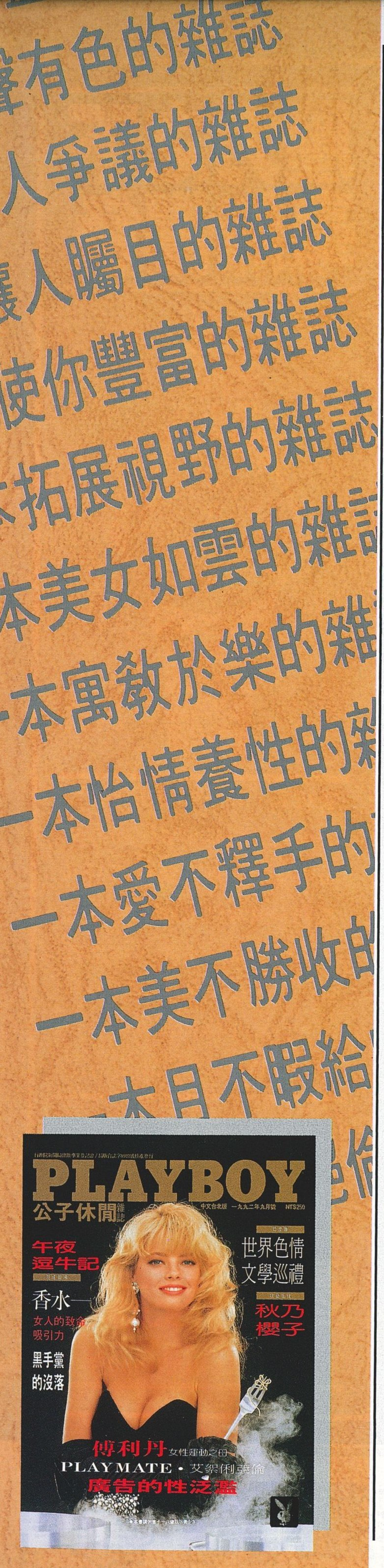
德國科技，台灣奔馳，歡迎親臨歐寶原廠授權代理各展示中心，試駕這部歐洲雙門轎跑車銷售冠軍—CALIBRA。

現在，全新CALIBRA已配備ABS防鎖定煞車系統(標準)，安全性更高。

OPEL
德國科技・台灣奔馳

歐寶原廠授權代理
國產歐寶全省展售中心

中崙(02)7517156　中和(02)2236231　新莊新泰(02)9970397　桃園(03)3201141　新竹(035)323132　台中西屯(04)3232667
彰化(04)7629820　南投(049)252721　北嘉義(05)2770661　東台南(06)2690751　高雄凱旋(07)7252071



PLAYBOY® 公子休閒雜誌 ・中文台北版・

PLAYBOY USA
HUGH M. HEFNER *editor-in-chief*

ARTHUR KRETCHMER *editorial director*
TOM STAEBLER *art director*
GARY COLE *photography director*

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
HARESH SHAH *director*
JUDIE FELDMAN *traffic & production supervisor*
TERRIE BURRELL/KAREN ZIFFRA *editorial services administrators*
MARY NASTOS/TANYA ROBINSON *assistants*
ADVERTISING & MARKETING
HENRY MARKS. *director*
TY JOHNSON *assistant*

PLAYBOY ENTERPRISES INC.
CHRISTIE HEFNER *Chairman, chief executive officer*

PLAYBOY TAIWAN EDITION

VICTOR SUNG *publisher*
CHEN CHENG YU *editorial director*
CHRIS YIN *executive chief editor*
CAROLYN CHU *senior art editor*
AMY FU/VICKIE YAO *editors*
CYNTHIA SHY/LAZY CHENG *art editors*
LUNCH LO *photography editor*

KATTY LIU *finance and personnel manager*
UI KI KAO *advertising manager*
SOPHIA CHEN *advertising assistant*
ERIC TSAI *circulation manager*
PRUDENCE YU *circulation assistant supervisor*
ADAM LEE *administrative assistant supervisor*
CATHERINE KUANG *circulation assistant*
SALLY SHA *executive secretary*

LAM KIN MING *chairman*
CHIN KWOK CHUNG *consultant*
DANNY C. L. WOO *general manager*
PBI PUBLICATIONS (TAIWAN) LTD.
5F/4, 137 Fu-shing S. Rd. Sec. 1, Taipei Taiwan, R.O.C.
- *Tel・(02) 771-8876*
- *Subscription・(02) 775-5762*
- *Reader Service・(02) 775-5793*
- *Fax・(02) 752-1432*

TANG SUN. COLOR SEPARATION CO., LTD *printing/color separation*
HWA FANG TRADING CO., LTD *paper co.*

Retail Price・NT$250
Domestic Subscription・NT$2,700 12 Issues
NT$5,000 24 Issues
Overseas Subscription・(Airmail)
- *Hong Kong and Macau*
  1 year US$140 2 years US$260
- *Asia*
  1 year US$160 2 years US$300
- *Europe and America*
  1 year US$180 2 years US$340

1992 PBI PUBLICATIONS TAIWAN EDITION ALL RIGHTS RESERVED. PLAYBOY AND RABBIT HEAD SYMBOL ARE MARKS OF PLAYBOY, REGISTERED U.S. PATENT OFFICE, MARCA REGISTRADE, MARQUE DÉPOSÉE. NOTHING MAY BE REPRINTED IN WHOLE OR IN PART WITHOUT WRITTEN PERMISSION FROM THE PUBLISHER.

行政院新聞局出版事業登記證
局版台誌字第 8922 號
中華民國八十一年九月一日出版

董 事 長・林建名
董事顧問・錢國忠
總 經 理・吳繼龍

發 行 人・宋建國
編輯總監・陳成鈺
執行總編輯・尹德瀚
美術主編・朱嘉芳
編　輯・傅慧敏／姚淑儀
美術編輯・施淑玲／程玲俐
特約攝影・羅敏綺

財務及人事經理・劉瑛黛
廣告經理・高由紀
廣告助理・陳幼芝
發行經理・蔡雲山
發行副主任・余如瑩
行政副主任・李文德
發行助理・管丹青
執行秘書・沙儷伶

台灣地區授權發行
台灣福寶出版事業股份有限公司
中華民國台灣台北市復興南路一段137號5樓之4
電　話・(02)771-8876 (代表號)

印製分色・唐山彩色分色製版有限公司
照相打字・華美照相排版有限公司
印刷用紙・華芳貿易有限公司

訂閱專線・(02)775-5762
讀者服務專線・(02)775-5793
郵撥帳號・第 1355297-1 號
帳戶名稱・台灣福寶出版事業股份有限公司
圖文傳眞・(02) 752-1432・740-8610

國內零售・每册 NT$250

國內訂閱・一年 12 册 NT$2,700
二年 24 册 NT$5,000
本雜誌一律以掛號寄書，不另加掛號郵資
國外訂閱・(航空)
●港澳地區
一年 US$140 二年 US$260
●亞洲地區
一年 US$160 二年 US$300
●歐美地區
一年 US$180 二年 US$340

法律顧問・李永然律師

PLAYBOY 與兔頭標誌均爲 PLAYBOY 獨有標誌，已分別在 U.S. PATENT OFFICE, MARCA REGISTRADE, 以及 MARQUE DÉPOSÉE 登記。PLAYBOY 雜誌全球十六種版本（包括中文台北版）均受國際及地區版權法例所保障，除非經出版人書面許可，否則，任何圖文均不得全部或局部轉載、翻譯或重印。

豪雅表

艷陽豪雅
運動一夏

買豪雅表送運動休閒服

81年7月1日起至10月31日止

活動期間內，凡購買豪雅錶全系列名錶，即贈送運動休閒服乙件，並參加豪雅 **300** 條精緻皮帶的抽獎活動。

S95.213

目前市場上，仿冒此款品牌甚多，消費者敬請注意，謹防個人權益受損。

總代理／
超懋有限公司
台北市安和路二段16號
TEL.7079678.7036858

請沿虛線剪下

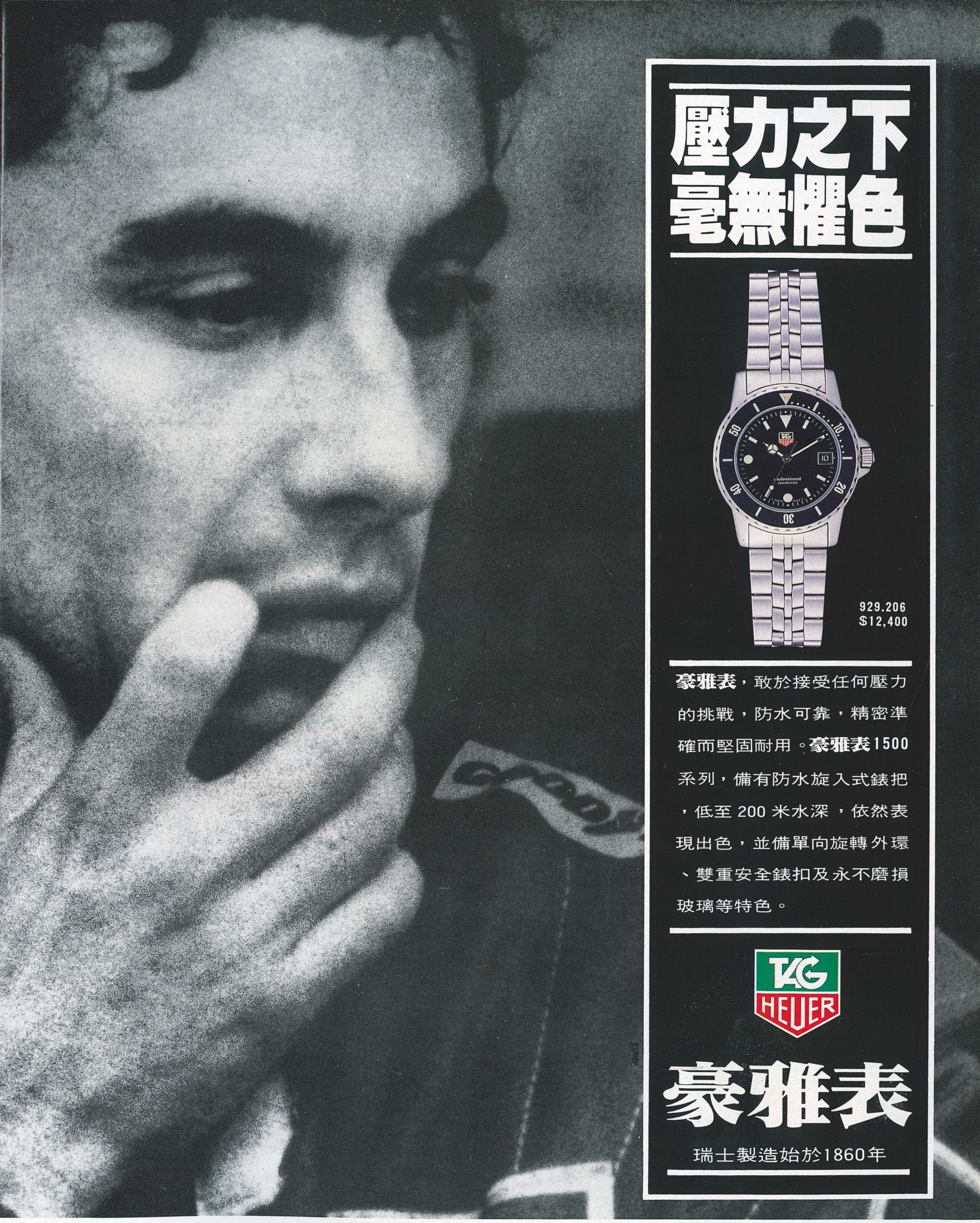
豪雅表

『艷陽豪雅　運動一夏』活動

姓名＿＿＿＿＿ 性別＿＿＿ 電話＿＿＿＿＿

地址＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

81年10月31日前附回郵20元，送您精美目錄，再參加豪雅精緻皮帶抽獎。



壓力之下 毫無懼色

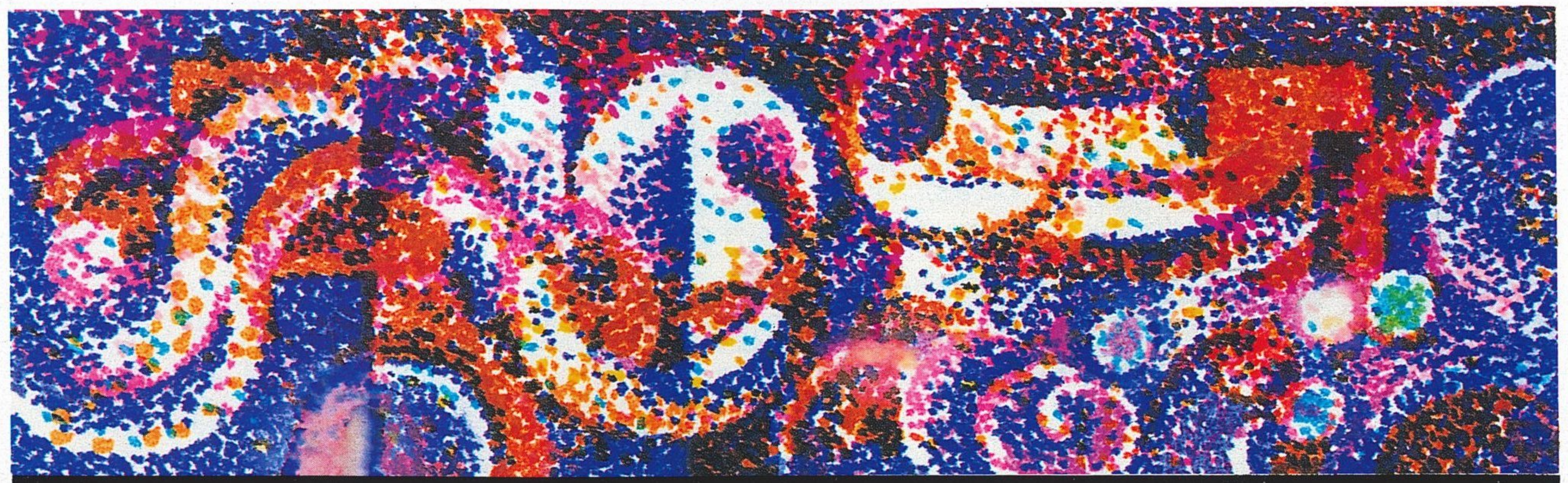
929.206
$12,400

豪雅表，敢於接受任何壓力的挑戰，防水可靠，精密準確而堅固耐用。**豪雅表**1500系列，備有防水旋入式錶把，低至200米水深，依然表現出色，並備單向旋轉外環、雙重安全錶扣及永不磨損玻璃等特色。

豪雅表

瑞士製造始於1860年

台北市
永安鐘錶公司 延平北路二段2號
永安（獅子林） 西寧南路36號
九二鐘錶公司 延吉街126巷1號
九二煙具公司 天水街73號
明得利鐘錶公司 民生東路二段33號
喬福鐘錶公司 民生西路220號
金星鐘錶公司 林森北路381號
環宇鐘錶公司 錦州街363號
金台鐘錶公司 延平北路二段188-1號
正川鐘錶公司 延吉街68之32號
佳儀鐘錶公司 長安東路二段238號
益莊鐘錶公司 木柵路三段104號
亞洲鐘錶銀樓 西園路一段174號
豪華鐘錶公司 西寧南路70號
協和鐘錶公司 長春路10號
亨得利鐘錶公司 石牌路二段89之1號
復興鐘錶眼鏡公司 通化街91號
巴黎鐘錶公司 敦化南路390巷29號
寶島鐘錶總公司 衡陽路81號
寶島延平分公司 延平北路一段152號
寶島西門分公司 成都路30號
寶島南京分公司 南京東路三段218號
寶島士林分公司 士林區中正路317號
寶島忠孝分公司 忠孝東路四段52號
寶島通化分公司 通化街96-1號
寶島東門分公司 信義路二段91-3號
新光三越百貨鐘錶部 南京西路12號8樓
中美鐘錶公司 中山北路二段2號
中美鐘錶公司 林森北路266號
中美鐘錶公司 重慶南路一段21號
鴻安鐘錶公司 林森北路96-1號
寶鴻堂鐘錶公司 民生東路5段143之1號
寶鴻堂鐘錶公司 延吉街153-1號
崇光百貨5F鐘錶部 忠孝東路四段48號
暉雅鐘錶公司 西寧南路71-1號
潘氏鐘錶公司 忠孝西路一段122號
百代鐘錶公司 長春路80號
新統一鐘錶公司 林森北路588號
英吉利鐘錶公司 信義路二段102號
鴻勝鐘錶眼鏡公司 忠孝東路5段35號
水晶鐘錶公司 信義路四段1號1樓
大統時計公司 南京東路二段36號
頂好鐘錶公司 忠孝東路4段71號
恩德華鐘錶眼鏡公司 內湖康寧路一段81號
榮安鐘錶公司 中山北路七段7號
台北縣
慶裕鐘錶公司 板橋市館前東路76號
寶島鐘錶公司 蘆洲鄉中山二路39號
基隆市
新萬國鐘錶公司 愛三路87號
桃園市
合興鐘錶公司 中正路84號
桃園縣
旭文堂鐘錶公司 大溪鎮中央路165號
中壢市
寶島鐘錶公司 大同路110號
強華鐘錶公司 新生路110號
新竹市
光明堂鐘錶公司 東門街171號
台中市
寶島鐘錶公司 中正路192號
天文鐘錶公司 中正路113號
源豐鐘錶公司 西屯路一段428號
花旗鐘錶眼鏡公司 台中路8號
忠明鐘錶公司 中美街252號
寶島鐘錶名店 自由路二段18號
台中縣
群國鐘錶公司 沙鹿鎮中山路248之2號
豐原市
寶島鐘錶公司 中正路187號
彰化市
寶島鐘錶公司 和平路32號
嘉義市
寶島鐘錶公司 中山路421號
台南市
寶島鐘錶公司 中正路132號
乃福鐘錶公司 西門路二段244號
新光明鐘錶公司 中正路143號
岳信鐘錶公司 民族路三段131號
台南縣
允隆鐘錶公司 新營市延平路64號
高雄市
寶島鐘錶公司 林森一路164號
寶島鐘錶公司 大勇路107號
寶島鐘錶公司 大勇路119號
寶島鐘錶公司 五福二路149號
昌泰鐘錶公司 五福四路239巷2-37號
正泰鐘錶公司 七賢三路95號
香港鐘錶公司 左營大路277號
屏東市
國際鐘錶行 信義路85號
宜蘭縣
寶島鐘錶公司 羅東鎮中正路149號
鴻文鐘錶公司 宜蘭市中山路38號
金門地區
寶島鐘錶精品公司 金湖鎮山外中正路47號
花蓮市
天行健鐘錶公司 花蓮市復興街409號



萬家燈火 • PLAYBOY AFTER HOURS

很多已婚男人經常在「萬家燈火」下吃飯應酬，相對的，很多已婚女人也常在「一家燈火」中度過，或與孩子在家裡共度每一個晚上。

有很多男人抱怨這種「萬家燈火」下的生活不好過，為五斗米折腰，捧人飯碗，不應酬怎麼推展業務？

同樣的，守著「一家燈火」的女人也怨嘆怎麼會嫁到這種男人？前半夜沒人陪，下半夜還得陪一個酒氣沖天的男人睡覺。

看來，萬家燈火下的世界，有時並不一定是那麼絢爛、迷人，而常是一大堆怨氣加上酒氣再加上怒氣。

●

幾年前在一家Pub喝酒喝到清晨三點，所有的客人都走光了，吧台只剩下一個小姐，我們算認識許久，因為見她的臉孔比枕邊人還多，跟她談話的時間加起來比任何女人都長。

那晚，她突然問我一個問題，你們這些有家的男人為什麼經常出來喝酒？而且老是喝到清晨？

這問題倒把我問住了，那晚還沒醉，也許自己醉了，我頓了一下回她一句話：

「因為想來看妳。」

這句話把她逗笑了，我又說：

「當然最主要的，就是愛喝酒；或者可能就像妳說的『有家累』；再或者對性提不起勁，沒有『性』趣，喝酒好打發時間。」

我給她這些答案，她兩眼充滿迷惑看着我，我只好再叫一瓶酒，也請她喝一杯，奉勸她非必要不要結婚。

●

我常覺得像我這類常喜歡到Pub或大酒店的bar喝酒的男人，內心深處都是孤獨的男人（注意，是「孤獨」，不是「寂寞」），或者都是不喜歡與人言談打交道的男人（注意，是「不喜歡」，而不是「不善於」）。

在台灣這種社會絕大多數喝酒是為了應酬與人打交道，但一個人獨自喝酒，那一定有他的道理與樂趣，最起碼是貪愛杯中物，再加上自己能享受獨處的悠閒。

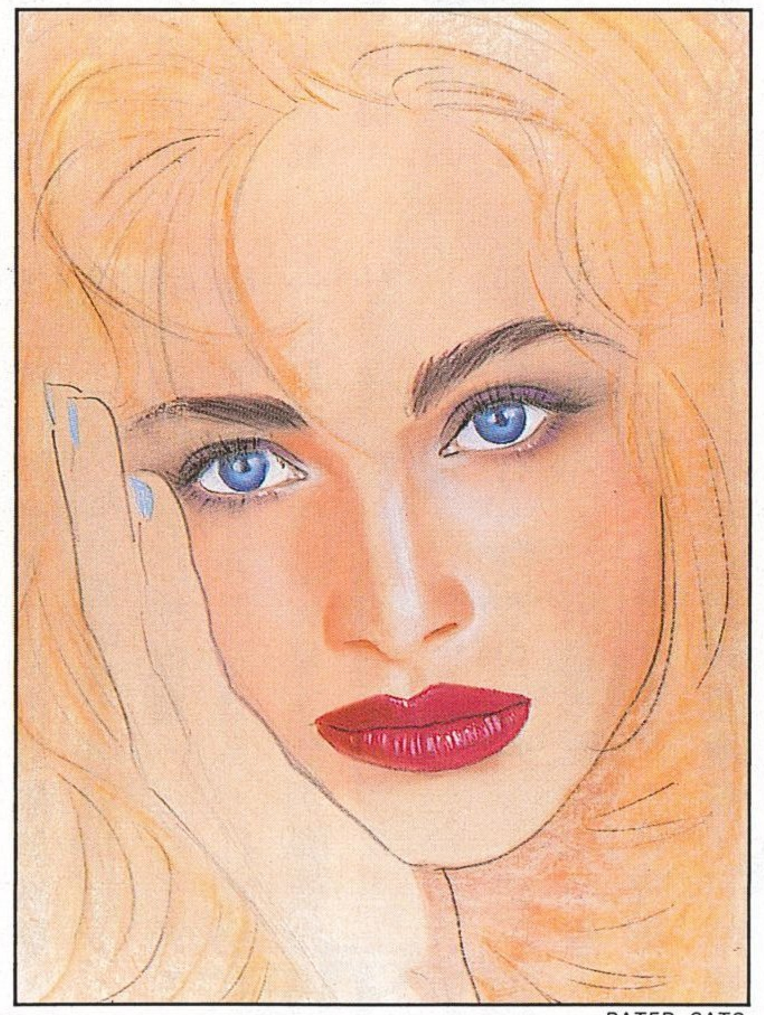
事實上，不論在國內或國外，我常是如此喝酒，忙了一天，喝一兩杯酒，讓自己腦海空白一下，什麼也不必去想——不過，當然這不太可能，因為是一個人，才常會去想東想西，包括想這篇「萬家燈火」如何下筆——

不過，一個人獨酌，倒是可以跟bartender建立某種程度的友誼，好的bartender就等於一個心理治療師，他（她）能看清每個客人，喜歡聊天的客人，他會多談一些，或視當天的情況，找到老客人想談的題材，因此在吧台的時間有時是很容易打發的。

●

有些身為妻子的人常說，你們男人喜歡到外面喝酒，那就在家裡做個吧台，每晚陪丈夫喝酒好了，這道理就像為了喝牛乳，而去養一頭牛一樣的大費周章，而且不切實際。

男人到外邊喝酒，總是有一大堆理由，但有一個理由他是不輕易，而且有些男人是絕對不會說出口，那就是「我就是不喜歡在家裡喝酒」或「我就是不喜歡在家裡與妳喝酒」，因此縱使在家裡做個吧台，也未必能留住男人在家裡。



PATER SATO

男人是因為想外出，喝酒是其中一個理由，但久而久之習慣之後，喝酒便真的成為唯一的理由，但無論如何，男人不在家卻也是千真萬確，所以不是有沒有吧台的問題，有吧台也未必能留得住男人。●

這是個眞正的玩家，
知道如何把墾丁的美與凱撒的好一處不漏，好好享受！

玩家喜歡開著吉甫車馳騁在全台灣最美的海岸公路上！
玩家盡情享受浮潛樂趣，欣賞南台灣熱帶海底奇觀！
玩家懂得學習墾丁森林區給予的大自然教育。
玩家也愛輕鬆悠閒漫步長風谷，尋找猴子踪跡。
而眞正的玩家，除了玩遍墾丁，更懂得選擇凱撒，在這兒的高爾夫推桿練習、游泳池、健身房、網球場大展身手，充份把握短短的假期，把墾丁的美和凱撒的好一處不漏，好好享受！

多彩多姿的定點旅遊
凱撒黃金假期
2人 3天2夜 NT$9,999元
週五、週六、假日前夕及七、八月份，每日需另加收1000元
(連續假不適用)

Cæsar Park Hotel-Kenting
凱撒大飯店 墾丁

墾丁地址：屏東縣恒春鎮墾丁路6號 電話：(08)886-1888 FAX：(08)886-1818
台北辦事處：台北市復興北路57號揚昇大樓5F之4 電話：(02)776-3885 FAX：(02)752-2797
高雄辦事處：高雄市一德路93號1F 電話：(07)332-2755 FAX：(07)332-2756

只有少數人能一眼看出這是國寶級的葉王交阯燒

——葉王 交阯燒——

清年間發展於嘉義，集塑造、雕刻、繪畫、燒陶等於一體。其中葉王的作品更被譽爲「台灣絕技」。

海尼根

專門爲少數人釀就的啤酒

我向來不主動跟別人敬酒，或挑釁對方非乾杯不可，尤其是女人，我常認為女人會喝酒，通常酒量一定不會太差，至少是比我好。從小我就看我那些姨媽，她們的酒量常比我那些姨丈好，也許是遺傳自我外祖父，再加上我外祖父自日據時代就是菸酒商，我小學就會點煙給曾祖母抽，高中時，我姨媽媽就訓練我喝酒，但我向來不抽菸，不過倒常喝酒，但絕不敢主動跟女人拚酒，因為通常先醉的是我，我也常看到先醉的都是男人，如此這般，喝酒還有什麼樂趣？

●

我在台北的Pub或酒吧喝過不少Tequila（墨西哥的龍舌蘭酒），說實在的，我還蠻喜歡這種酒，一口一小杯，入口經過喉嚨到肚裡，似有一股暖流穿過你的體內，唯一的缺點是，一次一杯速度太快，漫漫長夜，如何打發，另一個問題是，在台灣喝這種酒太貴了，不必喝幾杯，一晚的酒錢就光了。

但，今年我兩次去墨西哥，兩次在遊艇上喝這種酒，感覺的味道完全不同，讓我深深體會到為什麼這種酒會源自墨西哥。

墨西哥是個浪漫、樂天知命的國度，男人愛唱歌、愛說話、愛喝酒，有這些特性的人民，當然不能沒有酒，而喝龍舌蘭酒要在戶外喝才舒服。

那次我在墨西哥太平洋邊，一處叫Puerto Vallarta的遊艇上，喝Tequila，向晚時分迎着陣陣襲來的海風，與下肚Tequila的熱流，相互對比那種感覺美妙透頂。

另一次是在墨西哥加勒比海的海上，由Cancun（坎肯）的離島坐遊艇回坎肯，墨西哥人找我喝Tequila，他們邊比手勢，嘴裡唸唸有辭，我也跟著比畫一番，跟著唸辭兒，一次一小杯（這種杯子，細而長），迎著海風，喝下去真舒服，一杯下肚，意猶未盡，有些來自中南美洲的旅遊業者、記者，也找我這個來自東方的「稀有」記者喝，我連跟四個人喝四杯，倒是讓那些墨西哥人刮目相看。

在那種氣氛下，我覺得喝Tequila相當舒服，在台北的Pub或酒吧喝，就比較沒這種氣氛。

我覺得最好的氣氛應該在墨西哥那些白色細緻的沙灘晚上與女人喝Tequila，我希望有機會能體驗這種情境。男人喝Tequila的豪情，與女人的溫情，可能激起情慾的火花。

因為有天晚上，我們在Puerto Vallarta的沙灘晚宴，有墨西哥藝人現場演唱，有墨西哥佳麗跳舞，周圍的火把隨風閃爍，海浪起起伏伏，幾杯Tequila下肚，人也跟著浪漫了起來，找個心愛的女人，在沙灘上喝酒、跳舞、做愛，人生還會有什麼煩惱，或管它有什麼煩惱的事。

再有一次，是在遊覽車上喝Tequila，有天，我們由墨西哥市國際機場進入市區的旅館，兩位墨西哥觀光局的專員，拿出一瓶尚未喝完的Tequila，找各種理由要我們這些「老外」把它喝完。

喝就喝，但免不了嘴中又得大聲唸唸有辭，還要拿著酒杯比畫一番，車內可說是鬧熱滾滾，外面則是人潮與車陣（墨西哥市是全球人口第二多的都市，僅次於上海），交織成一片喧嘩有趣的世界。

對墨西哥人而言，生命就是一首冒險的樂章，看他們喝Tequila，還有在墨西哥市的十字路口，當車子停下等紅燈的時候，就有打扮成小丑模樣的人，拿張高脚椅子，站在上面丟球玩，不像台灣或美國這種資本主義社會，一切向錢看，不是賣花、賣檳榔，就是幫人洗車，賺點錢或小費，墨西哥人，把生活與生命當成是一件有趣的事。

●

有些人在國內喝酒的時候，總喜歡把對方灌倒，來證明自己的好酒量，這是我最常百思不解的，因為酒量的好與不好，不足以證明什麼。

其次，把對方灌倒對自己有什麼好處？尤其是男女之間，我常想，男女一起喝酒，若想趁對方酒醉而佔便宜，那是再下流不過，無恥之徒。話又說回來，若其中有一個人喝醉了，那床第之事，還有什麼樂趣？不醉的一方能滿足什麼？

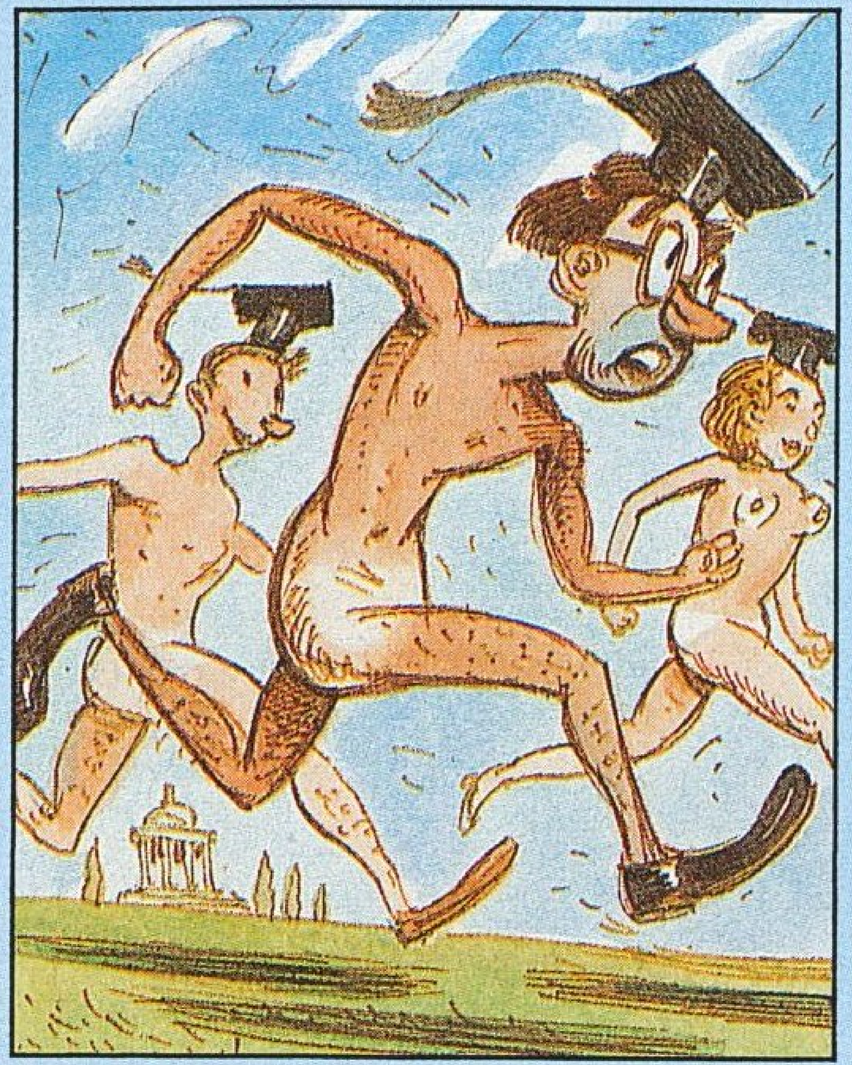
再者，中國人喊拳，輸的一方要喝酒，這是我常想不透的行為，酒，若是好東西，卻要輸方喝酒，假若贏方是我，那多划不來；酒，若是穿腸毒藥，那贏拳才有意義，但又輸掉了自己的道德價值。

因此，我還是認為喝酒是為了取悅討好自己，或有歡樂盛事、三兩好友相聚時才喝，而不必想以喝酒來作弄對方，不只浪費金錢、消耗時間，也失掉了自己。

喝酒，免不了會有醉酒的時候，坦白講，醉酒並不是很舒服的經驗，尤其，每次喝台灣啤酒，酒醉後醒來，頭痛欲裂，有那種撞牆一了百了的衝動，渾身散發著那股酒臭，打嗝也有一股難聞的味道，每次此刻真後悔為什麼要喝那麼多的酒。

醉酒後隔日醒來，回想前夜種種，常會有一段空白的時候，想不清昨晚好好的，怎麼會一瞬間「不醒人事」，而醒來有時在家裡，有時在旅館，當然你可以想得浪漫些，可能睡在別的女人的房間，就像小說或電影的情節，身邊還有裸體美女相伴，但在真實情況通常是不會發生的，試想醉後的酒臭味，自己聞起來都做嘔、討厭自己，我不認為妻子或伴侶就得有耐心來服侍一個酒鬼，除非是有金錢交易的女人，當然又另當別論，但無論如何醉酒總不會像小說情節般的浪漫，而且常有惡形惡狀的情況，這有違反花花公子的形象，看來得自愛些。

性‧趣‧性‧聞
SEX TALK



EVERETT PECK

性‧趣‧性‧聞
SEX TALK

●校園裸奔

密西根大學從一九八六年就有一個古怪的傳統：學生在每學期期末考前的最後一個上課日集體慢跑以資慶祝，時間是在午夜十二點，地點是從學校大門口跑到校園美術館台階，服裝是學士帽加滑雪面罩——除此之外一絲不掛——跑完之後還要集體照相留念。今年參加的人超過兩百，男女生都有，不過男生還是占絕大多數。一名四年級女學生表示這是期末考前很好的休閒活動，「看書看累了，我可以看看光屁股男生調劑一下。」

●糊塗醉鬼

紐約州Troy市有位二十一歲的失業建築工人，喝醉酒後爬到一位陌生女人的床上，結果被警方依強姦未遂的罪名移送法院。事情發生時，女人還以爲這名醉漢是她的男朋友，直到她打開床頭燈後才發現不對，醉漢在女人的破口大罵下連聲抱歉說：「我以爲你是我妹妹。」他妹妹也住在同一棟大樓，在法庭上，被告辯稱他是喝醉酒才會誤把那女人的香閨當成他妹妹的家，陪審團接受了他的證詞判他無罪。

●掃毒新方

如果你看到一個警察用戴著橡皮套的手指頭插進一個十六歲男孩的肛門，你認爲他在幹嘛？在俄亥俄州的Columbus，這種行爲叫掃蕩毒品。問題是，警察並未從這名少年嫌犯的肛門裏搜出毒品，所以就開了一張交通罰單給他。美國民權聯盟目前已經代表該名少年提出訴訟，控告警方濫權。

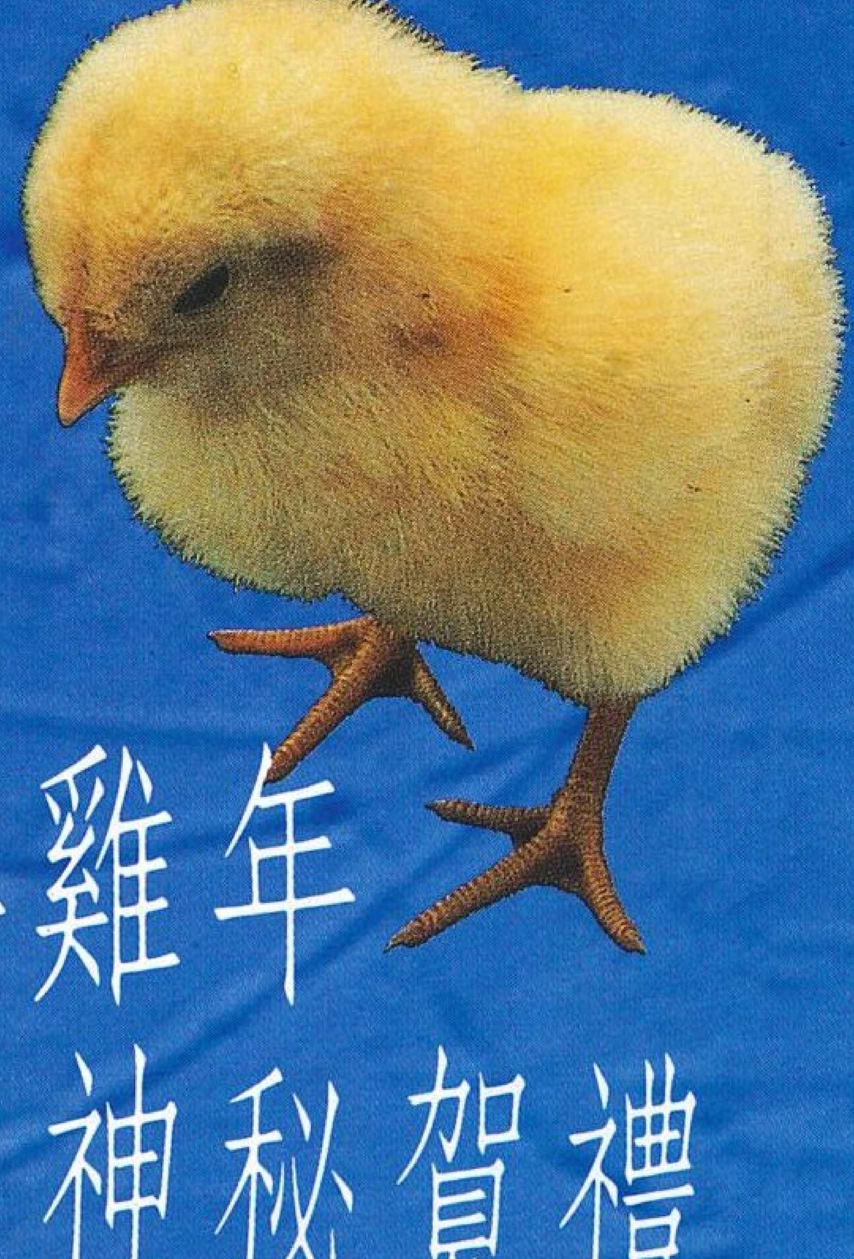
●愛滋新知

法國死於愛滋病的人口已超過八千五百人，帶原者也有一萬六千人，是受愛滋病打擊最嚴重的歐洲國家。法國目前已將愛滋病檢測中心增加至二百五十所，全部免費提供檢驗服務，此外，法國衛生部還在全國各地貼滿海報，呼籲高危險群的人趕快接受檢驗。

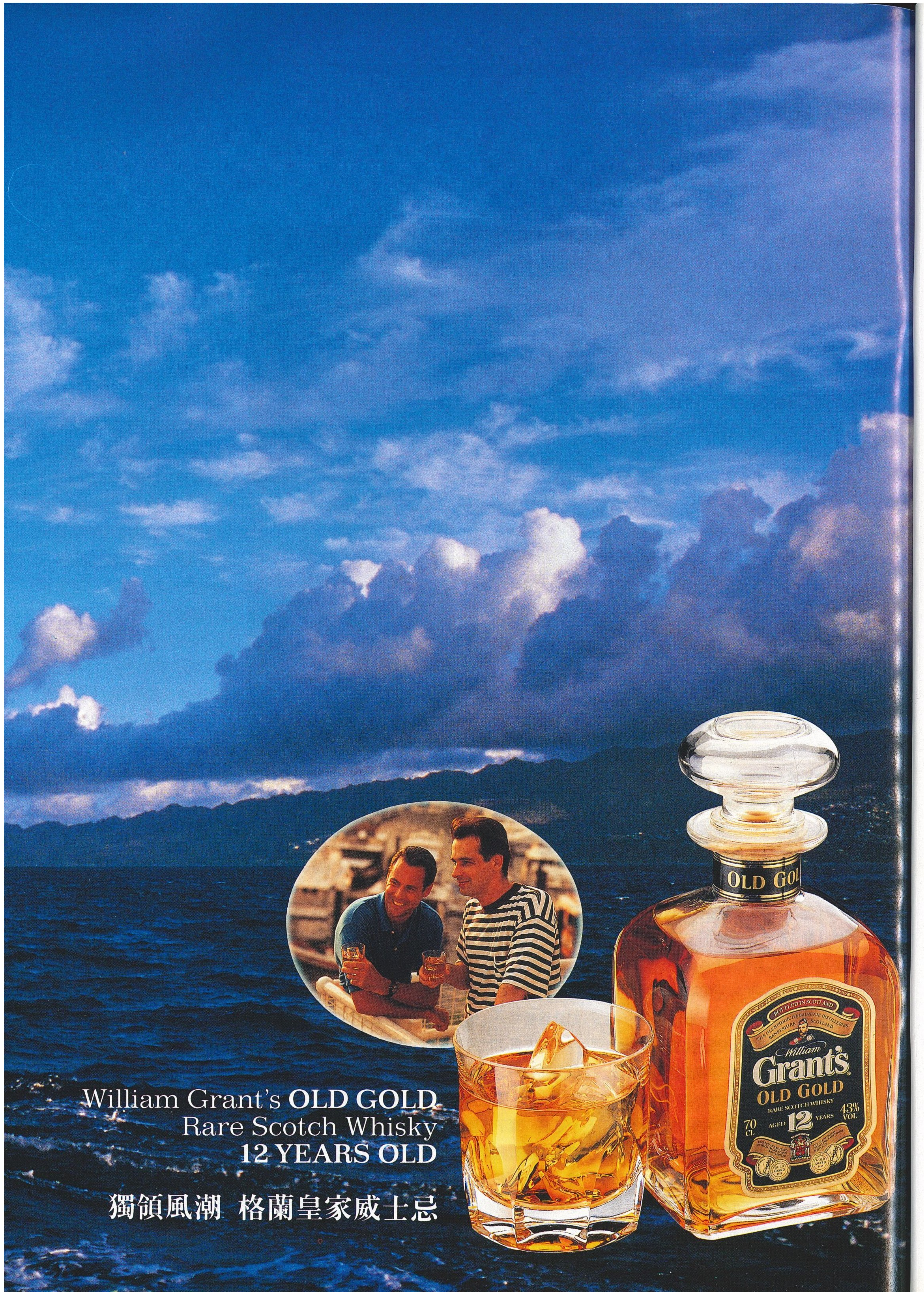
一項初步研究發現，動過輸精管結紮手術的男人可能不會藉由精液把愛滋病傳給別人。這項研究是由國家保健中心(National Institutes of Health)贊助，分別在西雅圖、曼谷及莫斯科三個地方進行。參與研究的科學家表示，他們無法從動過結紮手術的愛滋病帶原者的精液中培養出愛滋病毒，而未動過結紮手術的帶原者的精液則可以。

敬請期待

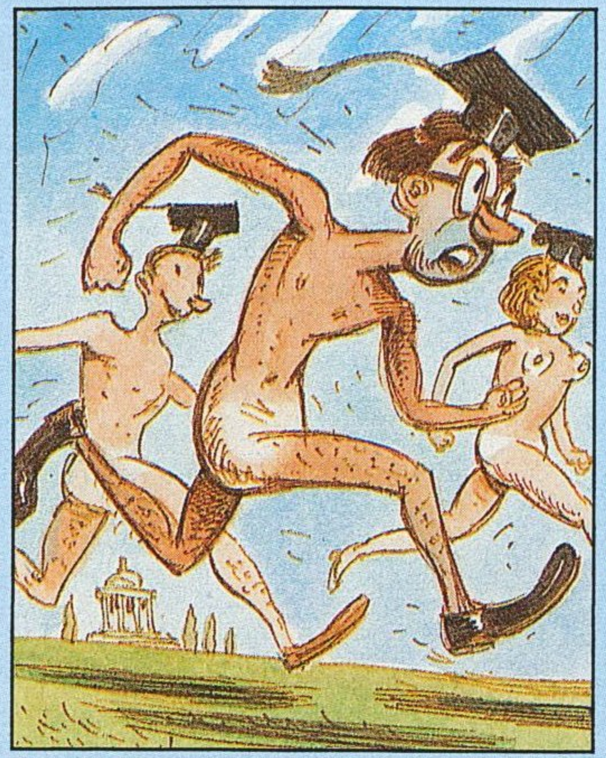
爲酬謝熱情訂戶支持，
將有「神秘好禮」送給您
詳情請閱近月雜誌!!



吉祥雞年
神秘賀禮



性‧趣‧性‧聞 SEX TALK



EVERETT PECK

性‧趣‧性‧聞 SEX TALK

●校園裸奔

密西根大學從一九八六年就有一個古怪的傳統：學生在每學期期末考前的最後一個上課日集體慢跑以資慶祝，時間是在午夜十二點，地點是從學校大門口跑到校園美術館台階，服裝是學士帽加滑雪面罩——除此之外一絲不掛——跑完之後還要集體照相留念。今年參加的人超過兩百，男女生都有，不過男生還是占絕大多數。一名四年級女學生表示這是期末考前很好的休閒活動，「看書看累了，我可以看看光屁股男生調劑一下。」

●糊塗醉鬼

紐約州Troy市有位二十一歲的失業建築工人，喝醉酒後爬到一位陌生女人的床上，結果被警方依強姦未遂的罪名移送法院。事情發生時，女人還以為這名醉漢是她的男朋友，直到她打開床頭燈後才發現不對，醉漢在女人的破口大罵下連聲抱歉說：「我以為你是我妹妹。」他妹妹也住在同一棟大樓，在法庭上，被告辯稱他是喝醉酒才會誤把那女人的香閨當成他妹妹的家，陪審團接受了他的證詞判他無罪。

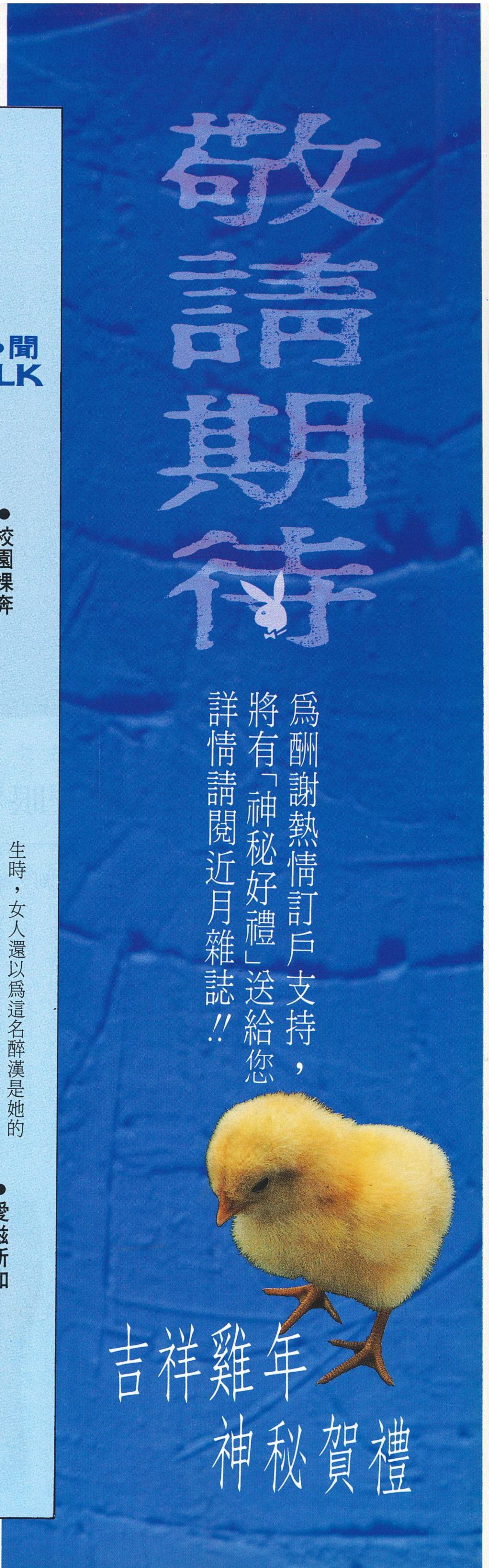
●掃毒新方

如果你看到一個警察用戴著橡皮套的手指頭插進一個十六歲男孩的肛門，你認為他在幹嘛？在俄亥俄州的Columbus，這種行為叫掃蕩毒品。問題是，警察並未從這名少年嫌犯的肛門裏搜出毒品，所以就開了一張交通罰單給他。美國民權聯盟目前已經代表該名少年提出訴訟，控告警方濫權。

●愛滋新知

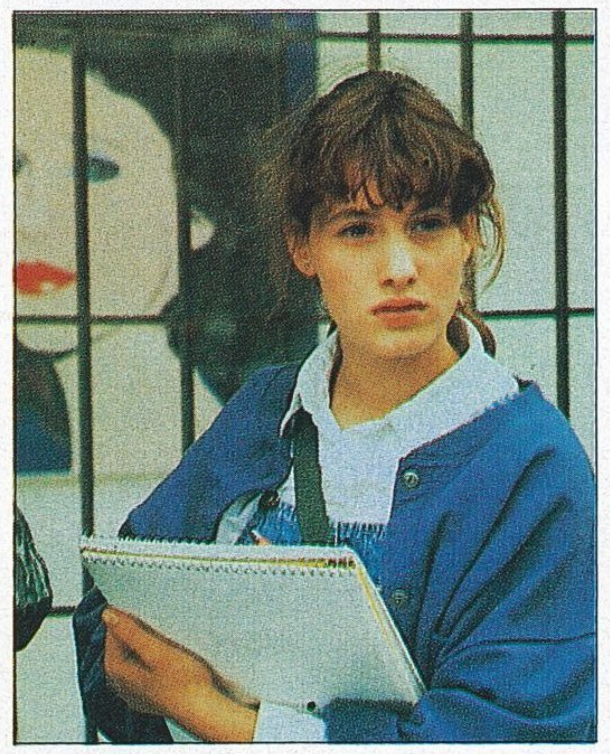
法國死於愛滋病的人口已超過八千五百人，帶原者也有一萬六千人，是受愛滋病打擊最嚴重的歐洲國家。法國目前已將愛滋病檢測中心增加至二百五十所，全部免費提供檢驗服務，此外，法國衛生部還在全國各地貼滿海報，呼籲高危險群的人趕快接受檢驗。

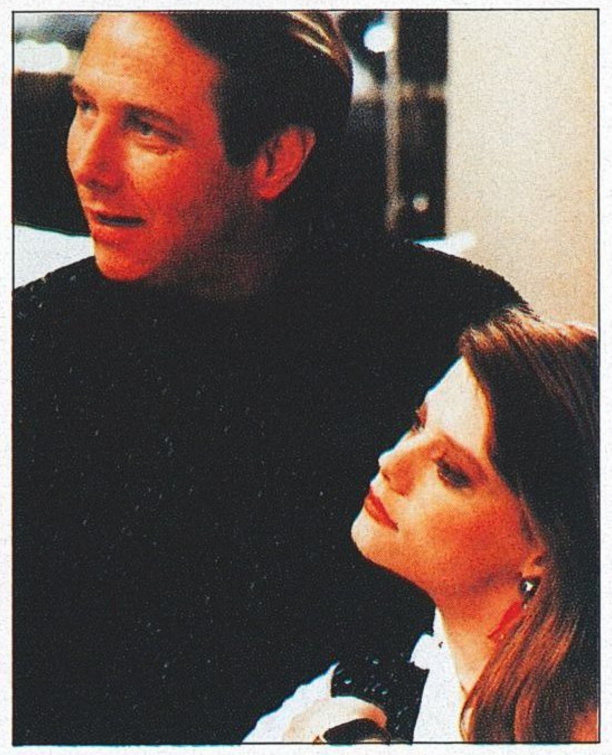
一項初步研究發現，動過輸精管結紮手術的男人可能不會藉由精液把愛滋病傳給別人。這項研究是由國家保健中心(National Institutes of Health)贊助，分別在西雅圖、曼谷及莫斯科三個地方進行。參與研究的科學家表示，他們無法從動過結紮手術的愛滋病帶原者的精液中培養出愛滋病毒，而未動過結紮手術的帶原者的精液則可以。



電影

●傅慧敏●





■愛國者遊戲

■ PATRIOT GAMES

愛國者遊戲是根據「獵殺紅色十月」原著作者湯姆克蘭西另一部暢銷小說改編而成，亦是「獵」片的續集。由哈里遜福特取代亞歷克鮑德溫在「獵」片的角色，飾演中情局幹員傑克雷恩一角（Jack Ryan）一角。

哈里遜福特，相信台灣的影迷並不陌生。因扮演「星際大戰」韓索羅一舉成名之後，飾演「印第安瓊斯」系列三部電影，其英雄化的形象業已確立。並曾以「證人」一片提名奧斯卡最佳男主角獎。近期作品包括「意外的人生」、「無罪的罪人」、「上班女郎」等。

在「愛」片中飾演哈里遜福特妻子的女星安妮亞契曾以「致命的吸引力」獲奧斯卡最佳女配角提名。其他的演員有「與敵人共枕」的派屈克柏金及曾獲多種獎項肯定能導能演的李察哈里斯。

「獵殺紅色十月」的製片麥西紐菲德在「獵」片尚未上映前，即開始與派拉蒙公司討論其續集「愛國者遊戲」，而「獵」片的成功，証明了紐菲德獨到的眼光，相信「愛」片是精彩可期的。本片的另二位製片，亦已開始籌劃改編另一部湯姆克蘭西的暢銷小說「Clear and Present Danger」。

本片由澳洲籍導演菲利浦諾斯執導，曾以「Castor and Pollux」榮獲澳洲電影金像獎最佳短片。作品包括改編自查里斯威廉斯小說的「航越地平線」，曾執導電視影集「時空攔截者」。

編劇則由彼得艾利夫（「驚爆點」的編劇）和唐納史都華二人共同執筆。史都華是「獵」片的編劇，曾以「失蹤」一片獲得奧斯卡最佳劇本獎。🐰🐰🐰

■梵谷與我

■ VINCENT AND ME

「梵谷與我」描寫的是一個十三歲愛畫畫的女孩心目中有位最偉大的畫家便是梵谷，她一心一意希望她的畫也能如梵谷畫得一樣棒，在一次偶然的機會中，有人買了她的畫，而且誇讚她的畫風與梵谷的頗為相似。

一次，某雜誌刊登了梵谷小時候的一張畫，賣了數百萬元，而這小女孩卻發覺這幅畫竟是她在無意中賣掉的那幅畫，但除了好友之外，沒人相信這張畫是她畫的，女孩因此決定追回她的畫……。片子的過程詼諧而有趣，在追查中有許多耐人尋味的對白及場景。🐰🐰🐰½

■激情防線

■ DEFENSELESS

所有看過「玻璃玫瑰」這部電影的觀衆，大概都會對劇中的男主角山姆謝普留下深刻的印象。山姆性格而浪漫的外型經常被選為文藝劇情片的男主角，但這次在片中，山姆將飾演具正義感的律師。搭檔演出的尚有「基督的最後誘惑」曾二度獲得坎城影展影后頭銜的芭芭拉·荷西，「浴火赤子情」、「早安越南」、「漢娜姊妹」的J.T.華許，「我心深處」東尼獎最佳女主角提名的瑪莉貝絲·赫特等，演員陣容均為一時之選。導演手法俐落明快，與獲本屆奧斯卡金像獎的「沈默的羔羊」有頗多類似之處。

律師 T. K.凱伍勒（芭芭拉·荷西飾）正接辦一樁逼迫未成年少女拍攝色情片的案子。她的客戶史蒂文（J.T.華許飾）以涉嫌幕後操縱而被告。由於史平時為人正直，凱不僅信任他，並甘於成為史的情婦。因此，她更積極四處為史尋找有利證人。

一天用餐時，凱巧遇大學好友艾莉意外得知艾莉的老公正是史蒂文，下定決心與史分手之際，史卻被人謀害。

偵辦此案的警官首先扣押史妻艾莉，但不排除其他相關人物的嫌疑，其中包括了女律師，亦包括拍攝色情片女角之父包迪克。影片由處處危機帶領觀衆找尋凶手，亦層層解剖人性的眞實面。🐰🐰🐰

■一屋半妻

■ HOUSESITTER

曾經主演「小迷糊闖七關」的傻大姐歌蒂韓與「衰鬼上錯身」、「愛上羅珊」的史提夫馬丁兩人的喜感十足，是演出喜劇片的絕佳人選。許久沒有在銀幕前露臉的喜劇片最佳卡司史提夫馬丁與歌蒂韓，終於在最近攜手合演了這齣浪漫愛情喜劇——「一屋半妻」，本片並且結合了許多演技派且舞台經驗豐富的演員共同參與演出，喜愛喜劇片的觀衆將可在炎炎夏日裡笑抖掉一身熱汗，心情要是苦悶，工作壓力若是太大，看看這部影片，或許心情能夠豁然開朗，壓力也許因此而能稍稍舒解開來。

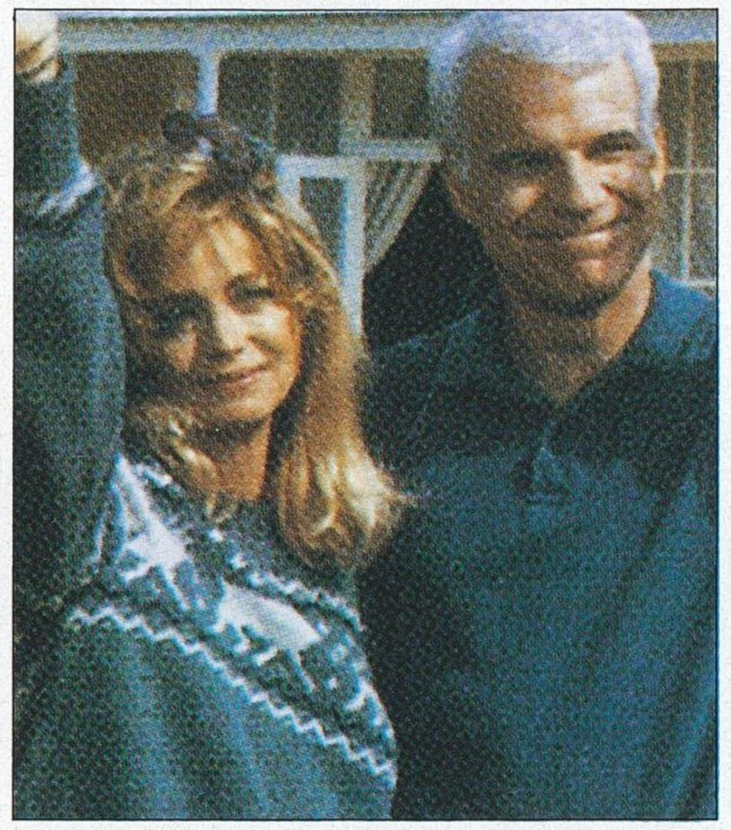
「一屋半妻」是描述一位屢遭挫敗的建築師大衛（史提夫馬丁飾）在工作上得不到上司的賞識，婚姻大事方面也十分地不順遂，為了向女友求婚，特地在新英格蘭鎭建造了一幢美輪美奐的房子，想要藉此完成他和蓓琪（黛娜狄蘭妮飾）結婚的夢想。

但大衛求婚卻失敗了，而在一次公司的慶祝會上結識了爽朗活潑，令人難以捉摸的姬文（歌蒂韓飾）。

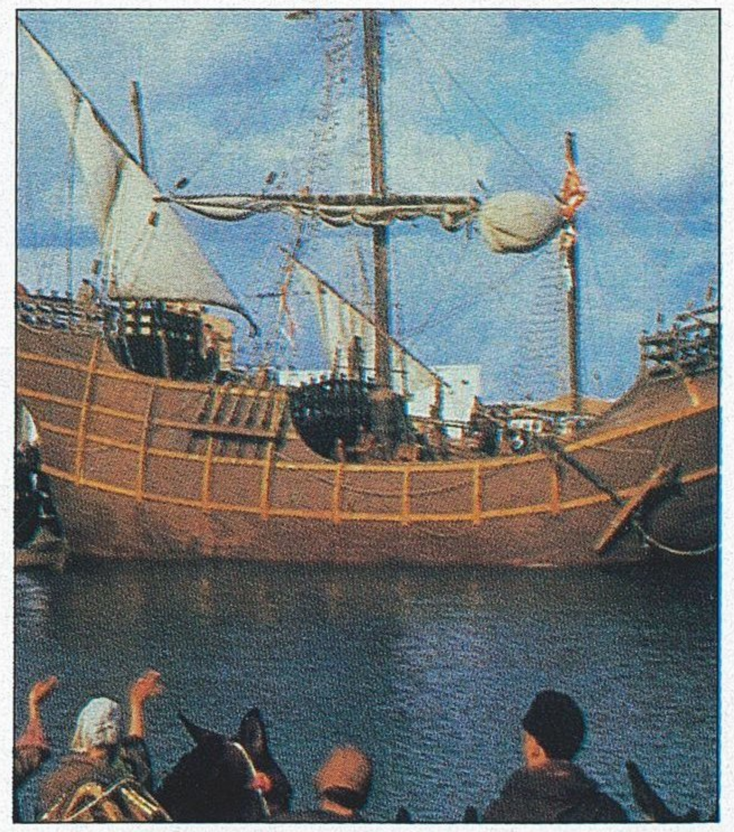
姬文是一位迷人的女服務生，有一個奇怪的嗜好是常將幻想付諸行動。她認為大衛是個可愛的人，便謊稱是大衛的妻子，未經他的同意即逕自搬進了他為蓓琪建造的屋子，就此展開了兩人荒唐滑稽卻又充滿羅曼蒂克的家庭生活。

戀愛中的大衛竟讓蓓琪覺得他比以前更加迷人，又重燃起對他的愛意；就此展開了三角戀愛……。

「一屋半妻」的劇情儘管荒唐且令人感到不可思議，但因兩位主角的喜劇表達方式的技巧高明，光是這一點就很值回票價了。🐰🐰🐰



看「一屋半妻」這齣浪漫喜劇片，可以令人心情豁然開朗。



■征服四海

■ THE DISCOVERY

哥倫布在幼年時即對海洋、風向等有特殊的了解，也因而激起了去大海探險的強烈慾望；成年以後便一直積極尋找一個和他有相同見解，能資助他完成航海探險的國王。在與葡萄牙國王接觸失敗後，又試著說服西班牙國王與皇后資助他的計劃，然而皇后對他的計劃雖然非常認同，但是卻因為致力於對抗摩爾人的戰役而無法幫助他。

同時哥倫布對地球、海洋獨特的新見解引起了西班牙審察官的恐慌，並設計哥倫布承認自己是異教徒以便治罪，幸好哥倫布運用他在科學及邏輯上的聰明才智而逃過一劫。

在漫長的航行途中，迷信和恐懼都不能將哥倫布擊倒，最後，他們終於被一陣強烈的颱風吹到了一個不知名的地方，這地方就像天堂樂園般美麗豐富，航海員很快地就與當地的印第安人建立感情，而哥倫布也為印第安人能接受基督教信仰而愉悅不已。在經過了這麼多波折後，哥倫布終於以行動證實了他的信念，也使他成為歷史上偉大的航海家。

「征服四海」是由約翰葛連所導演，約翰葛連曾執導多部「○○七」系列電影，演出的演員有：喬治柯拉費飾演哥倫布，湯姆謝立克飾演 Ferdinand 國王，瑞雪華德飾 Isabella 皇后，馬賽卡尼瑞飾葡萄牙王等。

男主角喬治柯拉費斯是一位與生俱來擁有表演細胞的希臘裔義大利人，他曾經演出過電視影集「倫敦女狼人」等，又在影片「法國大革命」中與「巡弋飛彈」、「遠離非洲」的克勞黛卡蒂娜等著名女星攜手演出。柯拉費斯的戲路寬廣，同時，星途也相當平順，與許多名列前矛的卡司製作人員都相處愉快。

對於柯拉費斯來說，能獲得這次演出機會是相當幸運的，而他也必須努力研究有關哥倫布的一切資料，他表示：「這角色的籌備工作是十萬火急的大事，但我實在喜歡這工作，我享受限期完成的刺激和沈溺於工作的喜悅。」🐰🐰🐰½

🐰🐰🐰🐰🐰經典傑作　🐰🐰🐰🐰萬勿錯過　🐰🐰🐰尚稱佳作　🐰🐰可以一看　🐰不提也罷

YAMAHA

太鼓重低音 YAMAHA NC-1

NC-1傳承YAMAHA YST主動伺服重低音的優異血統，
並以便利的人性化操作功能、優雅的精巧造型、
及獨特「DSP音場轉換功能」，
讓您自在地遊走於古典現代的樂音之間，
盡情享受YAMAHA NC-1無懈可擊的完美演出！

期付2,737元

＊凡購買NC-I，即贈送音響架！

美麗的聲音需要典藏一清新組合

清新組合功能實用不複雜。它的音色勻緻亮麗，不需要繁複的等化器來修潤音質。清新組合中的ＣＤ唱盤音質醇美，能為您提供最佳的心靈享受。

期付4561元

台灣總代理
KHS 功學社 音響部

復興音響中心：台北市復興南路一段322號6Ｆ（02）7091269 轉357
士林音響中心：士林中正路308號（02）8312220（光華戲院斜對面）
台中音響中心：台中市民族路157號（04）2260442
台南音響中心：台南市民權路二段107號（06）2281053
高雄音響中心：高雄市五福二路145號（07）2015133

週末．朋友和馬丁尼的故事

當夜幕低垂，一個難得的週末假期來臨時，與其投身擁擠嘈雜的夜生活，何不試試和另一半或三五好友，伴隨風味獨特的馬丁尼，共享一個溫馨的、屬於自己的夜晚呢？

M artini？馬丁尼？到底是什麼樣的酒？ 說起馬丁尼(martini)你可能腦中立刻浮起舞會中人手一杯的熱

鬧情景，甚至以爲是 Pub 中頗負盛名的一種雞尾酒。其實馬丁尼是衆多"苦艾酒"(Vermouth) 中的一個品牌，也正因爲馬丁尼獨特而怡人的口味，征服了苦艾酒的愛好者，進而，這個由義大利馬丁尼羅西公司生產的"馬丁尼苦艾酒"，幾乎獨佔全球苦艾酒的市場，馬丁尼從此也成爲苦艾酒的代名詞。

所謂苦艾酒是指加了特殊香草浸漬過的葡萄酒，相傳是兩千年前希臘醫聖希波克拉第發明的。在古代，人們認爲這種以葡萄酒加上香草製成的酒有益健康。馬丁尼苦艾酒更是以精選的上等白葡萄，和獨家傳統香草配方，蒸餾浸泡釀製而成。

一 點點創意、一點點想像，你就是最好的調酒師 僅管馬丁尼的釀造過程非常複雜，但它卻有著簡單，而且隨意的調配方法，並無所謂一定的模式。所以只要依照個人喜好，再加上一點點創意、一點點想像力，隨心所欲的加入通寧水、琴酒、伏特加，甚至年輕人最愛的可樂，三分鐘內一杯獨一無二的馬丁尼就完成了。

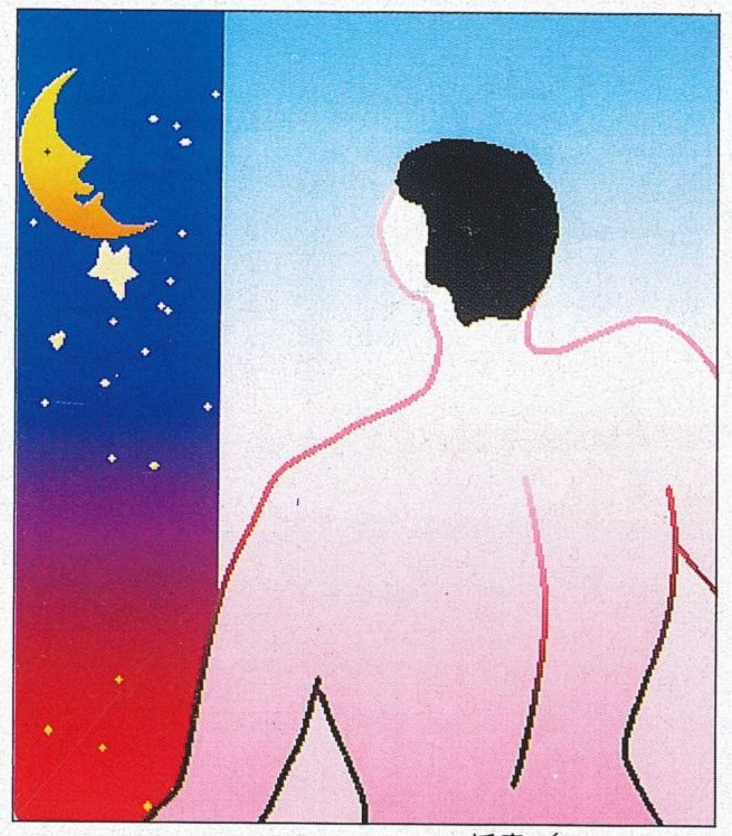
由於配方和釀造方式的不同，馬丁尼本身也有三種不同的獨特風味，分別是最受歡迎的馬丁尼羅莎、年輕隨興的馬丁尼比洋可，和甘洌純正的馬丁尼純酒。

馬 丁尼羅莎——多變，是我最大的誘惑 馬丁尼羅莎(Martini Rosso)的受歡迎，有人説是因爲風味最順口，也有人説是它如琥珀般的色澤，相傳對身體有益所致。其實更因爲是馬丁尼羅莎猶如千面女郎的多變風味能隨著添加的可樂、蘇打水、果汁，恰如其份的展現不同的風貌。可隨心情、場合、季節做不同的變化，多變的口感恰如多采多姿的生活情趣。

該 怎麼形容那特殊的芳香呢？試試比洋可吧！ 馬丁尼比洋可(Martini Bianco)添加了香蘭素，有著最特殊的芳香，和最隨興的喝法，也是時下年輕人最愛的口味，朋友聚會時，幾個漂亮的杯子倒入一些比洋可，找出自己最喜歡的口味，加入果汁或通寧水等，再在杯口裝飾一些誘人的水果，讓歡聚多一些些情趣、也多一點點狂野。

和 眞性情爲伴——馬丁尼純酒 至於馬丁尼純酒（Martini Dry）則是喜愛苦艾酒人士的純正上選之物，它不具甜味，但有著檸檬皮和小紅莓蒸餾出的特殊果香，只要適量冰塊和一片檸檬，就能品味甘醇凜冽、舉世無雙的風味。知心好友談心時，輕啜幾口，飄飄然的風味令您眞情流露。

任 何時刻都是馬丁尼的時刻 如果你尚未試過馬丁尼的魅力，今夏不妨一試，它的沁心冰涼，將讓你忍不住輕啜一口……相聚的歡樂、獨處的明澈、慵懶的午后、浪漫的夜晚，任何時候都是馬丁尼的時刻。



插畫／CHER HUNG

性的需要 男女平等

作者／亞當

每次警方破獲類似「星期五餐廳」的事件，報紙總以相當醒目的標題與篇幅來報導，而且常用強烈批判性的字眼來報導這類事件。

從許多角度來看「星期五餐廳」，它與普遍存在當今社會上男人到一些色情場合去買春是同樣的道理，並沒有什麼太大的區別，差別只是「星期五餐廳」提供男人爲（對性）有需要的女人服務，而一般的色情場合，則是女人提供肉體滿足男人的需要，性別不同，角色互異，但對性的需求與交易則是相同，但爲什麼會有這些差別待遇？

在探討這些原因時，首先得聲明一個前提，本文作者並不鼓勵買春，也不提倡用肉體去換取金錢，或以金錢去換取肉體。兩性之間肉慾之愛，應建立在兩情相悅的情境下，那是最起碼的要求，也只有兩情相悅的性愛，雙方才能享受性的樂趣，事實上，這也是花花公子的哲學，美國花花公子雜誌報導許多性方面的題材，但批判不正當手段的性關係，不鼓勵也不提倡買春，花花公子希望創造一個快樂的性空間。

也因此在討論「星期五餐廳」時，並不代表同意女人買春，相對的我也反對男人買春，但「星期五餐廳」這類新聞事件受到強烈批判，正反映我們社會對買春這種行爲存在雙重標準的價值觀，也就是許多不正常的性行爲，只許男人做，不許女人做。

台灣色情行業的猖獗與發達已聞名於世，從最近台北市警局所破獲的「大邨」飯店與「六六六」旅社，就可以知道這些旅館經營色情媒介早已有一段歷史，所逮捕的人數不是八、九十人，就是上百人，連外國報紙都刊載這項盛大的行動，這些色情業服務的對象都是男人，男人想在台北尋春那是輕而易舉的事，只要口袋有鈔票。

既然女人可以用肉體來服務男人，那爲什麼男人不能用肉體來服務女人？

男人有性的需要，女人同樣也有性的需要；男人可以用金錢買到一時的肉慾之歡，女人也同樣可以，不論是男人買女人，或女人買男人，性交易的本質是一樣的，因此又何必苛責這些提供性服務的男人與對性有需求的女人？

基本上，最重要的還是男性沙文主義作祟，幾千年來，男人控制性，男人主宰性，男人在性擁有相當的主動權，絕大多數社會，對男人在婚前婚後的性交易，都採取寬鬆甚至縱容的態度，而且他（甚至她）們還認爲，男人這種行爲，獲利的也是女人。

女人享有性行爲，絕大多數建立在婚姻的基礎上，雖然時代演變至今，婚姻與性並不一定劃上等號，但女人的性行爲至少是建立在一個較穩定的兩性關係上，雖是如此，但並不一定是每個女人都擁有這些穩定的兩性關係——不論是已婚或未婚，在此種情境下，有些女人經由金錢的媒介而享有肉體之歡，與男人買春逞一時之快是一樣的道理。

因此不論女人是否有婚姻關係，是否有固定的伴侶關係，我們不應限制當女人對性有需求時，質問或限制她用什麼方式來得到性的慰藉。

以上是就買方的角度來思考，而如何看待賣方（提供肉體）？我常認爲男女長到法定年齡，即代表他（她）要爲自己的行爲負責，若沒有人脅迫，是出於自願從事這種行業，那是個人的事，用他的肉體來賺取金錢，那也是他的本事，話又說回來，也並非每個男人想從事這種行業，他就有本事能做這種行業，與社會許多行業一樣，有些人以興趣與否來選擇行業，但有些行業除了興趣與否，還得看你是否有具備某些能力才能擔當。

至於行業的貴賤，每個人心中都有數，但還是有些人願意從事這種行業，而市場又有需求，那爲什麼不讓供需雙方來決定這行業是否要繼續維持下去。

星期五餐廳的存在，也反映了台灣女人使用金錢的能力與權力，我們不必否認台灣是一個物慾橫流的社會，才會帶動色情行業的發展，同時也反映人類醜惡的一面，以金錢易性，只滿足最原始的動物本性，因此禁與不禁都解決不了這個問題。

色情行業是禁不了的，主管單位只有透過法律加以管理，才能造福消費者與提供服務的一方，讓它發揮市場的功能，由供需來決定吧！旁人不必用道德的觀點來看待這問題。

膽識過人，當然品味出衆

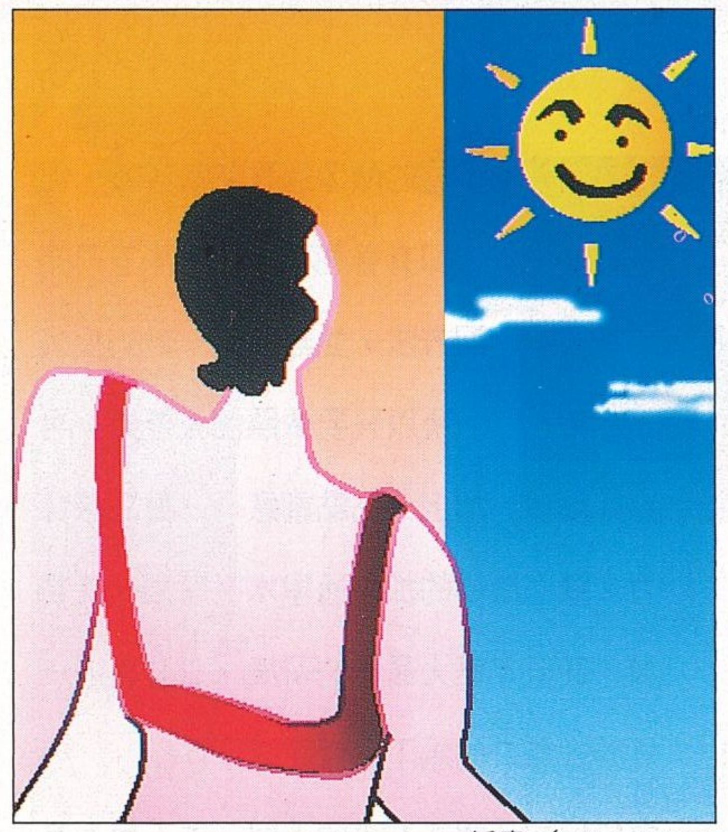
我們無意在此宣稱 Tiger 啤酒是舉世至佳的醇美佳釀，我們只是在忠實的報導一個事實……
根據美國權威雜誌“華盛頓人”(Washingtonian) 報導，在世界最佳啤酒競賽中，來自世界各地有 500 種不同的啤酒，經過多次嚴格的評選與淘汰，結果是……無論是任何啤酒都無法與 Tiger 啤酒相匹敵，因此 Tiger 啤酒被公認爲“世界最佳啤酒”。
其實，Tiger 啤酒已在無數次的競賽中贏得最高聲譽，被稱爲“世界最佳啤酒”可謂實至名歸！

TIGER·GOLD MEDAL BEER

珍　貴　如　金　　享　譽　全　球　Tiger

總代理：味全食品工業股份有限公司

老虎金牌啤酒



插畫／CHER HUNG

恩客恩客不分男女

作者／喬伊

說實話，對於「午夜牛郎」能在台灣的特種行業市場佔有一席之地，我頗感訝異。這和道德無關，而是，台灣女性不都一向認爲和男人上床是十分「吃虧」的一件事嗎？如今，卻願付費以求與男性春風一度，且依照市況熱絡的情形看來，熱衷此道的消費者還不乏其人，果眞是「三十年風水輪流轉」乎？

而有趣的是，男性欲投入此項「既可享樂，又可賺錢」的行業，其就業管道似乎並不如女性暢通哩！打開報紙的分類廣告，從KTV、鋼琴酒廊、夜總會、理容院到 night club、舞廳，到處充斥著「月入三十萬以上、日領薪、一六〇以上、面貌清純者」的徵人廣告，一個女人若眞想以天賦本錢賺取鈔票，在台灣眞是「一步一機會」。

反之，社會版上則經常可以看到，有些男子欲投入午夜牛郎行列，卻被郎中騙取介紹費的消息，同時，這些被騙的「準牛郎」中，不乏教育程度高、面容俊挺，甚或已在公家機關擁有不錯職業之人，更令人忍不住一笑的是，有些準牛郎尙不只被騙一次而已，還沒有賺到輕鬆財，卻已倒貼了不少血汗錢了。

果眞是連這碼子事，也有性別差異嗎？

對於有些人，特別是「以男爲尊」主義者，認爲午夜牛郎的出現、興盛，是件十惡不赦且顚覆性別角色的看法，我倒並不以爲然，畢竟，這是市場供需問題，有需求才有供給，是資本主義的不二法門，更何況，午夜牛郎並無諸如人口販賣、雛妓被人推入火坑之事，一切均是志願軍，有何值得大驚小怪之處呢？

而男性以色娛人，也並非始之今日，中國歷史上權傾一時的武則天、慈禧太后，不也有諸多「面首」在後宮侍候嗎？更有甚者，漢朝歷任皇帝多有斷袖之癖，願意侍奉者，仍是大有人在哩！

比較令人好奇的是，爲什麼一向認爲與男人上床是「犧牲、奉獻」甚至「被騙」的台灣女性，來個一百八十度大逆轉，要花錢買性呢？

方便？當然是主要原因，就像男人過去所說的一樣——要一種不必愧疚、沒負擔隨時可以一拍兩散的性關係。

寂寞？大概也是主因之一，男人看上心儀的女人，還可傾力追求、碰碰運氣，說不定就眞能有飛來艷福，然而，女性一遇上心動的對象，敢既送花、又邀約對方看電影，全碰壁之後，還能再接再勵請對方去欣賞音樂會者，想必是不多吧！如此一來，花自己的血汗錢，買自己認爲的快樂來塡補寂寞芳心，看來也似乎是挺合情入理之舉。在有男性特別服務的餐廳酒廊內，就有不少寂寞芳心的事業型女性光顧。

報復？這種心理比較複雜一點，在一次因緣際會的場合中，我和一位現役的「午夜牛郎」從業人員深談，他不諱言，他的顧客群中不乏同樣是賺恩客賞錢的特種行業女郎，到他上班的酒廊內消費，因爲，她們侍候男人賺錢，內心委屈頗多，現在，換個角色，花錢讓男人侍候她們，多少得到一種平衡的快感。此外，有些是被男性所豢養的地下情人的女性，也是此類酒廊、餐廳的大客戶，人能以錢買我，我亦能以錢買人，多麼平等的關係。

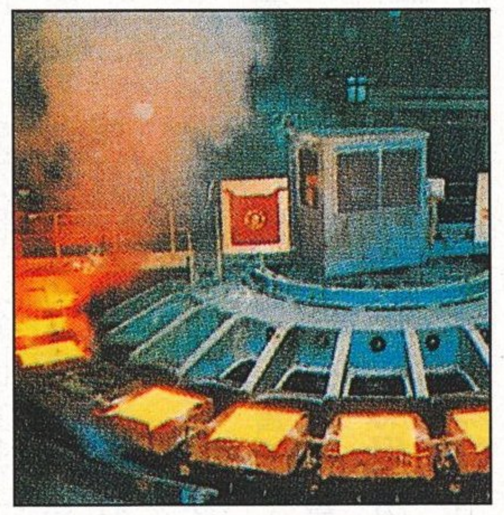
好奇？就像有些男人是在好奇心趨使下，到特種行業開眼界一樣，也有不少女性是在輸人不輸陣的好奇、好勝心策動下，去看看男人爲錢賣笑的模樣是如何的一種情境。

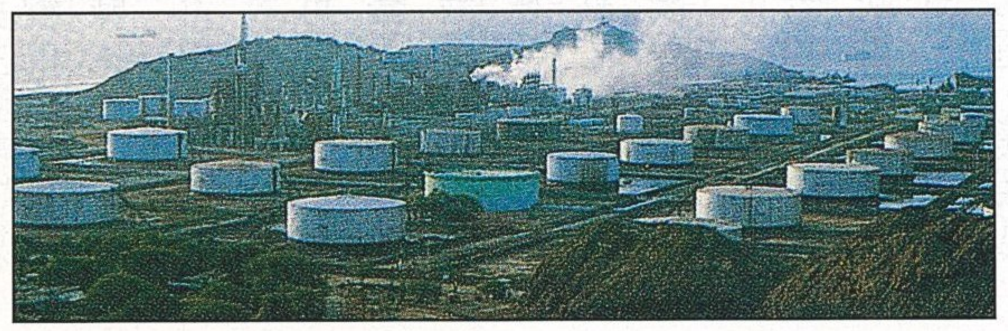
我一向認爲，特種行業已是古已有之，不可能盡除的必要之惡，且不可否認，世界上的確存有除了以錢換取性外，以正常方式非常困難，甚或根本沒有機會得到性生活的男女，從某個角度而言，特種行業不失爲一種「服務業」，當然，前提是訂好遊戲規則。

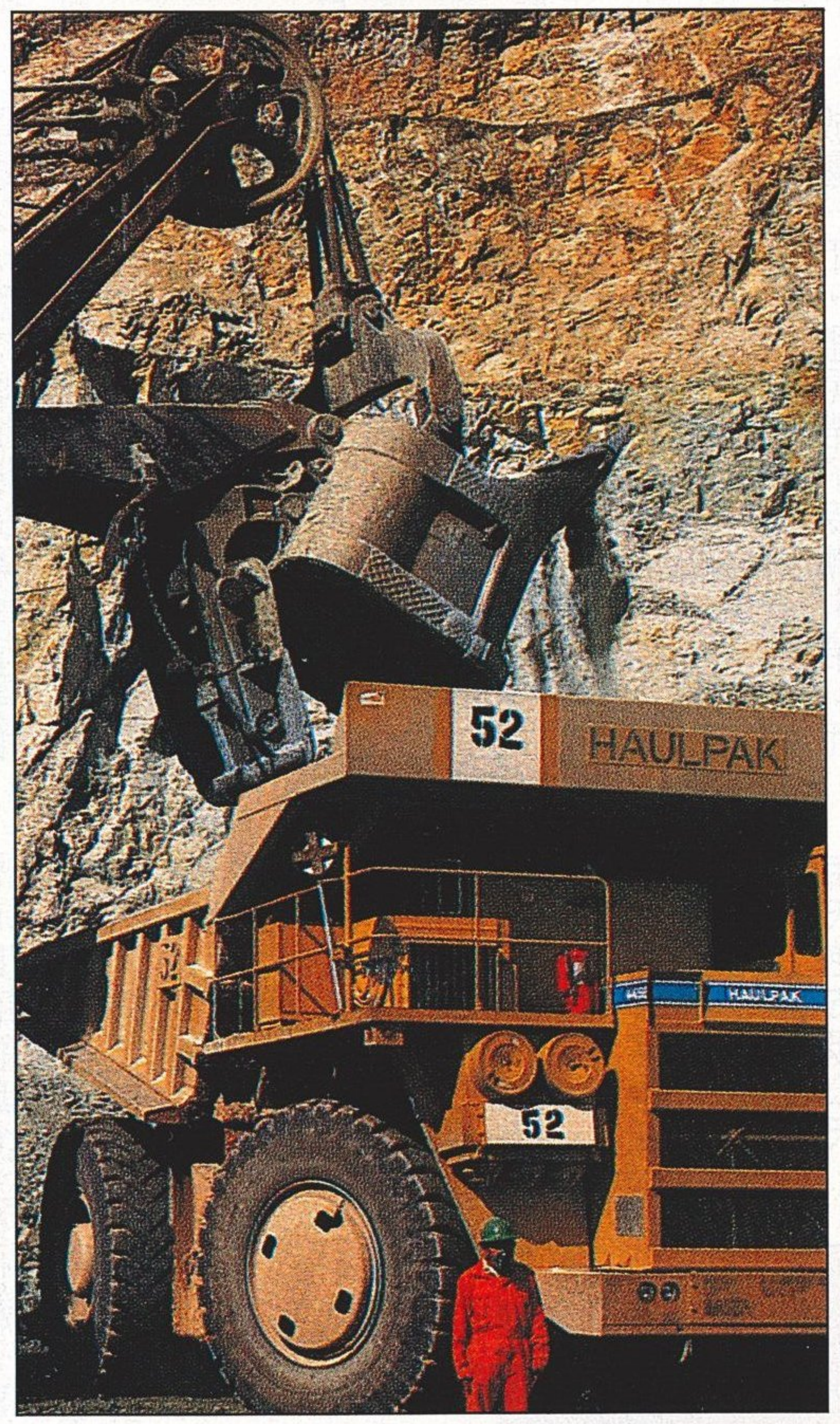
然而，不論男女，若非眞是無法透過交往、瞭解得到性，而是根本連一點基本的求愛過程都不願意花費任何心思，只擺出「只要有錢，就好辦事」的態度，對於愛或性，均是一種褻瀆，且也不值一顧，畢竟，人心仍是渴望溫情的。

關於男人以錢易性，曾有太多文章討論過，而對於女人以錢買性，若眞能得到快樂，旁人當然亦無置喙餘地，不過，我仍然感到一股莫名的悲哀，同時，也滿替其心痛那筆錢哩！

世界主要金屬礦產國家，
蘊藏無窮資源，
推動新時代巨輪。







秘魯 **PERU** — Country of Opportunities

台北代表辦事處
台北市敦化南路一段205號10樓1100室　電話：(02)776-0200

秘魯政府委任亞洲區移民事務代辦——銳強發展有限公司致意.

品味
源自傳統，
靈感
發自內心。

全省特約代理店
全省寶島鐘錶公司

金台鐘錶行　台北市延平北路２段188之1號　(02)553-5111
暉雅鐘錶精品店　台北市西寧南路72號之1　(02)314-5301
佳良鐘錶　永琦百貨地下１樓
　台北市敦化南路466號Ｂ1　(02)775-2377轉235
SOGO崇光百貨公司五樓　台北市忠孝東路四段45號5Ｆ　(02)711-5056
佳良鐘錶　中興百貨地下１Ｆ
　台北市復興北路15號Ｂ1　(02)731-2001轉518
時美鐘錶　台北市延平北路二段196號之1　(02)541-0364
豪克鐘錶公司　台北市西寧南路70號1Ｆ35室(萬年大樓)　(02)381-6520
金星鐘錶打火機專賣店　台北市林森北路381號　(02)541-3755
百代鐘錶有限公司　台北市長春路80號　(02)542-9376
辰光鐘錶公司　台北市延平北路2段108號　(02)562-4328
天母麗新名店街艾科米專櫃　台北市天母西路61號　(02)514-9261
陳氏鐘錶精品公司　台北市農安街21號　(02)597-2972
迪生鐘錶名店　台北市仁愛路３段160號　(02)755-5187
延吉鐘錶公司　台北市長安東路二段282-284號　(02)781-8865
寶鴻堂鐘錶公司　台北市民生東路５段143號(名人大厦)　(02)766-5838
復興鐘錶公司　台北市通化街91號　(02)738-9788
亞格鐘錶公司　台北市八德路四段231號　(02)762-3904
開盛寶石百貨股份有限公司　台北市新生北路２段28巷１號２樓　(02)561-0277
吉雄企業有限公司　台北市信義區中坡南路96號　(02)727-1616
益莊鐘錶公司　台北市木柵路３段104號　(02)939-0508
永順鐘錶有限公司　台北市士林區大東路11之1號　(02)882-1492
大統鐘錶　台北市南京東路二段36號　(02)561-8539・561-2584・581-9471
吉興鐘錶公司　台北縣新莊市幸福路606號　(02)998-4077
新光三越百貨艾科米專櫃　台北市南京西路12號８Ｆ　(02)5682868
聖瑪利諾　精品百貨連鎖店
台北店　台北市復興南路一段17號1F　(02)7516688
台中店　台中市綠川西街135號5FB28第一廣場(04)2295000
花蓮店　花蓮市成功街46號(038)362727
水晶商場股份有限公司　台北市信義路４段１號　(02)709-4259
上將鐘錶眼鏡公司　埔墘店　板橋市中山路二段384號　(02)9567585
　江翠店　板橋市民治街121號　(02)253-9289
　民享店　中和市民享街34號　(02)2259733
建達鐘錶隱形眼鏡公司　台北縣蘆洲鄉信義路245號　(02)281-7812
高登鐘錶名店　三重市重新路２段51號　(02)971-0316
中美鐘錶銀樓　基隆市愛三路94號　(02)423-5388・428-6693
強華鐘錶有限公司　中壢市新生路110號　(03)422-7181
中美鐘錶行　中壢市大同路186號　(03)425-1981
光明堂鐘錶眼鏡行　新竹市水田街75號　(035)313-527
第一鐘錶眼鏡行　新竹市文昌街60號　(035)229-679
光明堂鐘錶行　新竹市東門街171號　(035)229-698
盛隆鐘錶眼鏡公司　新竹市東門街143號　(035)229-889
強華名品店　台中市五權路中央市場地下室317號　(04)201-4025
永迪精品店　台中市光復路60之８號(豪華戲院口)　(04)226-8658
極優品・銳精名店　台中市西屯路２段272之2號　(04)252-7566
雅士企業社　台中市綠川東街32號７樓８室　(04)225-9531
皇家・時計精品店　台中市光復路87號　(04)226-3068
花旗鐘錶專門店　台中市台中路８號　(04)224-0207
明美鐘錶眼鏡行　台中市西屯路１段404號　(04)203-1601
華昇鐘錶行　台南市東寧路18號　(06)238-4525
美華泰公司鐘錶部　台中市市府路91號(04)2231173
乃福鐘錶行　台南市西門路二段244號　(06)228-4761・221-9473
大統鐘錶眼鏡公司　馬公市光復路35號　(06)927-1929

台灣總代理：寶獅貿易股份有限公司

地址：台北市中山北路一段85號2F　TEL:(02)561-5061・536-3684

PLAYBOY ADVISOR

有問必答

現在CD雷射唱片大行其道，無論欣賞或選曲播放都相當方便，因此我早就喜新厭舊，把從前買的一堆舊卡帶擱在一邊了。但我很擔心擺久了是否會壞掉沒辦法再播放，畢竟當中仍然有不少年輕時的回憶跟美好的音樂。請問我該如何是好？ （彰化 胡可軒）

只要卡帶沒有放在極度潮溼或極度高熱狀態下（如放在車上任由炙熱的陽光 Bar-B-Q），卡帶上的磁粉應該不致輕易剝落，還是可以原音重現，這點你放心。不過為了保險起見，每年最好播放一次檢查是否故障，並且也可以藉此讓帶子放鬆一下，避免帶子受潮卡帶。而最穩當的作法是把心愛的卡帶，多拷貝一個備份妥善收藏。

●

如果臨時有機會可以作愛，但是手邊正好沒有保險套，請問有什麼兩全其美的辦法？我跟我馬子會經試過口交和深度愛撫的「指交」，現在想試試一些新點子，不曉得你有沒有？但是一定要保證刺激又安全。 （台北 阿貳）

指交跟口交都是老套了，現在介紹你一種歐美人士新創的「膝交」：女方仰臥雙腳張開，男方作跪姿將膝蓋頭輕觸女方私處，緩緩抵住她的陰蒂摩擦起來，或她主動靠上進行自慰。據說不少女性由此得到更多快感，因為她們能夠採取主動而逐步加強亢奮的程度，而男性也可以藉由欣賞女伴性趣十足的動作，以手淫來達到高潮，既安全又刺激。除了仰臥姿之外，側姿及趴姿都可用膝交來增加性生活的新鮮感，推薦你一試。

●

我每天都要晨跑五千公尺來保持我的身材，但是總覺得腰部還是鬆垮垮的一圈肥油。難道說每天跑五千公尺的運動量還不足以消耗這些脂肪嗎？ （雲林 錢青雲）

身體脂肪的減少，用肉眼是不容易看出來的，但是加強運動訓練卻可以強化某些部位的肌力。例如你想增加腰力，就要把重點放在下腹部與腹肌上面，多做仰臥起坐和轉體運動，一個半月下來，自然可以感覺到腰力增強不少。相對的，肌肉力量增強的同時，體內脂肪也跟著會消耗掉，而且你腹部跟臀部的肌力愈顯突出，除了有利於從事其他休閒運動之外，對於女性也是相當具有誘惑力的哦！

PATER SATO

●

常看到報上的進口車廣告裏面有提到 ABS（Anti Break-lock System）剎車防鎖死裝置，而最近某牌子的國產車也要裝置 ABS，到底那是什麼東西，對於行車安全有什麼幫助？ （台中 林曉義）

ABS 是一種藉由微電腦控制剎車的精密系統，它可以在一秒鐘之內，迅速踩剎車三十次，達到立即剎車而不打滑的效果。由於一般緊急剎車時，駕駛人通常會本能地將剎車踩到底，將之鎖死，使得汽車完全剎住的距離因而拉長，很容易發生打滑或碰撞，而 ABS 最顯著的效果便是縮短剎車距離，並且不致打滑，讓駕駛人還能控制方向盤，迅速閃躲以免碰撞前車。因此選購新車最好以配備有 ABS 為第一優先，而平常緊急剎車也應用像 ABS 一樣「分段剎車」，多踩幾下而不是一直踩到底，才能避免碰撞意外發生。

●

我跟我老婆都在上班，每天回到家都累得精疲力盡，連行房的次數也寥寥可數，有時為了略盡「義務」，只好排定時間，在週末偶一為之，但這實在失去浪漫愛情的樂趣了，不知道你有什麼好的建議？ （新店 小李）

性生活次數減少是現代人的通病，但如果連行房都要「排定時間」，那麼雙方便會視之如例行公事，毫無樂趣可言，甚至連婚姻都會出問題。美滿的性生活源自於愉快的共處時光，既然要「排時間」，不如把時間延長一點，給她一整個晚上或一整天，共進浪漫的晚餐或一齊赴郊外走走，讓彼此都沈浸在愛情的幸福感之中，那麼性生活自然就能魚水交歡了。

●

我覺得一邊沖澡一邊作愛，是相當浪漫的一件事，但是嘩啦嘩啦的水並不會增強潤滑的效果，動作起來相當吃力，不曉得你有什麼好的建議？ （高雄 江尼雄）

既然正常的姿勢有所不便，那麼不妨改用手交或口交的方式，但是宜採趴姿或跪姿，才不會被蓮蓬頭的水噴得滿臉，喘不過氣來。如果男女身高差不多，那麼女方採跪姿，男方由後插入亦可。浴室地滑，宜舖上防滑墊或牆上有把手可扶，比較安全也比較容易使勁。還有一招：掛上透明浴簾看彼此沖澡，也是頗能刺激情慾亢奮的。

●

我有時候會忘了吃避孕藥，請問最多忘了幾次會有危險？ （三重 郭小玲）

少吃一顆就有危險，必須要儘快服用，否則就無法產生避孕的效果。如果在服藥的頭兩週忘了兩次，那麼想起來的時候就必須兩顆一起吃，次日再服兩顆，隔一天再追加一顆，這樣的劑量，對於某些體質稍差的女性，可能會產生副作用如頭暈、嘔吐等等，因此儘可能不要忘記定期服用，因為儘管追加服用大量藥劑，仍有致孕的可能，必須再配合其他的避孕方式雙管齊下，才能確實避孕。如果妳忘記吃避孕藥的時間是在第三週，而且忘記吃兩顆或兩顆以上，那麼更不宜等閒視之，應該儘快連絡醫師或家計醫師了，因為這麼經常忘記吃藥，顯示出服藥的避孕方式並不適合妳。

●

跟我新婚老公作愛是相當快樂的事情，他很豪放不拘，經常發些怪聲或講些「亂七八糟」的話來刺激我的快感。起初我也覺得蠻興奮的，但漸漸地我比較喜歡「安靜」一點的，請問我該如何叫他閉嘴，但又不會傷了他的心和他的性趣？ （台北 趙琳）

根據花花公子的調查，有百分之八十二的男性房事時都會淫聲淫語的，因為他們想藉此增加行房的「具體」樂趣，讓整個過程不致於太過寂靜、沈默。有時候不妨就由他去，有時候妳可以主動出點聲音打破沈默，然後趁機溫柔的捂住他的嘴，或是把他的嘴導引到妳身上的部位去，那麼問題就解決了。

●

我的小孩已經唸小學二年級，很喜歡看書，但最近老是喊眼睛模糊，看不清楚遠處的東西，我懷疑他得了近視。請問在什麼情況下才需要去驗光配鏡？ （美濃 江月娥）

首先要確定他是「真性近視」或「假性近視」。兒童眼睛睫狀肌具有充分的緊張力，在過份使用（如長時間看書）時很容易近視，此謂之假性近視，需請眼科醫生測定視力或點睫狀肌痲痺藥劑，消除睫狀肌的緊張，以鑑別是否屬於假性近視，如是的話則應避免近距離看書的時間太長，久之視力即可恢復正常。

如果屬於真性近視，那是因為睫狀肌已經調節過度，眼軸也隨發育而拉長，視力無法以藥物治療或改變生活讀書習慣來獲得改善，只有求助於眼科醫師驗光配鏡，成為「四眼族」了。

●

我已經是職業婦女了，身高還不滿 160 公分，想穿得出色、得體一點，總覺得服飾很難搭配，希望您能給我一些建議。 （台中 洪美滿）

嬌小型女孩子應該避免衣服顏色過於複雜，或對比十分強烈的打扮，因此，灰黑、藍白、黑白等單純一點搭配相當合適。而長裙只要長度不要太長也可以一穿，不要怕別人笑妳「越穿越矮」，而喪失一個表現玲瓏美的機會。

◉編按：本專欄歡迎投稿詢問各式問題，但來信時請註明眞實姓名、住址、電話以便連絡，刊登時用眞名或假名悉聽尊便。本欄編輯對所有來稿有刪改及決定刊登與否的權利。

台北郵政53之314號信箱　編輯部收

加泰羅尼亞人的心結

奧運在巴賽隆納市舉行，這是加泰羅尼亞的奧運而不是西班牙的。

作者／楊文華

今年第二十五屆奧運會在西班牙巴塞隆納市舉行，巴塞隆納是西班牙加泰羅尼亞(Catalonia)區的首要都市，也是西班牙東北部重要的海港、工商業重鎮、文化中心。

加泰羅尼亞有其自己的語言、文化、風俗習慣，與西班牙其它地方並不相同。它在歷史上與希臘、羅馬、更遠的阿拉伯世界都有密切的關係，也因此幾世紀以來巴塞隆納與馬德里就一直相互對立、競爭，加泰羅尼亞並希望從西班牙政府中獲得更多的自主權。

在奧運舉辦之前，加泰羅尼亞區的政府在全球各重要報紙雜誌，如紐約時報、國際前鋒論壇報、華盛頓郵報、亞洲地區如香港英文的南華早報，刊登兩全頁的廣告，強調並提醒世人注意巴塞隆納是在加泰羅尼亞「國」內。

對加泰羅尼亞政府與人民來說，他們是不會放棄任何促銷自己的「國名」與民族主義的機會，而有什麼時機會比奧運更好的機會呢？

加泰羅尼亞政府負責人普杰樂(Jordi Pujol)表示，最重要的事情不在體育而在國家，體育幫助國家形成，組織國家，知道如何去爭取成功，也瞭解是怎麼失敗的。

從一九八六年籌辦奧運開始，加泰羅尼亞中間偏右的執政黨社會主義份子，便把握各種機會讓馬德里政府與世人認識他們。

但普杰樂強調，他們並不是要尋求分離，只是加泰羅尼亞有它自己的歷史、情境與認同，「我們要在西班牙國內獲得承認。」

西班牙所在的伊比利半島是回教與天主教，世界兩大宗教與文化的交會地，歷史上有許多種族入侵這個地區，加泰羅尼亞人是歷史上入侵的希臘人、迦泰基人、羅馬人與西哥德人的後裔，由此就可以瞭解加泰羅尼亞地區經常發生流血衝突。

到第八世紀的時候，摩爾人(北非回教土族 Berber 與阿拉伯人所生的回教人種) 以武力控制了加泰羅尼亞區，在中古時代加泰羅尼亞的統治者將他們的商業利益與武力帝國，擴充到現在法國東南部的普羅旺斯(Provence)、西班牙東部的瓦倫西亞(Valencia)、義大利的薩丁尼亞(Sardinia)與西西里島、希臘等地。

在加泰羅尼亞歷任統治者手中，巴塞隆納在中世紀擁有相當大的權力、光輝與繁榮，而成爲伊比利半島最重要的港口，與義大利西北部的熱那亞(Genoa)、威尼斯都有貿易來往(但隨著海、陸交通的演變，西班牙政府遷至馬德里，於是權力才有所轉變)。

不過，在一四六九年，反抗加泰羅尼亞的浪潮便逐漸興起，當時西班牙北部嘉斯地(Castile)的伊莎貝拉與亞拉岡(Aragon)的斐迪南國王結婚，這是一樁致命的婚姻，富裕的加泰羅尼亞就逐漸與西班牙波旁皇族與哈波斯柏格王室分離，並常爲賦稅而與馬德里王室爭吵，到一七一四年西班牙菲立普五世國王，也就是法國路易十四的孫子用武力征服加泰羅尼亞，自此獨立的痕迹才消失掉。

兩世紀以來加泰羅尼亞在軍事強權與獨裁國王的統治下，倍感憤怒屈辱，一九三一年曾有過短暫的自治，四年後加泰羅尼亞又經歷了它最血腥的時代——西班牙爆發內戰。

一九三六年，西班牙發生內戰，加泰羅尼亞這個西班牙工業革命的搖籃，支持共和軍反抗佛朗哥將軍的法西斯政權，佛朗哥集宗教、貴族政體、軍事於一身，由於共和軍宣稱要給加泰羅尼亞更多的自主權，因此廣獲中產階級與加泰羅尼亞人民的支持。

不幸的是，一九三七年巴塞隆納陷入佛朗哥將軍的手中，佛朗哥對該區採取壓抑的措施，除了在家以外，禁止該地區的人民與西班牙人講加泰羅尼亞語。

一九七五年佛朗哥死亡，馬德里政府對該地區的經濟與文化壓抑也隨之放鬆，加泰羅尼亞又恢復它

青春不要留白

如果妳對自己的樣貌、身材具有無比信心；如果妳希望在年輕時留下一個美好的回憶，請不要錯過成爲Playboy花花女郎的機會，本雜誌歡迎任何具備上述條件的女仕前往本雜誌特約攝影工作室接受免費試拍，一經挑選合格，妳將有可能成爲全世界擁有十六個國家版本的Playboy雜誌封面女郎，青春不要留白，請把握這次難得的機會，一舉成名。

意者請電02-7718876沙秘書或依地址逕洽台北市復興南路一段137號5樓之4台灣福寶出版事業股份有限公司

的活力，三年後，西班牙政府宣佈該地區可選自己的首長，保證有更多的自主權。

不過加泰羅尼亞永遠忘不了這種創傷，甚至到今天，加泰羅尼亞人仍明顯的表示，他們在西班牙境內有其充分的自主權，利用奧運的機會在國際媒體刊登廣告只是一例而已，執政黨的普杰樂表示，加泰羅尼亞是一個國家，而不是一個地區，在巴塞隆納新機場的醒目看板上，用加泰羅尼亞文寫著：「加泰羅尼亞，在歐洲的一個國家。」

巴塞隆納市長兼奧運會主席說，巴塞隆納將是歐洲各個都市的第一線「我們爲更好的生活而努力。」透過奧運會，加泰羅尼亞希望有助於在世人面前建立其獨立認同。

要瞭解加泰羅尼亞那就非得去攀登一千二百三十八公尺高的蒙特色納山(Montserrat)不可。

加泰羅尼亞認爲這座山是他們的靈魂，它距離巴塞隆納市有四十公里，可沿著狹窄的山梯爬上，在九百公尺處的懸崖峭壁上有一所蒙特色納修道院，本尼迪克特的僧侶在此已有上千年的歷史，至今仍像千年前的僧侶在修道院活動。這座修道院最有名的是它供奉著Black Virgin，男童唱詩班、音樂學校都相當有名。

在佛朗哥高壓統治時期，這修道院公然反對佛朗哥禁用加泰羅尼亞語的禁令，並用加泰羅尼亞文發行「宗教」雜誌，但內容則刊載加泰羅尼亞歷史、文學、藝術與傳統，在六〇與七〇年代並列出許多政治觀點的文章，蒙特色納山也發行加泰羅尼亞文的聖經。

對加泰羅尼亞人而言，蒙特色納山是相當重要，許多女嬰都以此命名，每年有無數的朝聖者與觀光客到此瞻仰，羅馬教皇庇護十二世（一八七六－一九五八）曾到此修道院的頂端，他說「這是通往天堂之路，……一種提昇心靈的化身。」

蒙特色納山像一艘孤舟穿過加泰羅尼亞區的中部，放眼可看到南部塔拉戈納省(Tarragona，也是加泰羅尼亞區的一省)。山丘上的葡萄園與橄欖樹（塔拉戈納省產的葡萄酒也很有名），一望無際的菓園橫貫在萊里達(L'erida，是加泰羅尼亞區的一省）平原上，一望無際的綠樹綿延到庇里牛斯山與法國邊界。

加泰羅尼亞區的面積大約與荷蘭同大，當地的語言是羅曼斯語(Romance，一種自拉丁語演變的語言)。語言是它的靈魂，這種獨特的拉丁語，目前在巴利亞利群島(屬西班牙，位於西地中海)、瓦倫西亞、薩丁尼亞與法國南部等地，都還使用這種語言。

加泰羅尼亞語是加泰羅尼亞的基本特性與人民的性格，沒有加泰羅尼亞語就沒有它的文化，而文化是反抗強權最好的利器，佛朗哥獨裁統治了三十六年（從一九三九至一九七五），雖然語言、文化受到壓制，但他死後，加泰羅尼亞的語言又恢復過來，民族與政治傳統跟著復甦，重新建立其信心與認同，並鼓吹這種古老的拉丁語，今天加泰羅尼亞語已成爲當地學校、政府機構的主要語言、廣播與電視節目也使用這種語言，並逐漸受到當地作家的使用，這次奧運會加泰羅尼亞語與英語、法語、西班牙語同列爲正式使用的語言，難怪當地人民表示，佛朗哥死亡，而加泰羅尼亞沒有死。

不過，加泰羅尼亞的民族主義份子要求的更多，他們以波多黎各爲例，組成加泰羅尼亞奧林匹克運動委員會，用加泰羅尼亞的紅、黃兩色旗幟參與奧運會，沒有成功。

今年六月十三日，奧運會聖火由希臘傳抵西班牙繞境時，突然有人張開布條，用英語高喊「爲加泰羅尼亞爭取自由」，自此這口號即傳遍任何地方。

這種事件只是反應加泰羅尼亞與馬德里之間兩世紀以來的情結之代表而已，並不是說加泰羅尼亞缺乏自由，而是加泰羅尼亞要求更多的自由，最近的民意調查顯示。有百分之四十九點六的加泰羅尼亞人同意這句口號，反對的有百分之三十點四，沒意見的占百分之二十。

在許多加泰羅尼亞人的觀點，這次奧運是巴塞隆納的奧運，而不是西班牙的，但也有人認爲加泰羅尼亞要從西班牙獨立成爲一個國家爲時尚早。因爲「從哥倫布開始，加泰羅尼亞一直就是西班牙的一部份。」

但也有人認爲，加泰羅尼亞是一個國家，它有自己的語言、文化，而與西班牙的其它省分，像安大路西亞、加斯地、伊比利半島的其它地區都完全不相同，終有一天會脫離西班牙獨立的。

二十世紀西班牙一位有名的哲學家José Ortegay Gasset曾說過一句話，他對加泰羅尼亞的看法是「並不是我們要與衆不同，我們本來就是不一樣。」

台灣媒介也用大量篇幅來報導巴塞隆納奧運，雖然偶而也報導西班牙的人文、藝術活動，但有關巴塞隆納要求爭取更大自主權則鮮少被提及，有關加泰羅尼亞更少被提到。也許認爲體育歸體育，政治歸政治，但加泰羅尼亞認爲這是千載難逢的機會，體育不與政治結合在一起，如何爭取更多的自主權呢？透過奧運認識加泰羅羅馬（不是西班牙）與巴塞隆納，這是一次最好的機會，但看來我們又失去一次時機了。

貝蒂傅利丹

現代女性運動之母首次接受playboy雜誌訪問，
暢談女性運動的過去、現在與未來。

作者／DAVID SHEFF　譯者／柯里斯　攝影／MIZUNO

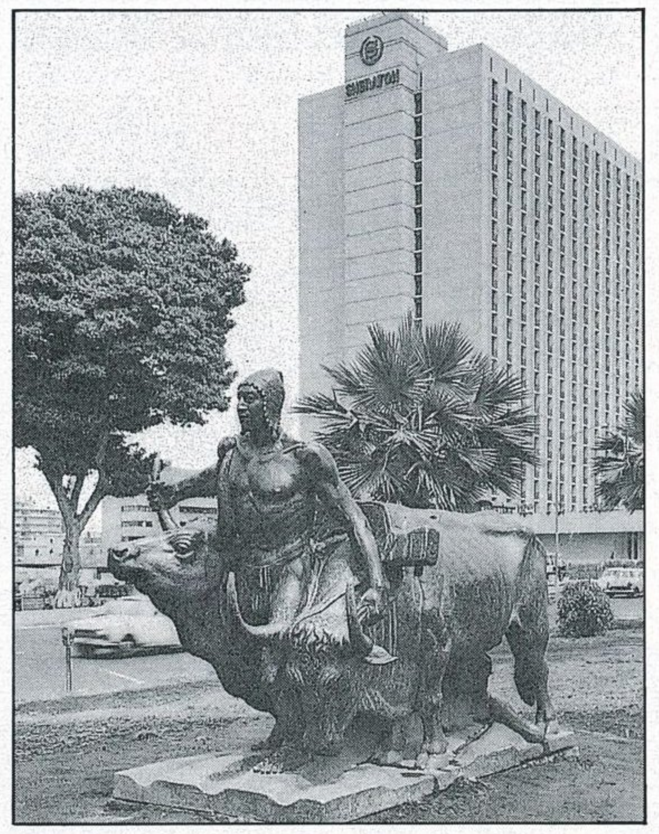
不論貝蒂傅利丹走到那裏，她引人注意的程度往往不下於電影明星，不過注意她的多是女人——涵蓋各個種族、年齡、背景的女人——並且不是找她索取簽名照片，而只是要跟她說一聲：「謝謝你，你改變了我的生活。」

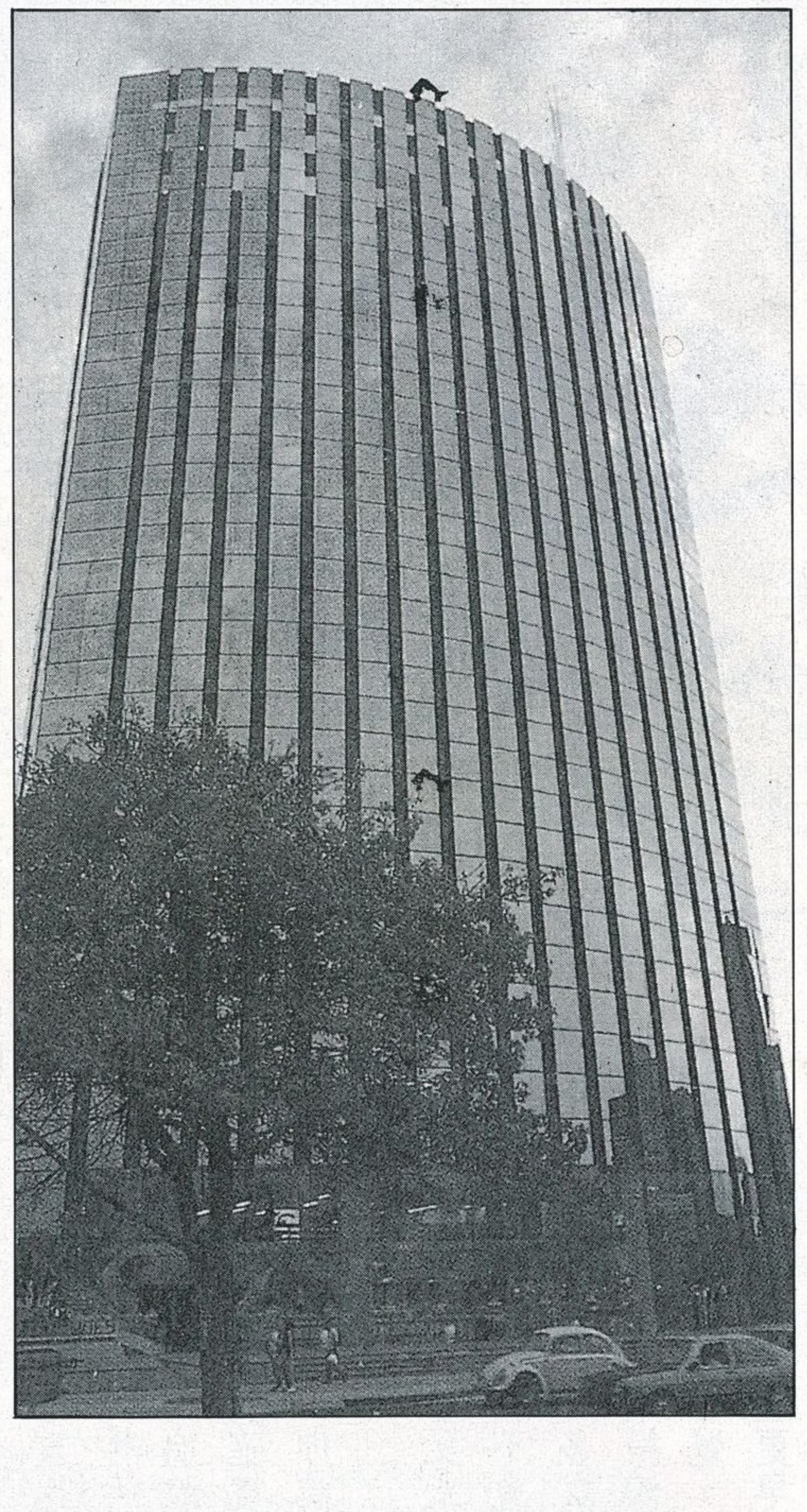
很少人能像現代女性運動之母傅利丹這樣，影響到千千萬萬人的生活，一九六三年，她出版了「女性神話」(The Feminine Mystique)，被托佛勃(Alvin Tofflor，未來學大師)譽爲「扣發歷史板機的一本書」。喬治華盛頓大學社會學教授艾濟歐尼(Amitai Etzioni)則稱『女性神話』開啓了一個重要的社會運動，是幾十年中難得一見的傑出鉅著。」

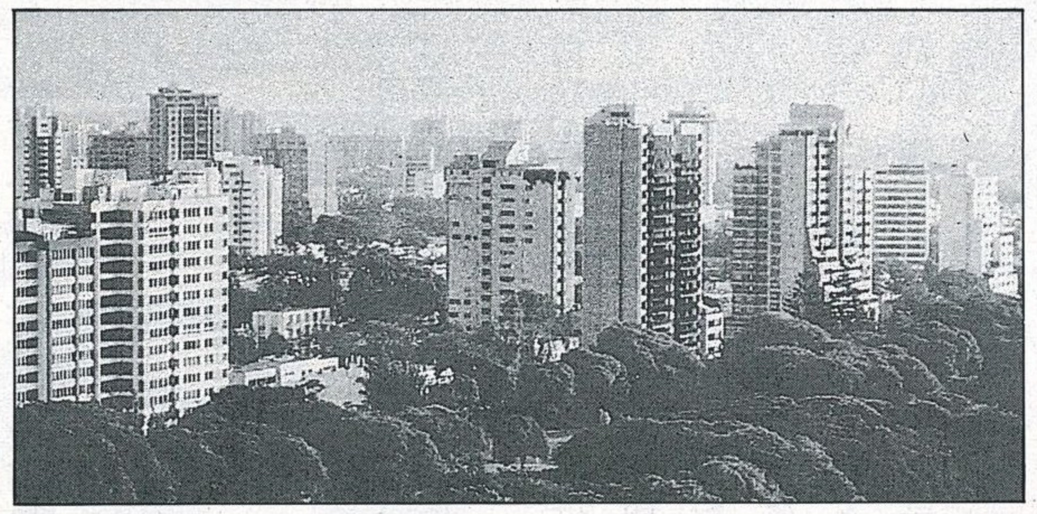
傅利丹那一代的婦女仍以在家相夫教子爲天職，即使心中有什麼疏離和挫折也只是默默忍受，直到「女性神話」出版，才將女性的不滿情結形之於白紙黑字，並引起無數婦女的共鳴。許多婦女把傅利丹看成救主，因爲她讓她們知道在失望中她們並不孤獨，從而學會了如何去爭取。在傅利丹的影響之下，美國生活的許多層面——如男女關係、性、家庭、政治、工作場合——都開始有了改變。

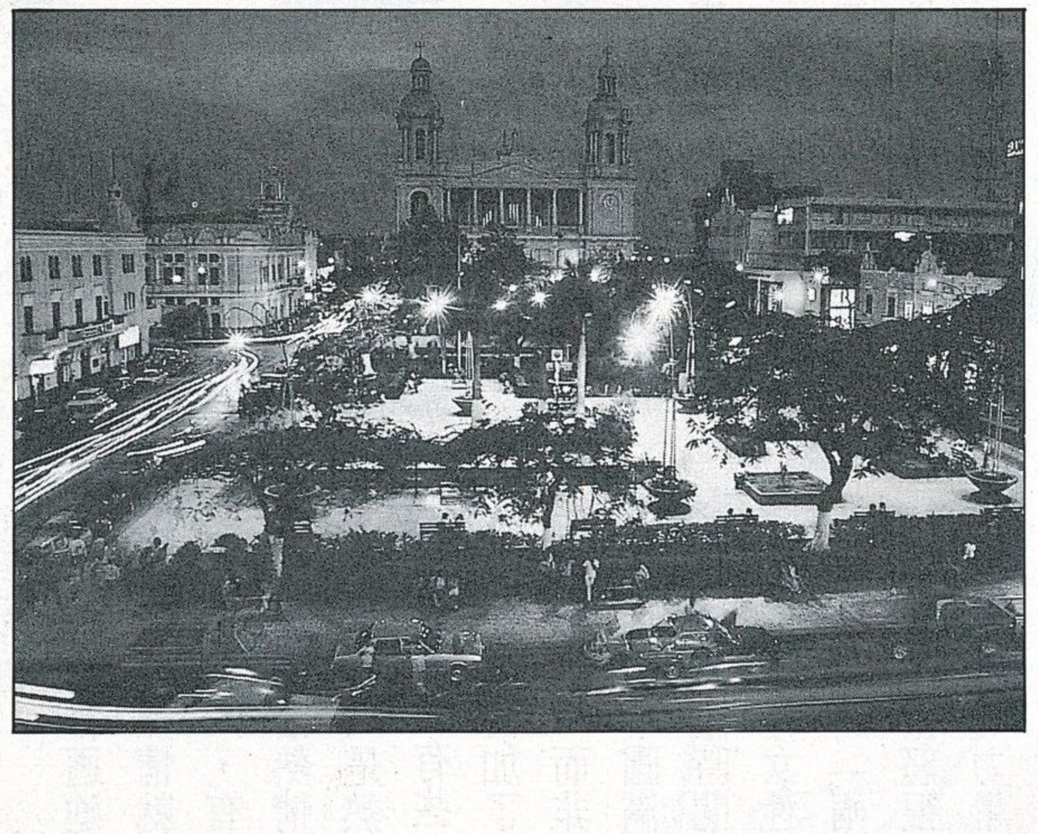
一九六〇年代正是女性運動的啓蒙期，傅利丹憑著「女性神話」一書成爲該運動的核心人物，一九六六年，她協助創立了全國婦女會(National Organization for Women)，擔任該會第一任會長並執筆寫下該會的宗旨。在她擔任會長任內，領導婦女大衆爭取工作平等、機會平等、同工同酬、更完善的托兒及醫療服務

南美繁榮新國度，理想投資，豐盛回報。









秘魯 **PERU** — Country of Opportunities

台北代表辦事處
台北市敦化南路一段205號10樓1100室　電話：(02)776-0200

秘魯政府委任亞洲區移民事務代辦——銳強發展有限公司致意.

等各種權利。

但在六〇及七〇年代聲勢浩大的女性運動，到了八〇年代卻顯得後繼乏力，新聞媒體甚至宣布女性主義是「已經失敗的偉大運動。」女人似乎已經對這個運動不再熱中，許多女性運動的目標，例如平等權利修正案（Equal Rights Amendment）的通過，都因缺乏女性的熱烈支持而無法達成。衆議員佩特許洛德（Pat Schroeder）接受時代雜誌訪問時說：「在年輕女人的心目中，女性主義者就是一群燒胸罩、不刮腿毛的女人。」

不過，女性運動最近又東山再起，成為大選年期間一股強大的政治與文化力量，由於布希企圖禁止墮胎，再加上一連串喧騰一時的性騷擾事件及姦疑案——從安妮塔席爾與湯瑪斯大法官到拳王泰森及威廉甘迺廸史密斯——使得沈寂已久的女性主義再次成為熱門話題。

今年四月，華府舉行了一場支持墮胎選擇權的遊行示威，參加人數創下女性運動的空前紀錄。但是身為女性運動創始人之一的傅利丹卻未在會場出現，原因是她根本未獲邀請。

這是女性運動內部產生矛盾的跡象。傅利丹代表的是女性運動的歷史，同時也是女性主義溫和派的代言人，但一些立場激進的女性運動領導人卻無法忍受她的溫和立場，並一再加以批判。蘇珊費魯廸（Susan Faludi）在其新書「反彈」中，就直指傅利丹是女性運動的叛徒。

類似批判對傅利丹而言並非新鮮事。早在近三十一年前她出版「女性神話」之後，各方對她的指控與責怪就不曾間斷過。

寫出「女性神話」之前，傅利丹也只是一個為人妻、為人母的平凡家庭主婦，以廚房為主要生活空間。她大學上的是史密斯女子學院，主修心理與新聞，畢業後曾擔任過雜誌的特約作家。結婚之後，她也走上傳統女子的老路，在懷第二個孩子時放棄了事業。就在純家庭主婦的這段期間，她也像其他很多婦女一樣感受到一種無以名之的挫折感，並因此寫下了「女性神話」這本書。

聖經上說，性愛是「去知道」。

傅利丹為女性運動可說是鞠躬盡瘁。一開始她被視為激進分子，但在歷經歲月的磨練後，她的看法轉趨溫和成熟，她開始擔心女性運動走上鼓勵女人排斥家庭的偏鋒，因而嚇跑了大部分仍想結婚生子的女性。為此，她寫下了她的第二本書「第二階段」（The Second Stage）。

在「第二階段」這本書中，傅利丹指出企圖操縱一切——包括丈夫、孩子、家、事業——的女強人製造了許多家庭問題，而女性運動的激進派則是元兇，許多婦女覺得傅利丹再次道出她們的心聲，但也有很多女性——特別是激進的女性主義者——認為傅利丹出賣了她們的理想。

傅利丹今年七十一歲，儘管她的溫和立場不被其他更為激進的婦運領袖認同，但她對女性運動的貢獻卻是不容抹煞的。

Playboy：很多婦運分子不喜歡跟為Playboy雜誌工作的人往來。跟我談話會不會讓你覺得像是在跟敵人講和？

傅利丹：我本來就不認為立場不同的人就不能溝通。更何況跟Playboy廣設兔女郎俱樂部的那個時候比起來，這本雜誌目前已經改變許多。如果在從前的話，我可能就不願意跟你對談。

Playboy：但兔女郎也不過就是花花公子俱樂部的女服務生，為什麼會引起你這麼大的反感？

傅利丹：因為花花公子的兔女郎抽離了女人性形象的人性。

Playboy：我們一向以關愛的眼神去看待兔女郎，把它當做一種趣味的（女性）性形象。

傅利丹：問題是兔女郎所代表的女性形象，只侷限於相對於男人的一些角色如性玩物及滿足男人生理需要的奴僕等。兔女郎本身或許很可愛，但它所代表的形象卻否定了女性的完整人

格。在女性神話的扭曲下，女性只能做二等人，地位永遠不如男人。

Playboy：Playboy 的哲學只是單純的想把性表現成值得讚揚的生活一部分，而不是否定它。

傅利丹：但在這同時卻否定了女人的其他身分。當女人被認定應該在性或其他方面服侍男人時，她的其他身分就跟著喪失，而使職業婦女或生命中除取悅男人外還有其他目標的女人沒有存在的空間。由於我們的文化是這樣看待女人，以致女人也必須如此看待自身。

Playboy：Playboy 哲學最注重的是男人與女人的性解放。它基本上是對清教徒主義（puritanism）的一種反動。

傅利丹：但如果性解放否定女人的人格，那這個名稱根本就是一個錯誤。第一波性解放在美國發生時，女人仍被視爲性玩物（Sex Object）因此不能算是眞正的性解放，眞正的性解放是由男女共同享有，任何一方都不能被貶爲被動的角色。如果女人只是性玩物，男人的樂趣也會受到限制。或者有些人還不了解，但如果你要享受性的最高境界，一定要對自己和對方有更深一層的了解，聖經上說，性愛是「去知道」（to Know），暗示我們性愛有更深的意涵。

Playboy：你反不反對 Playboy 以女性圖片作爲性的禮讚？

傅利丹：只要不否定女人的人格，我不反對以圖片來讚揚女人的身體。其實女人有時候的確是性玩物——男人有時也是。我不能苟同的是把女人只定位爲性玩物。女人，大可把自身當成性物品來賣弄，也大可炫耀自己的性感或享受男人的性感——至少這是我個人的看法，你們何不登些男人的拉頁裸照？

Playboy：去年在加州柏克萊，有個婦女組織爲了抗議男人在餐廳看 Playboy 而遊行抗議，如果你也在場，你會不會參加？

傅利丹：我覺得那是浪費時間。我贊成性解放，不贊成性壓抑，我更支持言論自由。

眞正的性解放是由男女共同享有。

Playboy：你對婦女運動及性解放之間的關係有什麼看法？

傅利丹：婦女運動以遊行示威及集體訴訟爲手段，抗議存在於就業、教育及其他公共事務層面中的性別歧視，從而影響到其他婦女的生活。當女人開始（拿掉夫姓）用自己的姓名、發展自己的事業、進入原本只屬於男人的領域，她們贏得了自尊。自尊是性的一個重要元素。當女人獲得自尊，她們的「性趣」也大幅改善。當女人更能享受性時，男人也一樣受益。

七○年代末期出現了一些有趣的統計數字：性活動確實比以往增加，而男女双方也比以前更能享受性。我曾以金賽博士早期的性學研究爲根據，追踪這幾十年來的女性運動。我發現，性享受確實隨著女性運動的進步而增加。

Playboy：你認爲這是拜（女性）自尊增強之賜？

傅利丹：當女人對自己充滿了來自無力感的憤怒時，性就不會太好玩——不論是對她們自己的伴侶，許多女人的性愛經驗被自我形象扭曲，而男人則扮演推波助瀾的角色，雖然他們本身可能不自覺。被虐與自貶被視爲女人正常的性型態，在更早以前，女人對性冷感也被認爲是正常的。

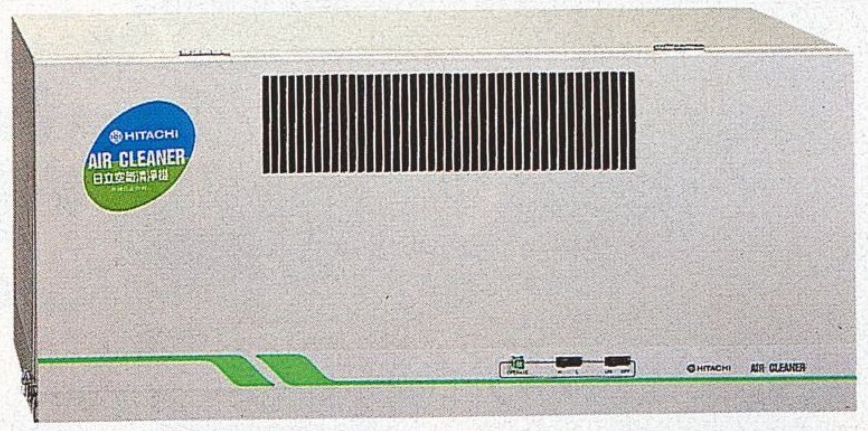
約翰甘迺廸談過政治熱情。女人第一次經驗到政治熱情就是來自婦女運動。她們首次像個完整的人，有能力去塑造自己的生活與前途，體驗政治熱情是體驗生理熱情的先決條件。女人過去只是熱情的受體。

Playboy：有些人聲稱女性運動造成了兩性的爭執，並增加了男女間的緊張氣氛，從而使性活動減少，而非增加。

傅利丹：不圓滿的性活動或許是減少了，而女性運動有段時間也近乎是女人對抗男人的鬥爭，但這絕非女性運動的本意。女性運動過去之所以被稱爲「兩性戰爭」，和女性長期受壓抑而產生的憤怒很有關係。當憤怒終於爆發之後，其累積的力量自然就宣洩在男人身上。

HITACHI

來一口空氣原味



酒氣沖天、煙臭逼人、廉價香水……撲鼻而來。

當您欣賞美景、酒酣耳熱之餘，是否常有這樣的遺憾？

獨家裝置高壓集塵器的日立空氣清淨機，能除煙、除塵、除菌、除臭，並產生豐富的維他命—陰離子。重生空氣原味，讓您美景當前，更加心曠神怡。

日立空氣清淨機

台灣日立股份有限公司

《請洽日立冷氣經銷商》

Playboy：兩性戰爭結束了嗎？

傅利丹：它必須結束。女人找到自身的力量後，就把憤怒轉移到比較積極的方向，向消極、無奈的憤怒說再見，如此一來，我想，女人就能愛上男人本來面目，男人也會爲這種改變而鬆了一口氣。

Playboy：不是所有男人。有些男人一直希望你沒有寫出「女性神話」那本書。

傅利丹：但有更多的男人覺得慶幸，因爲女性解放也代表了男性解放。做男人是一個很大的負擔，而男性神話也是存在的。

Playboy：什麼神話？

傅利丹：男人必須要做超人、要不動感情、要負起養家的責任。任何誠實的男人都會承認，支配也是一種負擔，當情況開始改變，男人的龐大壓力也跟著減輕。

Playboy：促成男性運動的因素有那些？

傅利丹：我想部分是對女性主義的反動，部分是出於嫉妒，還有則是男人確有自我演進、打破男性神話及解除男性氣概負擔的需要。在一個支配不再是必要的生存技巧的社會中，如果對男性的定義仍是支配，它就變成了一種負擔，因爲男人必須壓抑他們對生活的感覺。

Playboy：可是你並不贊同男性運動？

傅利丹：發展男性運動的必要性絕對沒有發展女性運動來得迫切。

Playboy：但那些自組男性團體的男人顯然覺得有這個必要。

傅利丹：女性運動是爲了爭取女人的人格，不是去扮演別人心目中婦女應扮演的角色。

Playboy：你覺得男性運動犯了這個毛病？

傅利丹：羅伯布萊（Robert Bly，男性運動創始人）想要教導男人成爲男性模仿者，他和他的信徒企圖擁抱一個早已過時的神話，讓男人重新穿上丁字褲，敲著戰鼓，鼓勵他們像山頂洞人一樣吶喊是一種退化，不是進步。男性運動的好處是讓男人也能哭，也能流露感情，但也有許多虛僞的層面。

Playboy：你說男性運動部分是對女性主義的一種反動，有什麼理由？

傅利丹：男性運動隱約透露出一個訊息，女性運動使男人變成輭腳蝦。

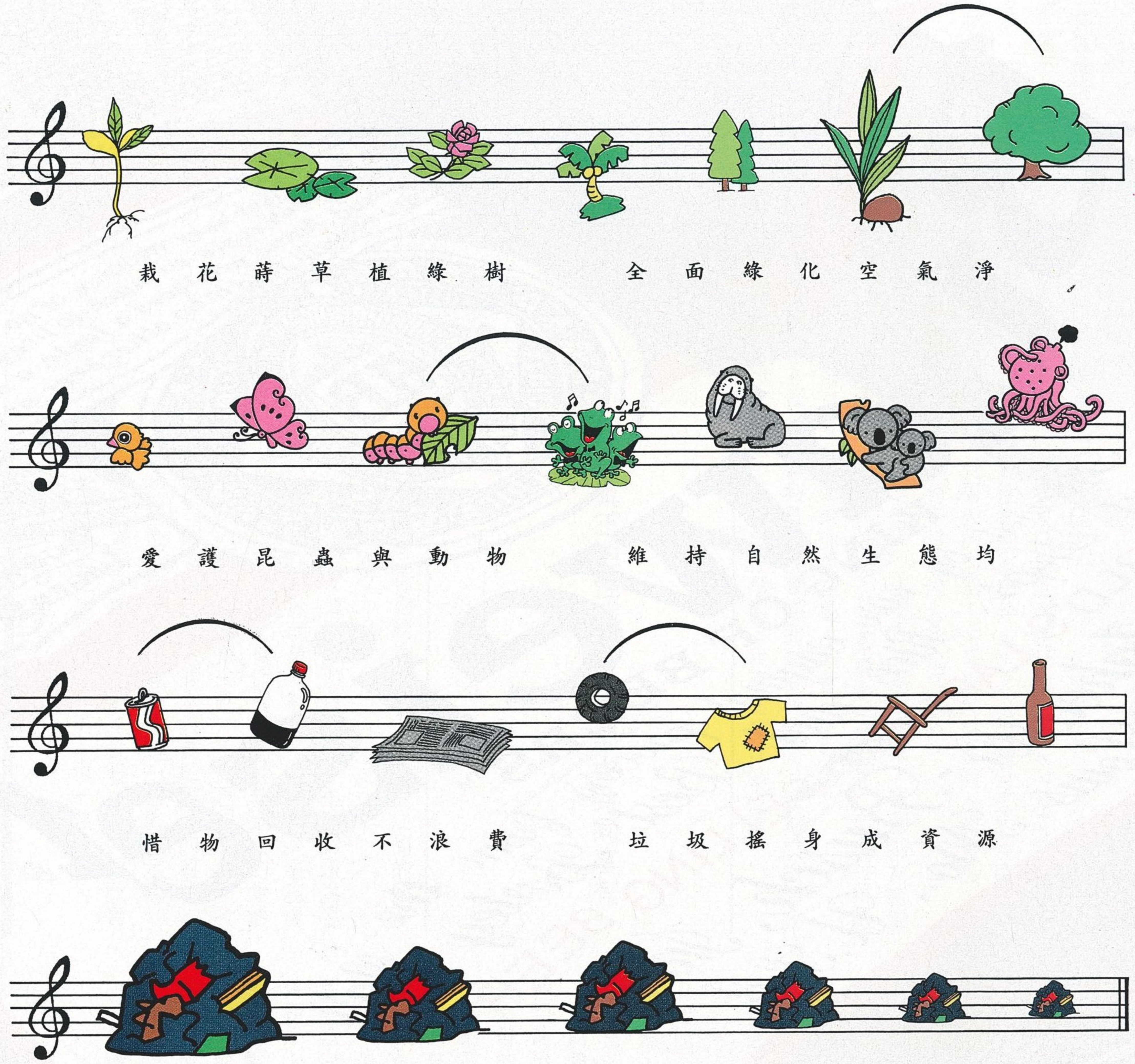
Playboy：有些男人確實認爲女性運動是使男人失去男子氣概的元兇。

傅利丹：那他們根本就不了解女性主義，女性

（下轉108頁）

把地球當自己的家

1992地球環保新樂章



環保心・地球情

資源回收有愛

爲灌輸社會大衆垃圾分類及資源回收對環保的重要性，更促使人人都有「把地球當自己的家」之共同體認，有關當局特定於10月3日盛大舉辦「環保心、地球情」——資源回收有愛活動。屆時歡迎所有關心環保的每一位市民踴躍參與這次別開生面的活動聚會！活動內容：■配合環保繞口令之趣味奪寶遊戲■熱鬧滾滾的造型氣球打氣比賽■獎品豐富的免費大摸彩活動■繪畫比賽、圖片教育、資源造圖、才藝展示、民俗特技、群星歡唱等各項精彩節目。活動地點：國父紀念館。活動時間：10月3日星期六13：30PM～18：00PM

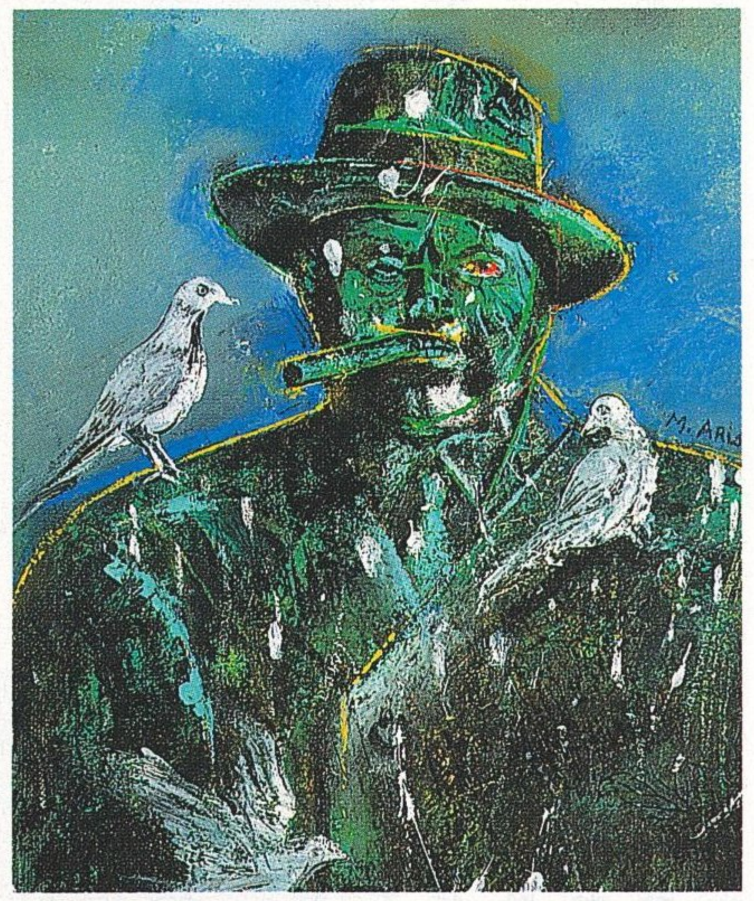
主辦單位：台北市環保局
清宗文教基金會
策劃單位：秋霖廣告

協辦單位：羅莎食品、秋雨印刷、中西化工、永豐餘造紙、宜蘭食品、統振公司、超鋒實業、統領百貨、國聯公司、雄獅鉛筆、臺灣康寶、穩立音響BOSE 、寶富麗床墊、PLAY BOY 雜誌、all青春、青春快遞、美華報導、大地地理雜誌、大明報、鄉旅雜誌、華尚文化—雅砌月刊。

四面楚歌的美國黑手黨

曾經叱咤風雲，如今却成爲幫規不張，沒有組織、紀律的美國黑手黨，是什麼因素導致今日的沈淪？

作者／T.J. ENGLISH 譯者／黃鑑玉 插畫／MARSHALL ARISMAN



當黑手黨的大頭目之一「邱多」從汽車引擎蓋下抬頭看的時候，他的屁股已著著實實地中了一槍。「邱多」的體重有兩百五十公斤，簡直就是個大肉靶子。

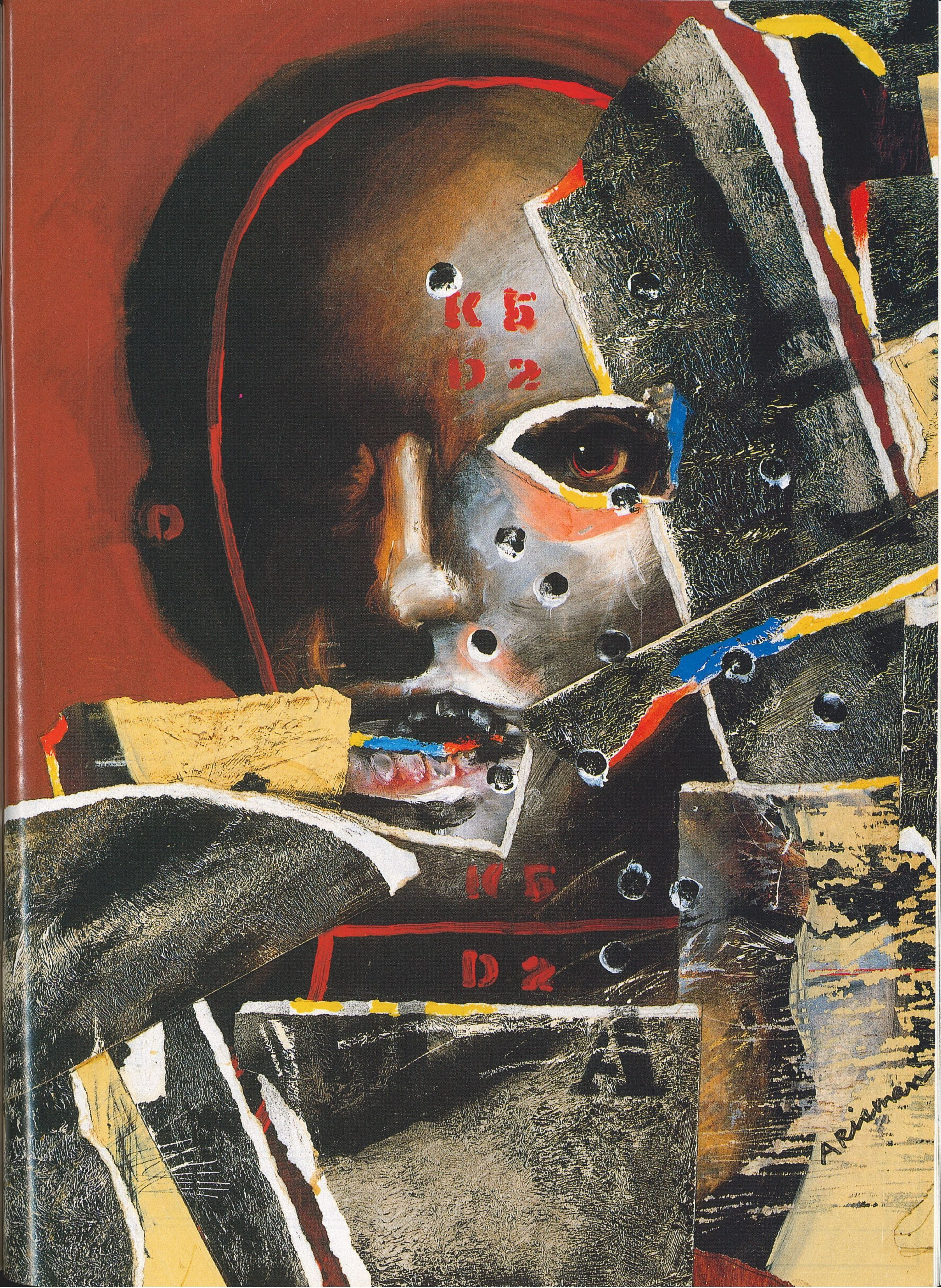
雖然屁股中彈，「邱多」還是從西裝內裏掏出了一把傢伙，向突然冒出來的這兩名刺客還擊。接著，三個人就在這個加油站四周演出了一場追逐戰。刺客不分青紅皀白地拼命開槍，嚇得加油站員工紛紛爬到車底下找掩護。最後，「邱多」終於不支，四腳朝天地躺了下來，幾處傷口不斷地有鮮血冒出。

所幸，刺客的槍法奇差無比。即使是身材癡肥，行動笨拙的「邱多」最後還能死裏逃生。四個月之後，他撐在輪椅上前往紐約一所法院作證，搖身一變成了一個「告密者」。「邱多」不但一五一十地向法院揭開紐約四個黑手黨家族是如何以暴力手段控制了一本萬利的當地玻璃門窗業，也吐露了自己一生以恐嚇及謀殺爲基礎的事業生涯。

「邱多」的堀起與暴落，正象徵了目前美國黑手黨所面臨的悽慘處境。

曾經在黑手黨內部臥底達六年之久的前「聯邦調查局」幹員皮頓表示：「可以這麼說——黑手黨已經徹底完蛋了。以前，只要黑手黨說要某個人死，他就沒辦法活。現在，他們連這一點也做不到了。」一生事蹟曾被拍成電影「四海好傢伙」的亨利・希爾表示：「黑社會的生活簡直不是人過的。我認爲，已有愈來愈多的兄弟看清了這種非人的生活。」

在黑手黨一些傳統領域範圍內的勢力，目前正逐步遭到清除。在美國東北部的新英格蘭區，當地政府引用通過不久的掃黑法令，一舉將勢力龐大的黑幫組織「派崔阿卡」家族摧毀。



賓州的「巴法利諾」及殺人無數的「史卡佛」幫這兩大組織也遭到同樣的噩運。一手控制著賭城大西洋城的「史卡佛」幫幫主尼克迪莫．史卡佛，目前正在聯邦監獄吃終身飯。而在這之前，執法當局已在黑手黨的大本營——例如紐奧良、芝加哥、及紐約這些大城——頻頻掃蕩，而且成果豐碩。

在過去四年來，紐約五大黑幫家族的大頭頭都已先後落網，而高潮戲就是「甘比諾」家族的老大「戈帝」的被定罪。

跟美國的黑手黨比較起來，義大利的黑手黨似乎很懂得如何應付檢察官。今年五月，專門對付義大利幫派組織的法官法爾康尼就在汽車行進之間，活活地被黑手黨以炸彈炸死。而在當局大力掃蕩的同時，黑手黨之間一條不成文的幫規——「告密者死」——也瓦解了，由於犯罪份子的刑期特長，再加上政府也能提供作證者嚴密的身份保護，例如「邱多」及「山姆公牛」萬拉瓦諾（也就是擺戈帝一道的那位老兄）這些人都很願意挺身而出，檢舉自己人。

紐約州「打擊犯罪組織小組」的組長高史塔克表示：「今天，黑社會的規矩已大有改變。在以前，會出面告密的是些小嘍囉，而大家也都會把他看成叛徒。但現在，連大頭目都站出來了。他們除了作證之外，還衣著光鮮，撰寫回憶錄賣錢，還僱了經紀人呢！他們的態度是：『這個組織反正已經今非昔比，大家已經沒有榮譽感了。』現在，任何人都可以任意違背幫規了。」

●

在紐約的義大利人區，也看得出黑手黨的今非昔比。這塊地區是先後三部「教父」電影實地拍攝的所在。有幾家老式的義大利餐廳還在。而當地的義大利裔居民也刻意要保存這一絲義大利風格，譬如說，街燈上還掛著義大利國旗，商店裏也不時傳出法蘭克．辛納屈的歌聲。

事實上，這個範圍愈縮愈小的義大利人區，目前已被多數是東南亞裔的新移民佔領了。街上還是可以看到許多的海產店及蔬果鋪，只不過，店老闆現在都換成了中國人或越南人——而不是義大利人或猶太人。

「戈帝」在落網之前，就經常在這個稱爲「小義大利」的地區出現。對仰慕「戈帝」的人來說，他刻意與這塊老市區保持關係，代表他還相當尊重傳統。

在「戈帝」掘起之前，黑社會的組織與概念已經在這個地方落地生根。在本世紀初，黑手黨已經控有紐約的「小義大利」及其他地區的房地產及一些小生意。

不過，在新興勢力於這幾年內介入之後，情況開始有了轉變。這些新一代的幫派份子早已把老一派西西里黑手黨那一套「經營理念」拋諸九霄雲外。他們現在所奉行的是自由市場資本主義。在二〇年代「禁酒期間」內，黑社會所經營的是一項人人想買的商品——酒。而他們也有能力控制整個市場，讓有意競爭者望之怯步。在這種情況下自然生意興隆，勢力範圍也越來越大，經營的產品項目也越來越多。

數十年來，黑手黨藉著與當權派之間的友好關係，增加了不少的實力。在全美十數個大城當中，黑手黨透過政治關係與工會力量，早就與美國社會混合在一起了。雖然黑手黨並沒有如同新聞記者及歷史學者所說的，擁有全國性組織，但是在每個工業大城的確有這一類的黑社會架構存在著。

黑手黨的成功不是沒有原因的。「告密者死」這條大家緊守的幫規，事實上跟義大利人向來注重的榮譽感與男子漢作風有密切關係。「打小報告」這種事原本就不是大丈夫的應有作爲。整個黑手黨的組織基礎就建立在這條規矩上。如果任何人膽敢向警方、新聞界、或其他同行透露幫內的不法勾當，那他只有死路一條。

曾擔任過紐約市刑警督導長的沙勒諾指出：「仔細想想，這一條幫規的威力還眞不小。『路奇阿諾』在一九三一年組織了黑手黨，結果，三十年間從未有人對外告密。他的組織在全美各地大約有不下五千名的人馬，有的人可能會入獄，有的人會被判死刑，也有的人大可以跟警方合作，但是，就從來沒有人告密。這是幫規的威力。」

正因爲如此，有關黑手黨的各種傳說即一直源源不斷，讓大家誤以爲這個組織是個無所不能的國際性勢力。譬如說，在五〇及六〇年代，許多人就認爲黑手黨一手興建了賭城拉斯維加斯，並協助古巴反抗軍試圖推翻卡斯楚政權，及幫助前總統甘迺迪競選成功，但後來因故又將他刺殺。

雖然說，在眞實的世界裏，黑手黨成員普遍都教育程度不高，很少外出旅遊歷練，而且作案手法不高明，以致於經常被警方一捕再捕，但一般民眾還是把他們想像成手腕老練圓熟，能控有半壁江山的組織。

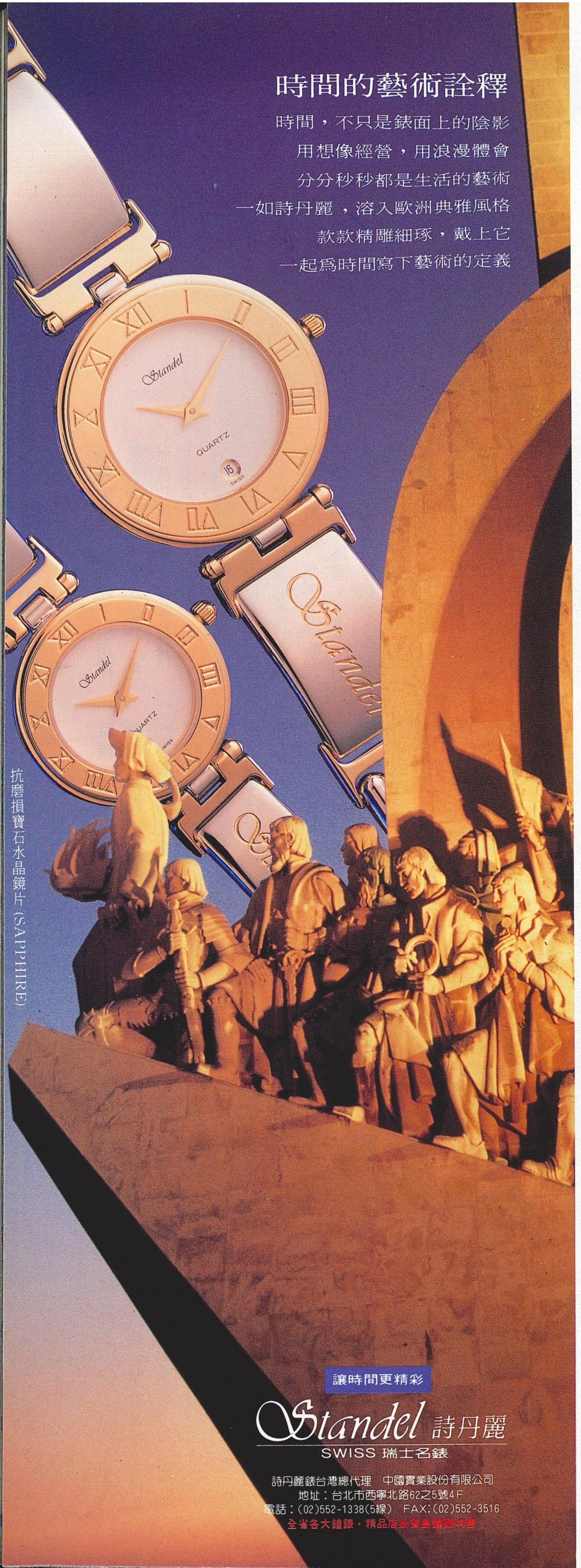
●

一位在紐約「富爾敦魚市場」從事大盤買賣的老兄表示：「黑手黨究竟有多大力量呢？這麼說好了。在此地，他們的力量會比政府還大。」座落在曼哈頓南端，布魯克林大橋旁的這個魚市，是上個時代所留下來的產物。雖然說，卅年下來魚市的規模已經小了一半，但它還是全美最大的一個市場。在這個半徑不到五條街的地方，每年買賣的水產多達一億兩千五百萬磅，市價達數億美元。在一九八八年時，聯邦政府認定這個魚市是黑手黨所控制的企業之一，於是下決心將它取回，並還給合法的業者。一位法官乃引用掃黑法令，任命了一位行政專員負責監督魚市的作業。在今年五月舉行公開聽證會時，見證人爲了擔心黑手黨報復，只得戴上黑頭罩，躲在屏風後面作證。

從二〇年代以來，暴力威脅手段一直是統治這個魚市的唯一方法。這個魚市本身即是個獨立的世界。勒索、繳規費、賭博、正義不張已變成了傳統。

「富爾敦魚市」的作業模式，也可以在黑手黨所控制的其它領域見到。譬如說，在紡織品工業及碼頭工人協會當中，都可看到黑手黨的影子。而黑手黨會以暴力威脅爲唯一手段，壟斷這些行業。今天在政府的掃蕩之下，黑社會在這個魚市雖然還有些勢力，但公權力卻相對的也更加強大了。

過去三年來，執法當局也對紡織業及碼頭工人協會



展開掃蕩行動，除了引用掃黑法令起訴不法之徒外，還派遣政府官員去實際監督。

●

由於政府引用刑法及民法訴訟來對付黑社會這個辦法相當成功，黑手黨無疑地已遇到嚴重傷害。不過，如果把一切的功勞都歸於執法當局，卻又有失公允。因為，黑手黨的沒落，至少有一半的因素是來自整個社會的自然演變。二次大戰後產生於美國的一種工會式工業經濟，已逐漸被高科技經濟所取代。諸如「富爾敦魚市」的企業，已變成歷史名詞。四十年前，稍有點志向的義大利裔勞工階級家庭的青少年，可能會把加入犯罪組織當成終身事業。但是今天，這些青少年可能會把進入聖約翰大學或喬治城大學就讀列為自己的目標。即使那些選擇犯罪生涯的青少年，也不覺得有必要受到嚴格傳統的束縛。

「聯邦調查局」退休幹員皮斯頓指出：「這些新一代的幫派份子硬是不會受傳統的束縛。在七〇年代末期，我在黑手黨組織裏臥底的時候，我周圍的那批人已是最後一代對傳統價值還稍有一點敬意的幫派份子了。這或許是因為他們的父母或親戚都生長在義大利的緣故。他們幾乎從未離開他們自己的地盤。」

「然後，雅痞時代來臨了。這些新一代的人都不會說義大利話，也瞧不起那個古老的國家。他們的整個態度就是：『幫派能給我什麼好處？』他們對誰都沒有忠誠度。由於組織內的人都抱著這種態度，照我看，黑手黨已經沒有前途了。」

當然，舊秩序的崩解過程絕對不會是無聲無息的。紐約的五大黑手黨家族在沒落之後，原有的地盤立即出現了無政府狀態。去年十二月，當「戈帝」在監牢裏等待審判的時候，「可倫坡」家族的成員即起了內鬨，雙方血流遍地，一共廝殺了七天七夜才罷休。光是在布魯克林的餐廳及街道上，就發生了大大小小的五次槍戰，造成不少無辜的路人受傷。因為向警方告發黑手黨內部勾當而一舉成名的亨利・希爾表示：「目前，黑手黨殺人的動機已經比以往更強烈了。」

另一位告密者「邱多」也深深了解這些組織會動不動就使用暴力手段。他在法庭作證的那段期間，一方面因為槍傷的關係，另一方面也因為擔心招來黑手黨的血腥報復，整個人足足消瘦了五十公斤。不過，黑手黨在殺他不成之餘，竟然把腦筋動到她姐姐身上。

「邱多」的姐姐育有三名子女，同時也是當地一所小學的家長會會長。一般的看法是，黑手黨竟然會想到要殺害這樣一位弱女子，代表該組織的榮譽感已完全消失殆盡。以往，黑手黨一條不成文的規矩，就是絕對不准槍殺女人、孩童、及無辜的家人。幸好，「邱多」的姐姐命大，或者說，是新一代黑手黨的槍法越來越差勁，她竟然在亂槍下還保住了生命。

●

今天，在全美各大城的街頭上，一種新的黑社會秩序已儼然成形。來自南美的哥倫比亞裔人控制了古柯鹼的進口生意，然後再把這些貨交給牙買加裔及多明尼加裔人零售。海洛因的大盤商是華裔人，零售商是西班牙裔人及黑人。在今天的幫派當中，手段最凶狠的是牙買加裔人及越南裔人。真正的義大利黑手黨，只能在「教父」及「四海好傢伙」一類的電影中去回味了。

新一代的幫派份子對執法人員及新聞記者構成了嚴重的挑戰。在舊的黑手黨沒落之後，警方必須再下一番苦功去研究新組織的種種內情，而且，辦案人員的角色也要作調整，光是白人探員絕對無法對付由眾多外來移民後裔所組成的現代黑社會組織。

在私底下，有些警察及記者會偷偷地透露，新一代幫派份子的水準實在比不上老一代。最起碼，上一代的黑手黨還能控制工會及工業，而且，有辦法讓警察及政客一起同流合污。

的確，這些越南裔、牙買加裔、及其他移民後裔的犯罪組織，在整個結構上實在不能跟老的黑手黨相比。畢竟，老一代的黑手黨足足花了五、六十年的時間才提昇到登峯造極的境界。更令人擔心的是，這些新的幫派份子一直把自己當成美國社會的外來人，無法跟美國本土溶合在一起。在傳統的黑手黨幫規當中，絕對不准威脅新聞記者及警察，而這一點多少跟老黑手黨總算還認同美國社會有關。而新的犯罪組織的成員當中，有很多是既貧窮又與社會有疏離感的外來移民青少年。由於他們不認同美國這個社會，因此胡打亂殺的情形也就層出不窮。

兩年前，就有一位新聞記者因為報導了這些新幫派的內幕，而喪命於槍下。

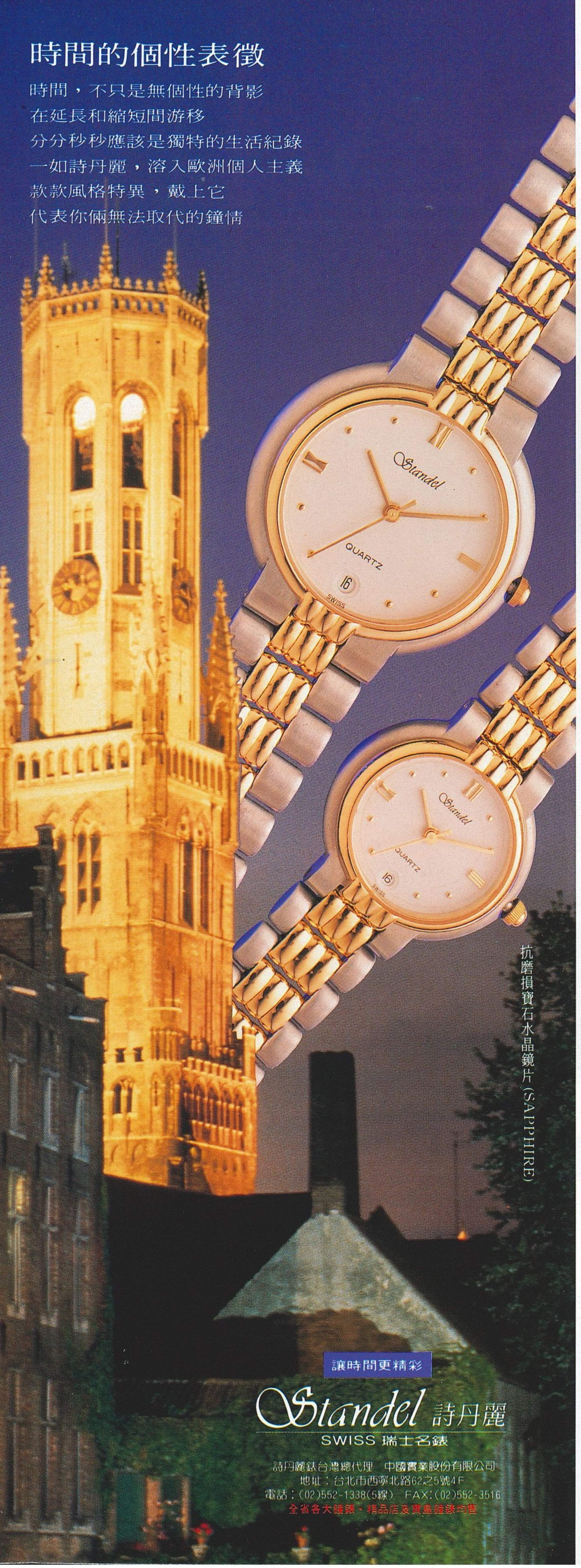
出生在古巴的迪奧斯，於一九七〇代初期來到了紐約，並且在該市的一家西班牙文報紙當編輯。充滿正義感的迪奧斯，首先把目標對準一位已歸化美國籍的厄瓜多爾生意人戴加多。表面上是經營旅行業的戴加多，在一九九〇年年底被控為哥倫比亞的大毒梟進行「洗錢」的工作，金額高達兩億多美元。他在五年多的時間內，也因為這項工作而分到了兩千多萬美元的紅利。他最後雖然被判有罪，但獲得了保釋，並繼續從事「洗錢」的工作。

而迪奧斯在經過鍥而不舍的長期探索後，終於把這個規模龐大的犯罪組織揭發。當時，不用說是新聞界，連警方都不知道有這麼一個以合法生意作掩護，暗中從事販毒與「洗錢」的秘密組織存在。但迪奧斯一一地在報紙上加以披露——但也為自己帶來了噩運。

今年三月，迪奧斯在紐約皇后區一家西班牙裔人開設的餐廳內喝酒的時候，兩個持槍暴徒閃進了餐館。其中一個把槍頂住了迪奧斯的後腦袋，然後連扣了兩次扳機……

在美國的黑社會當中，公然謀殺新聞記者這種事情，是近年來才有的現象。這件刺殺案傳達了一項非常清楚的訊息：在黑社會的新秩序下，「盜亦有道」這個一向被老幫派份子所奉行的江湖規矩，已經蕩然不存了。

在面臨這麼一個新局面下，執法人員及新聞界究竟是否有勇氣及力量去迎接新的挑戰，還有待觀察。



七星伴月
中秋團聚好心情

秋乃櫻子

年少輕狂，

暴露一下又何妨

作者／ANT

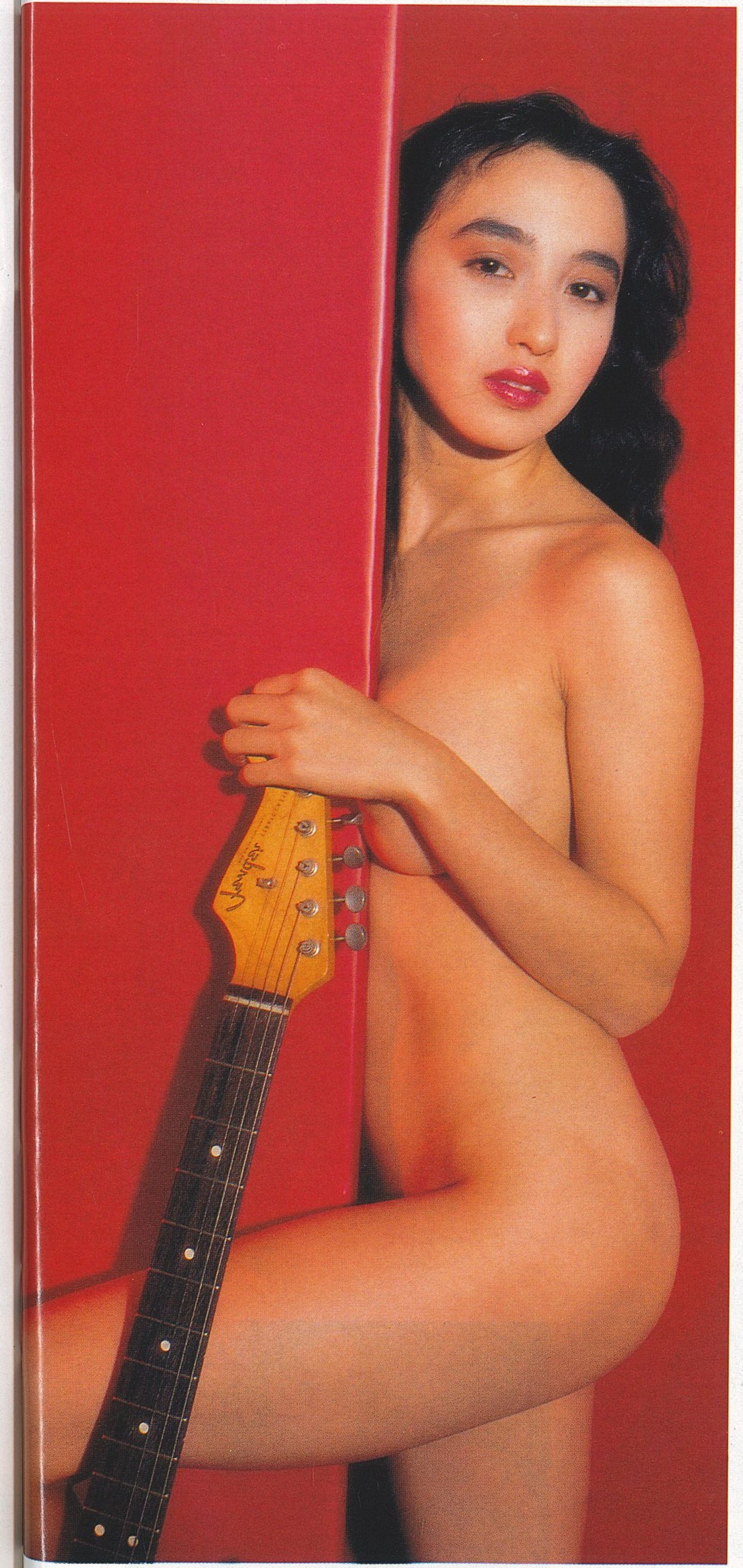
攝影／OSWALD CHEUNG

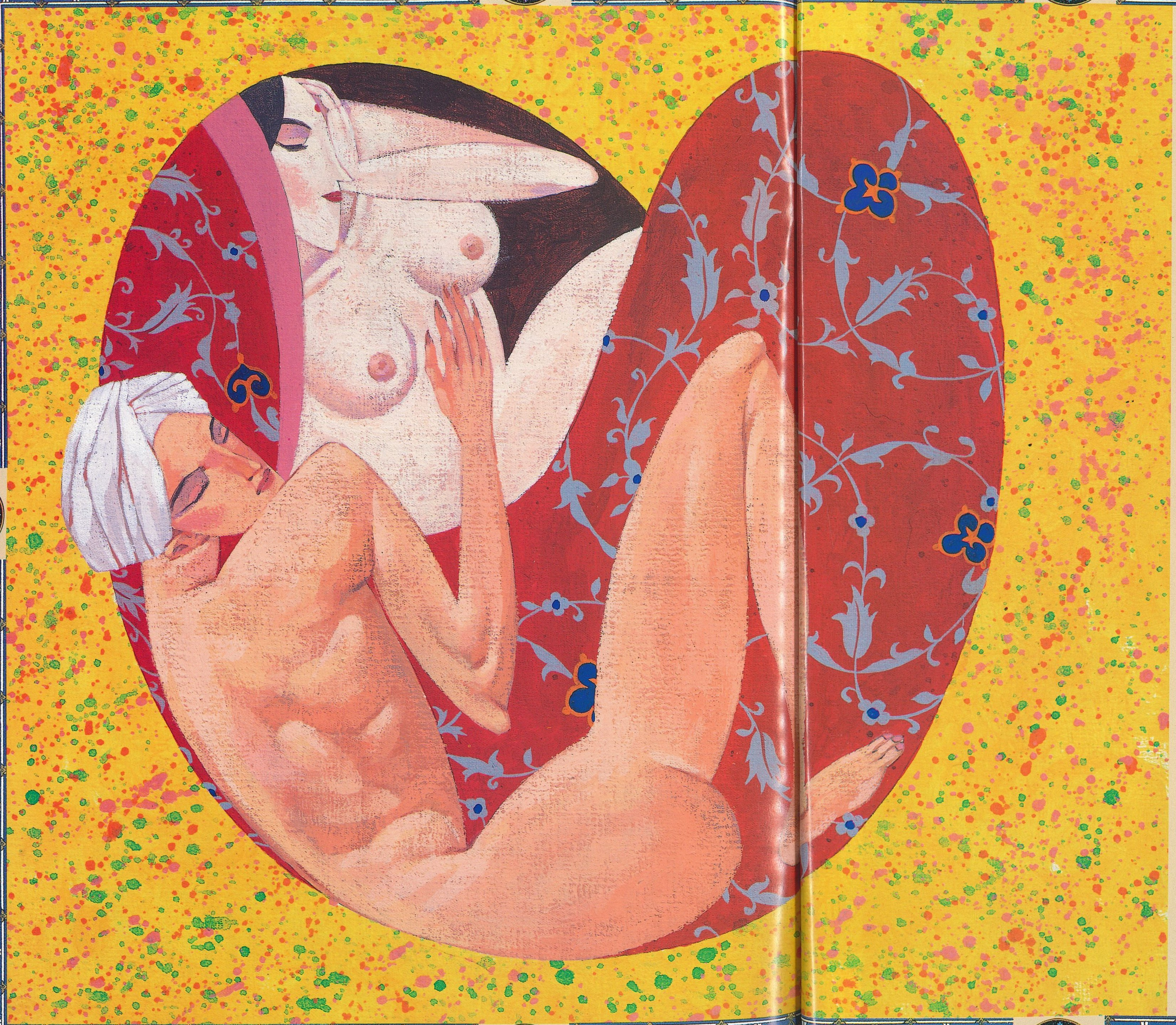
趁著度假之便，來自日本的秋乃櫻子，爲Playboy中文版的讀者拍攝了一輯夏日寫眞。也是Playboy忠實讀者的秋乃櫻子，現年二十二歲，東京出生，和大多數年輕人一樣，沒事喜歡逛逛街、看電影、聽音樂，尤其是聽音樂，但她不似一般人拿音樂當娛樂、消遣，秋乃櫻子還曾經特地拜師學藝，練得鋼琴、弦樂器一身技藝，音樂聽在她耳裡成爲一種學習和功課。

秋乃櫻子也不光只是愛看電影而已，她更親自參與電影演出，如：「Be Free」、「Cheny Boy」及「危險關係」中擔任主角。她那清純而略帶野性的風味，使她在「休利」一片中一炮而紅，甚獲日本電影界好評。秋乃櫻子的演藝經驗可說是相當地豐富。

除此而外，她曾爲Playboy二十週年拍攝封面，亦曾拍攝Diet Food廣告。今年一月，日本攝影名師野村誠一便爲秋乃櫻子拍攝了一本名爲「Sweet」的個人寫眞集，並在日本哄動一時。

這位熱愛台前演出的佳人，平日更酷愛游泳、滑雪等戶外運動，以鍛鍊勻稱的身材，在銀幕前呈現最優美的畫面。





ARTICLE

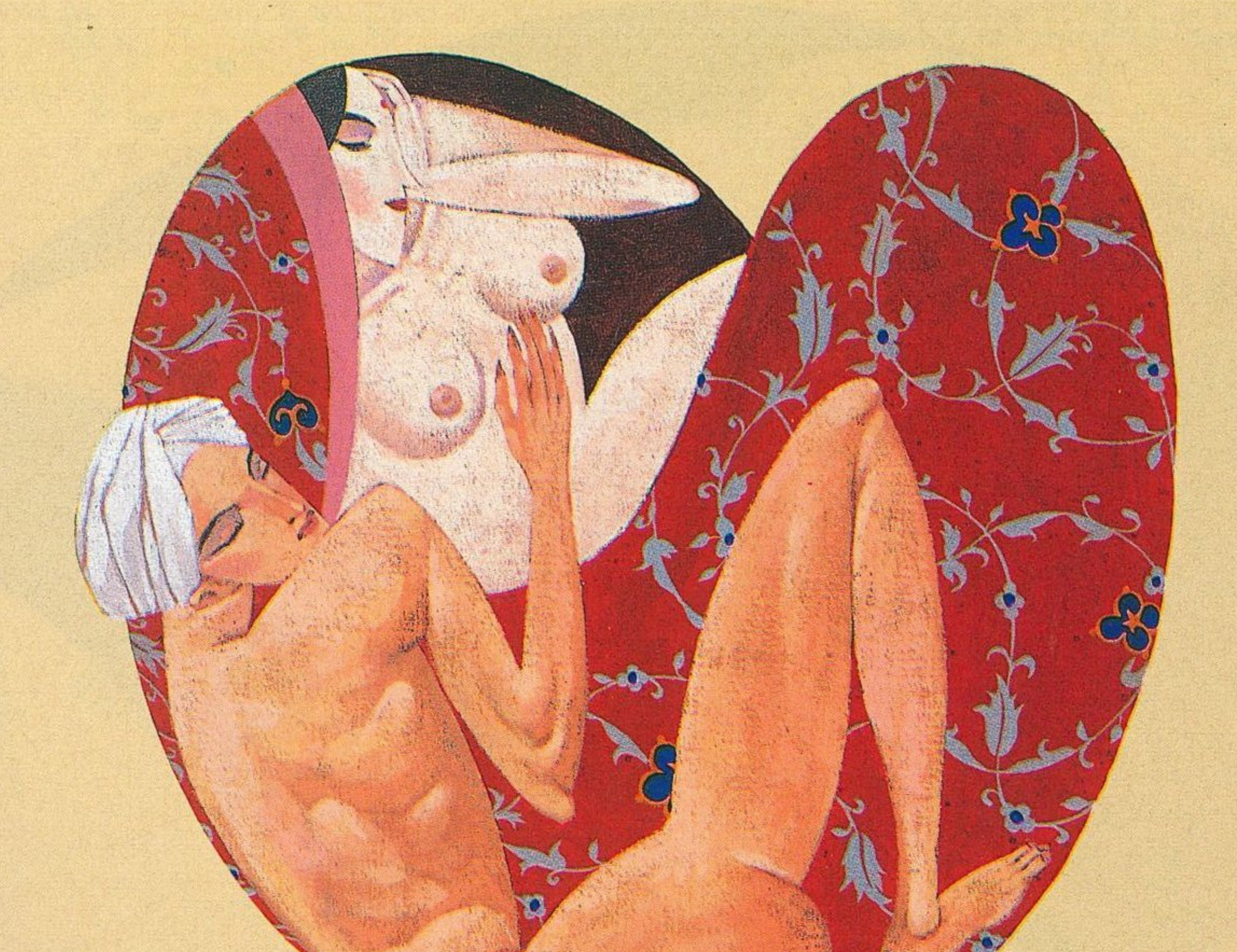
專文

印度的「愛經」

色情文學巡禮(一)

作者／南有洲
插畫／卓昆峯

在全世界的語言中，只有宋元以後的中國及中世紀的歐洲將「色情」（eroticism）一詞當做「猥褻」（obscene）的意義使用。使這一個代表人類很重要而基本的意念的辭彙長久蒙羞。在大部份地區的大部份時代，大多數人都重視，並肯定色情在人的生活及人類文化中所發生的影響及價值。



譬如古代的希臘，把「色情」當做明朗而健康的意念。因此希臘神話中，有色情之神「Eros」，有豐胸肥臀的愛神「維納斯」。奧林比克山上的諸神之間，及神與人之間再三發生令人神往的性愛。希臘悲劇處處謳歌宿命男女間的性的關連。

譬如印度人，他們視「色情」爲幸福的源泉，奉性愛爲快樂的儀式。印度性廟（史魯耶神殿）的壁雕迄今令人嘆爲觀止。印度的文學，從開國的史詩，到有關性愛的論著，汗牛充棟，敍述之多采，議論之詳盡，想像之神妙，令人驚異。此外，埃及人、意大利人、阿拉伯人，都有謳歌色情之名作流傳下來。我們看到這些作品，想起色情在人的潛意識中所佔意念之重要，回想還有心理學家如佛洛依德者流，企圖以色情意念解釋社會及文化諸現象，方想到，若能將古今東西之色情名作，逐一月旦，呈現於讀者之前，或有助於瞭解色情思想在人類歷史上的演變，進而諦視其於人心中的影響，而發覺此物之不獨不宜排斥，且應坦然接受，汲取之爲生活中的原動力。

● 印度的「愛經」

印度是視性愛爲神聖悅樂的國家，有關性愛的論著甚多，其中最負盛名的爲寫在紀元一百年左右的「愛經」（KAMASUTRA）。

「愛經」的作者是當時名盛一時的學者（在印度稱爲「學匠」）貝茲耶納（Vatsyana）。他認爲人生的三大目標是正義、財富與性愛。而爲了達成這三大目標，人在少年時應努力追求知識與財富，在壯年時應追求性愛的幸福，而到了老年時應設法在正義的追求中尋找解脫。

貝茲耶納認爲許多人以爲性愛是與生俱來的本能，因此不學便會，這是把人的性愛降低到動物交配的層次，事實上性愛是一種高度的藝術。爲了達到這高度的藝術，人需要學習有關性愛的六十四種知識與六十四種技術。

「愛經」便是分門別類，以七篇三十六章的篇幅，傳授這一百多種知識與技術的書。這本書的第一篇第一章，採取老師與學生對話的體裁，這樣開始：

老師：「人生大約活一百年，在這百年中，人必須實行信仰（Dharma）、理財（Artha）及性愛（Kama），因此在童年期，必須以獲得教育爲主要目的。在青年及壯年期必須追求理財及性愛，而年事漸長後就要奉獻於信仰，以達到解脫而停止輪迴。

信仰，是對經文的遵從……

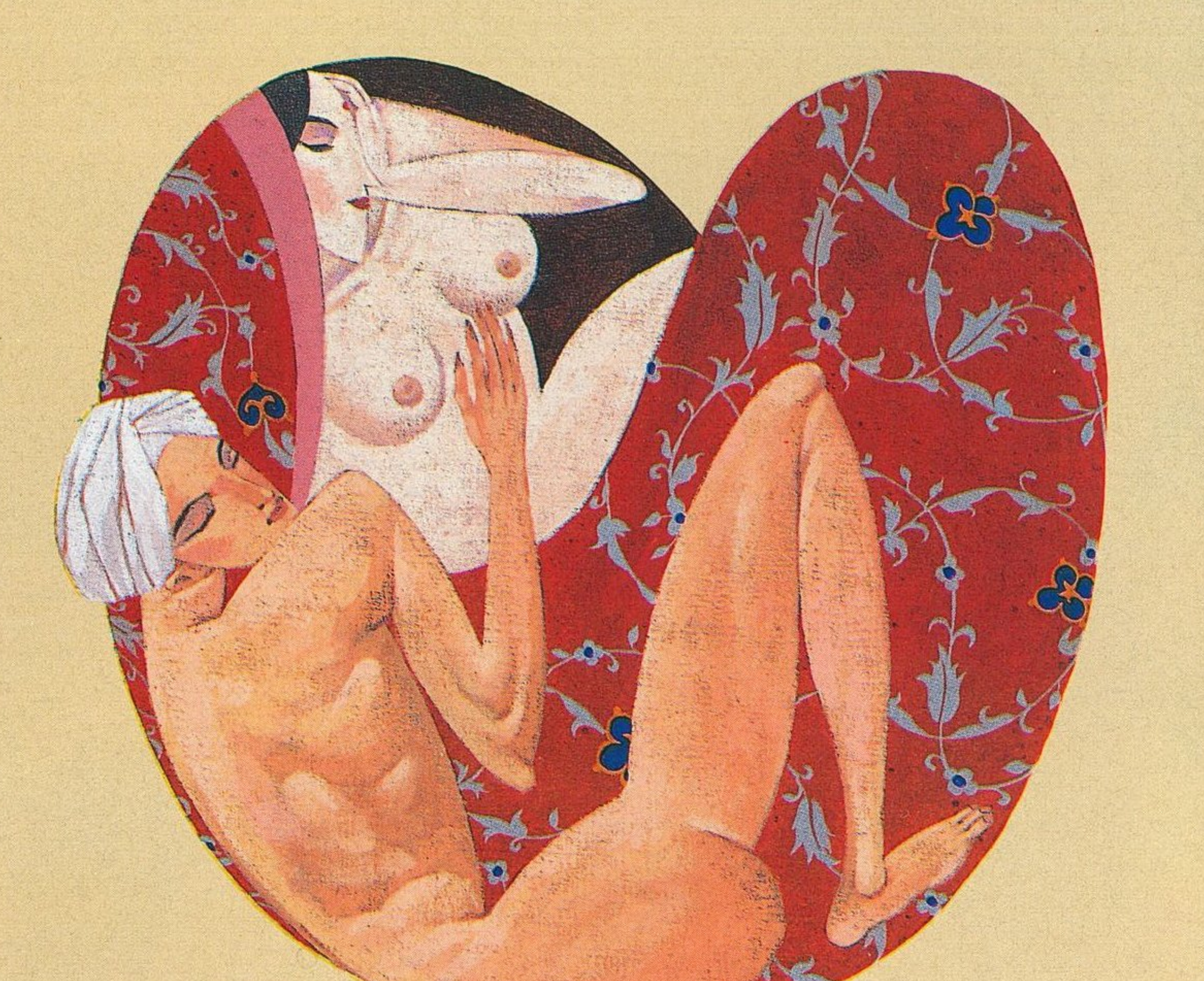
理財，是取得土地、牲口、財富、僕從、朋友及精進技術的過程，並且要妥善保護取得的事物，……。

性愛是透過感官——聽覺、觸覺、視覺、嗅覺及味覺享受有形物的過程。性愛的基本定義是感覺器官與其目的物的巧妙的結合……。」

學生：「古聖說……性愛乃自然的一部份，故無需學習。」

老師：「這並非事實。性關係需要使用特定的方法，只有『性愛之經』可以提示……。」

在這樣的體裁下，第一篇泛論性愛之概念，信仰及理財之道。如何滿足性



慾，性與愛的關係，並提出對居住在都市者的勸告。這些勸告包括應如何選房子、房子應靠近水流、應爲花園所包圍，應分內廂及外廂，以便男女分屋，以及如何舖床，每天沐浴並以香油塗身體，每四天刮臉，每三天使用泡沫肥皂……等等生活細節的指導。在這一篇中，也提到一個女子應該學習的六十四種技藝。這六十四種技藝中包括唱歌、演奏樂器、跳舞、書法、紋身、縫製娃娃、插花、染色、舖床、製造香水、配置寶石、烹飪、朗誦、辯論、鑑定珠寶、鬥雞的規則、教鸚鵡說話、寫美術字、語言的能力、易容術、淨身、社交、判斷男人的能力、乃至以泥土製造瓦器的能力……。

第二篇是性交論。先談性器官的優劣特徵，次及性交時間、性感覺的高低、快感的種類、接吻、擁抱、爪痕、齒型、地域的習慣，及各種性交的體位。「愛經」是世界上第一本論及性交體位的書，後來這方面的論述相繼出現。到了近代，荷蘭婦產科醫生凡·德華爾狄（Van de Valde）在其名作「理想的婚姻」中有系統地介紹性交體位，許多西方人都認爲那是德華爾狄醫生的創見，殊不知一千八百年前這種知識已在印度公開了。本篇也將男女依其體型分爲兎男、牛男、馬男、及鹿女、馬女、象女各三類。並論兎該配什麼、牛該配什麼等體型配合問題。

第三篇談到結婚、求婚的規矩、婚禮的儀式。指導娶了處女的男子頭三天應如何贏取新娘的信任。本篇建議新婚夫婦頭三天要睡在硬板床上、多吃有鹽食物、第四天開始一起沐浴、晚餐並款待客人。到了第十天新郎才可似柔和地向新娘說話，以引起其對性交的興趣。然後接吻、擁抱上體……。

第四篇專論爲妻之道。談到貞操，丈夫離家的問題，妻妾相處問題，再婚問題，不睦的夫婦，及後宮的問題。

第五篇討論如何勾引別人的妻子，以及戀愛的成功秘訣，並談到什麼樣的女人用什麼方法容易得手。「勾引別人的妻子」很駭人聽聞，但書中對什麼狀況下才可勾引而不發生道德上的問題也詳加討論。本篇敍述戀愛的深度，依其相思深淺，分爲十等：㈠肉體的吸引。㈡精神相屬。㈢日夜相思。㈣失眠。㈤失去食慾及體重。㈥對娛樂沒有興趣。㈦不再顧及矜持與羞恥。㈧發瘋。㈨衰弱。㈩死亡。

第六篇專論妓女、娼婦、及交際女。討論妓女接近男人的步驟、技術，以及「妓亦有道」的道。並列舉妓女容易喜歡的男人——如專情的男人、會說故事的男人、大方的男人……等等。

第七篇是所謂強精術的結論。所謂強精，包括容貌的化妝、藥草的食用、身體的鍛鍊、以及水果的使用。

「愛經」雖是一本性愛指導書，但它同時呈現了當時印度人的生活習慣、風俗、人情及社會形態，是一本很有歷史價值的書。故本書可從許多角度去研究，也就可獲得各種方面的知識。在性的方面，可以說它是一本博大詳盡的書，在當時無與倫比。

煙視媚行，顚倒衆生

艾絮俐亞倫

我不希望我找男人是爲了他們的錢，正如我不希望男人來找我只是爲了我的外表。

攝影／ARNY FREYTAG AND STEPHEN WAYDA　譯者／柯里斯

「有人勸我找個有錢人嫁掉，因爲愛是虛無縹緲，錢才是眞的，可是我辦不到。」艾絜俐說：「我不希望我找男人是爲了他們的錢，正如我不希望男人來找我只是爲了我的外表。」

任何女人擁有艾絜俐亞倫（Ashley Allen）的身材與容貌，應該都會很自傲，但艾絜俐本人似乎不以爲然。「我從不認爲自己有多漂亮，」她說：「但我承認我很高興Playboy的工作人員認爲我很漂亮。」

一九九二年是艾絜俐的幸運年，從她獲悉自己將成爲Playboy的九月份玩伴女郎之後，來自各方的邀約就令她應接不暇，有時早上才在夏威夷的海灘上拍廣告，晚上又得搭機趕到巴黎參加廠商的促銷活動。如果時差倦怠（jet lag）也是一種病的話，艾絜俐說，那她已經病得相當嚴重。

目前艾絜俐手上的工作日程排得滿滿的，包括爲電影「光棍派對續集」（Bachelor Party II）試鏡，爲「熱帶夏威夷」防曬油拍廣告、及擔任美樂啤酒的海報女郎等，忙得她不亦樂乎，連終身大事也無暇顧及。

「我結婚很早，十八歲就嫁人，但這樁婚姻只維持了不到一年，」艾絜俐回憶往事，「我前夫人其實不錯，但是他把我綁得太緊。他要我放棄模特兒生涯，專心在家生小孩，這我可辦不到。我不願意一生倚靠男人，我一定要有自己的事業。」

艾絜俐的演藝事業起步得很早。十四歲起就參加選美比賽，得過好幾次模特兒

比賽冠軍。十九歲時她參加福特經紀公司舉辦的世界超級模特兒大賽，贏得地區冠軍，從此正式跨入模特兒這個行業。

除了在舞台上搔首弄姿外，艾絜俐還擁有不少才藝，「我小時候非常害羞，因此我母親送我去學舞——芭蕾、踢踏、爵士——而學舞也確實改變了我原本內向的個性。」舞蹈之外，艾絜俐在高中時還是樂隊隊員（吹長笛）、啦啦隊員、及溜冰校隊。儘管參加這麼多課外活動，艾絜俐始終保持相當好的成績——幾何一科除外，因爲她始終搞不懂那些圖形。

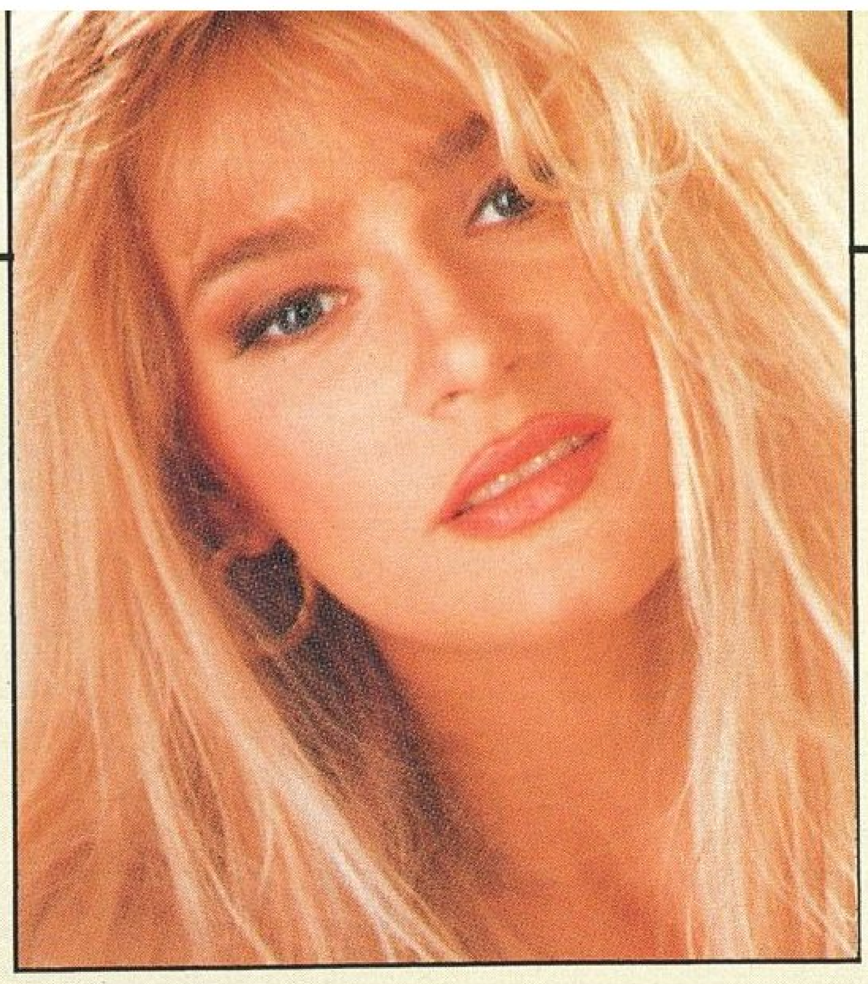
想不想再婚呢？艾絜俐搖搖頭，「目前我只想交個能逗我笑、陪我玩的男友。至於找個能託付終身的男人，暫時我還沒有這個打算。」不過艾絜俐透露，她未來的理想對象是風趣幽默、白手起家的男人，最好跟她老爸一樣有愛心。

艾絮俐目前的願望是成爲 Vogue 雜誌的封面女郎，爲運動畫刊的泳裝特輯拍照、及獲選爲 Playboy 的年度玩伴女郎。

當月女郎

PLAYMATE AUGUST 1992.

當月美女檔案



姓名：艾絮俐・亞倫

胸圍：34C　腰圍：24　臀圍：34

身高：5呎8½吋　體重：123磅

生日：2.7,1968　出生地：德州聖安東尼奧

志向：活得熱情有勁，愛得轟轟烈烈，死得開開心心。

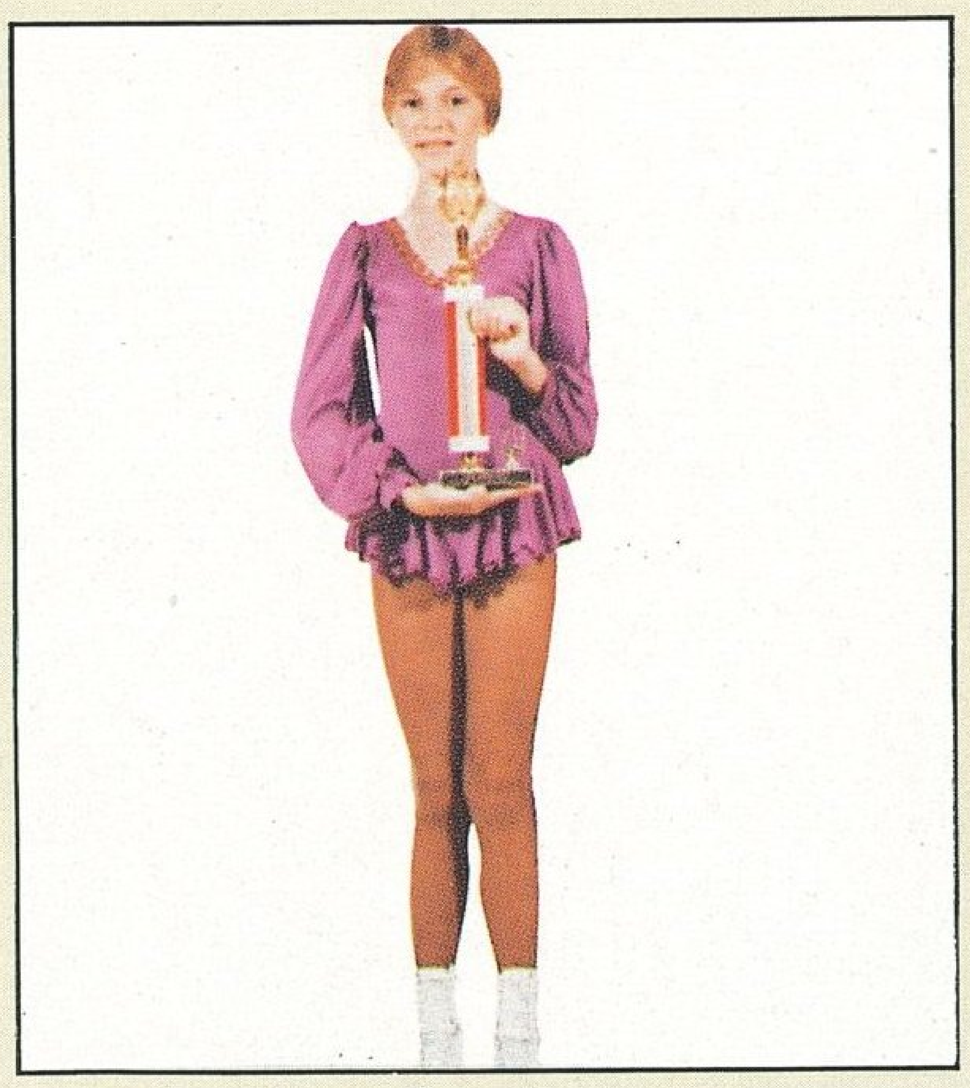
最來電的事物：前門戶合唱團的主唱吉姆・莫瑞斯，電影熱舞十七中的派屈克・史威兹。

最反感的事物：一部車占兩個停車位、生病時沒有男護士在旁照顧。

最喜歡的書：聖經，因為它的內容很真實、很有趣，經常帶給我很多安慰。

最害怕的事物：我怕高（但是高男人除外）

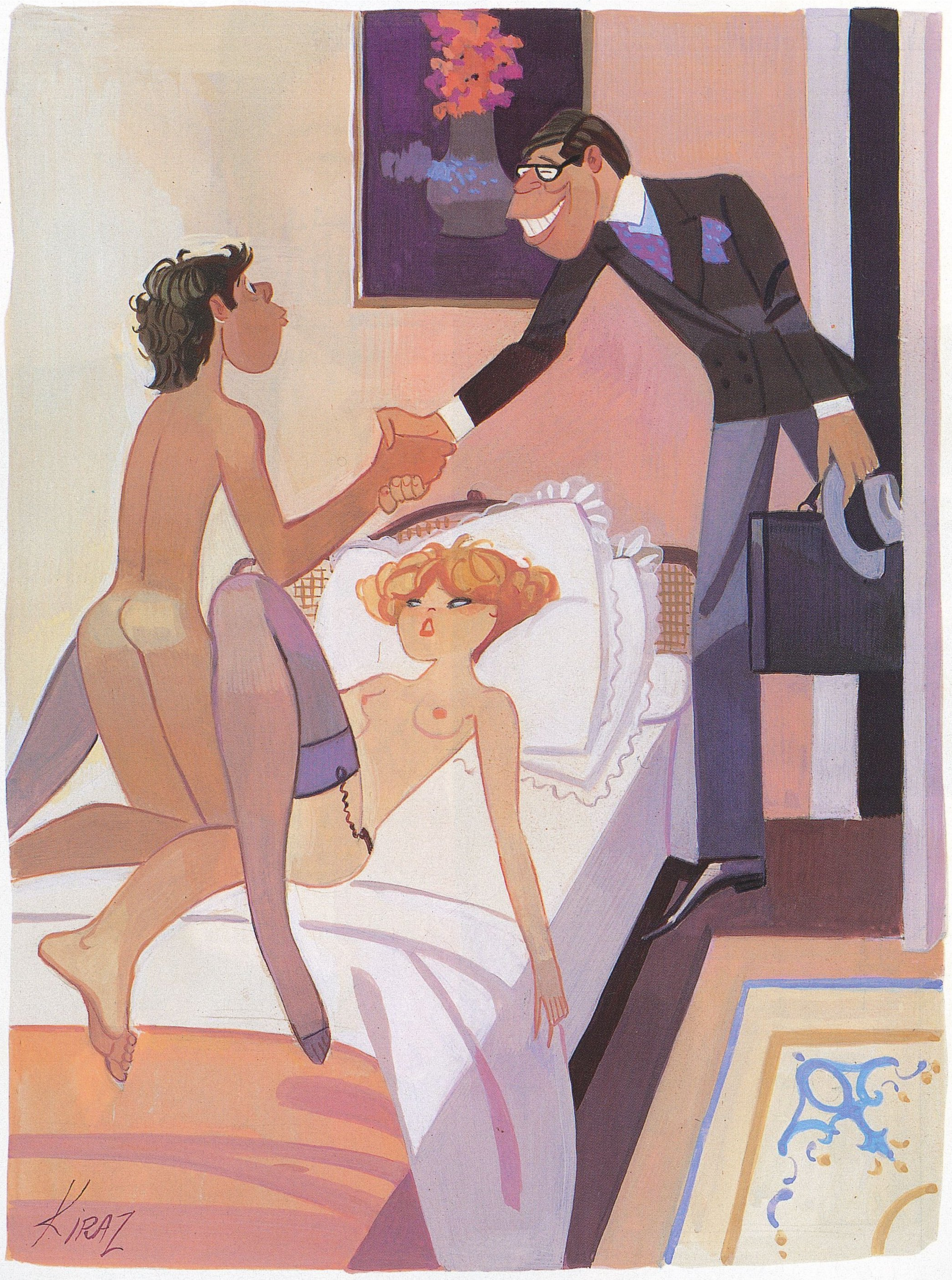
幻想時光：希望能身在三十年前 Woodstock 演唱会的那個大場面。



溜冰冠軍

高中時當啦啦隊

與愛犬合影



別緊張！我老公是來拉票的，他今年要選議員。

葷素篇

PLAYBOY PARTY JOKES

婦產科醫師對初次懷孕的年輕女人說：「瑪麗，下回我們見面就是在產房了。」

「如果在我來到醫院之前嬰兒就等不及要出生，那我該怎麼辦呢？」瑪麗緊張的問。

「不會有問題的，生孩子是一個很自然的過程，」醫生告訴她，「你只要保持你受孕時的姿態就行了，其他就交給大自然來處理。」

「你是要我一隻脚放在車子的椅背上，一隻脚放到車窗外面？」

有位上班族已經把公司規定一年可請的病假全部用完，就打電話給公司說他死了。

婚姻顧問問女顧客：「你能不能形容一下在你作愛時你丈夫的表情？」

「通常是亢奮之中帶點緊張，不過有一次卻是非常生氣，臉都變形了。」

「生氣？那是那一次？」

「他出差半夜回來，從臥房窗戶外往裏瞧的那一次。」

酒保問一臉煩悶的酒客：「有什麼心事嗎？麥克，何不說來聽聽？」

「我跟隔壁鄰居作愛時被逮到了。」麥克回答。

「那可眞是糟糕！」酒保很好奇，「被誰逮到，她老公嗎？」

「不是，是他老婆。」

頭腦不太靈活的丈夫回到家，發現老婆和一個陌生男人躺在床上。丈夫氣得從床頭櫃的抽屜裏翻出一把手槍，然後把槍對準自己頭部。

「你瘋了！」床上的這對男女異口同聲喊道。

「你們等著吧！」丈夫很神氣的說：「馬上就輪到你們兩個。」

婦人爲了夫婦之間性生活不美滿問題前去求教婚姻顧問，但她面對婚姻顧問時卻又支支吾吾、欲言又止，一直沒說到重點。

「會不會是因爲你對你先生的關愛表現得不夠？」不耐煩的婚姻顧問直截了當的問。「比如說，你先生上班累了一天回到家時，你有沒有先親他一下？」

「問題就在這裏，我一親他，他就出來了。」

⊙最近是否聽到令您捧腹大笑的笑話？何不寫在明信片的背面寄到 PLAYBOY 雜誌來，讓所有看到的人共同分享，每則致酬 500 元，歡迎讀者踴躍投稿。來稿無論刊登與否，恕不退稿。

20QUESTIONS

二十個問題

施毓龍

在事事講究快步調的企業界，施毓龍却寧取「慢半拍」的經營理念……。

作者／楊志弘　攝影／羅敏綺

要是當時一個沒讀太多書的農家子弟，沒有從鄉下來到台北，要是當時沒碰上石油危機的不景氣；要是當時沒有找工作碰壁，也就不會有今天創業成功的「裕響電子」董事長施毓龍。

施毓龍就是在一九七三年時，碰上石油危機帶來的不景氣，求職不成，而決定自行創業。在和舅舅合作生產電源變壓器半年後，施毓龍於一九七四年正式獨立門戶成立「裕響電子」。

在學校唸的是畜牧獸醫系，工作時擔任會計的工作。施毓龍在自己創業後，以土法煉鋼的方式，花了二年的時間，一邊看書、一邊試作樣品，才摸索出變壓器的製作竅門。

創業之初，施毓龍放下董事長的身段，由業務員做起，但是剛由鄉下來的他，面對豪華氣派的辦公室，久久無法突破心理障礙。頓時之間，他領會到「當自卑在內心升起時，訂單就從窗口飛走」的道理。自此施毓龍克服了自卑感，也一步步開拓出一片江山。

一九七四年至一九七九年間，「裕響電子」的營運狀況，並不穩定，還曾經虧損近一千萬元新台幣。不過，施毓龍不僅沒有放棄，在此時反而決定再投資五、六百萬元新台幣，研究發展新產品。一九七八年，裕響獲得美國變壓器安全規格的認可，取得外銷美國市場資格。事實上，這正是「裕響電子」得以反敗為勝的關鍵。

目前，施毓龍不僅是生產電源變壓器製造商的龍頭老大，還投資經營音響器材的製造，由一九八三年至今，更快速成長，成為台灣製造組合音響的前五名廠商。這些傑出的表現，更使施毓龍在一九八六年，成為第十屆青年創業楷模。

施毓龍從一個略帶叛逆性格的農村少年，成為大企業的董事長，在自認有必要再進修時，他又成為中興大學大二的學生，繼續到學校進修。施毓龍就是這麼一位眼光準確，不斷勇於追求進步的創業人。

1

問：你是一個農家子弟創業成功的典型例子，我曾經訪問羅莎食品董事長林純精、曼都髮型美容董事長賴孝義、鼎強電子董事長徐進達等，他們也都是農家出身，在企業界表現十分傑出。是否請你談談農村生活帶給你的磨練與影響？

答：五十年代過的農家生活，在近二十年產生變化，由於愈來愈多的農家父母不希望子女繼續留在鄉下，儘量鼓勵子女到外地發展，導致很多農家子弟從商。或許是因為農家生活本就清苦，講的是一分耕耘、一分收穫，養成比一般人堅強的耐力與毅力，所以貧苦的成長環境往往較容易激起向上奮發之心，最後，也能秉持吃苦耐勞的精神，堅持到底。

2

問：我想由於農村生活較清苦，很多農家子弟求學的過程也比較不順利。據我了解，你在初中畢業後，曾經停學一年，然後再考上省立秀水農工畜牧獸醫科就讀。在「中國青年創業協會」所編印的「攀登高峰」中，你會指出這是你一生最大的轉捩點之一，可不可以請你談談這段過程？

答：我在國小時代成績很好，到了初中時代因為結交了

一些愛玩的朋友，對課本興趣缺缺，所以沒有直接升學。在休學一年後，我才意識到讀書和文憑對自己將來發展的重要性，同時也感受到身為家中長子，又是唯一的兒子，對家庭應負起責任，所以才又重新參加考試，考上秀水農工。

3

問：當你發現學校求學很重要時，便下定決心無論如何要再回到學校去。那麼你還曾讀過二個月的陸軍官校，卻因色盲之故申請退學，之後就沒有再升學，在服完義務兵役後，你就來到台北求發展，當時是一九七三年，全球都籠罩在石油危機的陰影之下，台灣當然也不例外，失業率相當高，自然地，你的求職過程也很不順利，是否請你談談當時的情況？

答：一九七四年第一次世界石油危機，當時不僅像台北這樣的大都市不景氣，連鄉下也不好過。很多台北的公司都以緊縮編制來「度小月」，體制不健全的公司就此倒閉，所以根本不會有公司招考新職員，更何況是完全沒有工作經驗的人。不過，求職碰壁並沒有讓我就此否定自己，反倒激起我創業的念頭，而且最後付諸實行。

4

問：的確，有時候找工作不順利，反而會興起創業的念頭。我曾經訪問過亞大電器董事長洪啟能，他是在自認為學歷不足，找工作不容易，而有了創業的念頭，也就此造就了反敗為勝的機會。談到你創業歷程，當時不僅不景氣，你也沒有雄厚的資本做後盾，雖然你後來是和自己的舅舅合作，但你怎麼會決定投入一個完全陌生的行業，不覺得太冒險了嗎？

答：由於我舅舅在電源變壓器製造上，具有專業知識與技術的基礎，所以我並不會太擔心。當時我只提供部份資金，另一方面也因此可以學些工作經驗。

5

問：你在和舅舅合作半年多後，就在一九七四年十一月撤股，自己創設「裕響電子公司」，雖然你原來的工廠也是生產電壓器，但是你擔任的是財務、會計的工作，這和自己創業工作情況完全不同。但是，一個創業者必須要對產品生產過程等專業知識非常了解，你是如何摸索出這些竅門？

答：自行創業後，我確實對電子方面還不太了解，全憑自己一點一滴摸索學習。當時我和女朋友，也就是現在的太太，一起買書回來研究，每天一邊讀書、一邊試作樣本，研究到凌晨二、三點才休息。經過二年左右的鑽研，我才完全了解到製作電源變壓器的訣竅。當時我完全沒有接觸過台北的光鮮娛樂，每天埋頭苦幹，才能有今天小小的成績。

6

問：真是一段相當辛苦的日子，一切重新做起，非常不容易，另外，我想企業要生存下去，必須靠源源不斷的業務來源，據我了解，你在創業前幾年，一直是自己擔任業務方面的工作。業務工作是企業生存的第一線，這對一個從鄉下到台北才一年多的年輕人，並不是一件容易的事，但是你却讓顧客最後都成了你免費的推銷人員，不知道你當時如何爭取顧客？

答：當時因為我剛由鄉下來台北發展，帶著幾分靦腆和自卑的心理，我在面對客戶豪華氣派的辦公室，一直無法突破自己的心理障礙，後來我體會到「當自卑心理升起時，訂單就從窗口飛走了」，經過二、三年的磨練，才完全克服自卑感。

雖然剛開始我不太敢主動爭取訂貨單，但是產品的品質本身會「說話」。自從朋友介紹給我第一個客戶，我一接下訂單後，以公司完善的服務和高品質的產品，來滿意客戶。所以客戶不只立刻下第二張訂單，並且主動替我宣傳。後來很多客戶也是同樣狀況，成為我免費的推銷員。

7

問：我也曾聽一位推銷業務很成功的人說過，剛開始推銷時懷著戒慎恐懼的心理，面對高樓大廈的豪華辦公室，的確會害怕得發抖。誠如你所說，想要成功，必須抱持著破斧沈舟的心理，盡力克服害羞和自卑的心理，慢慢累積經驗和信心。其次，據我所知，你在創業前四年，也就是一九七四到一九七九年之間，公司營運的狀況並不太理想，虧損將近一千萬元台幣，在當時是一筆很大的負債數目，你可不可以談談當時的情況？

答：雖然公司的訂單不斷，但是有些技術問題無法克服。所以有些只要幾天就能完成的工作，由於技術上的問題，可能要花一個月的工作天，因此成本相對提高，再加上研究費用，所以就不賺錢了。

另一個原因，是我在台北沒什麼人際關係，又不懂向銀行申請貸款，只向親戚朋友和民間借錢，利息很高，所以累積了大量債務。

8

問：據我所知，你在一九七七年公司情況最糟的時候，却決定投資五、六百萬元新台幣做產品的研發，也因此取得美國變壓器安全規格的認可，為裕響取得外銷美國市場的資格，這幾乎是裕響反敗為勝的關鍵。但是，令人好奇的是公司負債之時，你怎麼還有勇氣選擇繼續投資？

答：我想對一個企業經營者而言，成敗就在一念之間。當時遇到困境，但我從未有放棄的念頭，我認為公司還是有希望，據我那個時候的分析，台灣的環境很適合朝向電子方面發展，只要在技術層次上再提昇，就有機會「翻身」，所以我決定再投資。事實證明我是對的，後來經過努力，在一九七八年取得美國變壓器安全規格（UL）的認可，公司的困境就漸漸迎刃而解。

9

問：還好你支持到底，裕響才能在市場上站穩腳步。後來公司上軌道後，你在一九八三年又投資生產組合音響，又再一次投入一個不熟悉的行業，你為什麼會選擇組合音響作為第二次出發點？

答：我認為若只做零件，永遠只能做別人下游的衛星工廠，發展相當有限，所以想投入組合音響業。當時做變壓器時，認識了不少作音響的廠商，在對這個行業有基本認識後，才決定投入市場。因領域不同的關係，我聘用了許多專業人士來參與經營管理和規則。

10

問：的確，企業發展到一個階段後，必須從下游、中游、上游作完整規劃。你剛投入音響業是以OEM，也就是代工製造的方式開始，後來在一九八九年開始規劃自創品牌。據我所知，你自創品牌會對委託你代工的廠牌，造成很大的影響，有些公司可能會以各種手法來打擊、排擠你，我曾經訪問過三勝製帽總經理戴勝通，他就曾遭遇到美商全面取消訂單的打擊，請問你有沒有考慮過如何解決這樣的問題？

答：台灣過去都是作OEM的代工，在自創品牌時所遭遇的問題大同小異，現在海外市場大都掌握在外國人手裡，例如美國的電子業，掌握在猶太人手中，根本沒有機會進入市場。在這方面，我曾經考慮過會遭受到打擊，所以我們採取投資國外客戶，利用他們原有的銷售管道方式進入市場，以減少阻力。

11

問：一個企業在轉型中，由初期代工到自創品牌間，必然會引起市場的波動。事實上，只要加以策劃，依然可以找出因應的方法。據我了解，你雖然不是學習管理的，但在一番實戰經驗後，自己體會出一套很實際的經營理念。例如你曾提過一種「慢半拍」的經營理念，你可否進一步解釋一下？

答：我的想法是，做事若太冒險，造成風險的機會就愈大，因此寧可採取「慢半拍」，實事求是的方式，有多少力量，做多少事。不過，對市場的反應千萬不能慢半拍。此外，我的經營理念是注重品質、準時交貨、重視售後服務，如此才能維持公司的高成長率，和客戶之間的合作關係，也才會長久。

12

問：所以，「慢半拍」並非一味跟在別人後面，而是指不要太冒進，採取穩紮穩打的作法。除此之外，你在人事上也有一套獨特的做法，在台灣一片缺乏勞工聲中，你却與學校採取「建教合作」的方式，擁有一群「學生兵」。這個方式不但可以提供學生學習一技之長的機會，也可以培養部份的人才。你是否可以談談這個建教合作的方法？

答：五年前，市場勞工普遍不足，我想到以「建教合作」的方式培訓員工和穩定員工流動率，一方面也是本著回饋社會的想法。我們現在和秀水農校，也就是我的母校建教合作，目前有二班學生在工廠，一面學習、一面工作，過去我們也曾和台北景文工商、花蓮中華高工合作，成效一直不錯。

13

問：建教合作確實可以造成企業和學校雙方互助的機會。此外，你剛開始以一個農家子弟來台北求發展，那麼由你前後二次的創業經驗看來，你並不是一個把所有知識都準備好，再開始工作的人，相反地，你採取邊做邊學的方式。請問你是否有一套系統的方法來吸收像管理、行銷、市場、研發等各方面的專業知識？

答：公司內人才有相當的編制，像是業務開發、研究開發等，各方面都有專業的人負責。至於我個人，自認為年輕時書唸得不多，因此我從二年前開始到中興大學企管系進修，公司則儘量採取充分授權的方式，好讓我有更多時間充實自己，現在我是大二的學生，除此之外，我也常鼓勵員工參加生產力中心或工業局舉辦的各種講座。

14

問：的確，企業發展到某個階段，就不應再採取事必躬親的管理方式，如此一來，才能更有時間充實自己。最後，是否請你給有志創業的朋友一些建議？

答：我想可以提供我經營裕響電子二十多年的幾點心得。首先要有一分耕耘、一分收穫的觀念，然後處世務實、待人誠懇，因為良好的人際關係，有助於事業的發展。此外，做事要有堅強的執著力，抱持決心克服一切困難的毅力，全公司上下一心，發揮眾志成城的力量。

最後，我要再度強調的是創業者要有前瞻性的眼光，像是我在一九七七年公司困難還投入大筆資金，申請美國的安全規格認可，就是一個很好的例子。如果當時我的眼光不夠遠，在面臨勞力嚴重短缺和台幣升值的衝擊下，公司早就萎縮，甚至倒閉了。

廣告中的性……SEX

作者／EDWARD A. MC CABE

譯者／楊政平

打從有廣告這玩意兒以來，「性感」就是吸引大家目光最重要的因素，也是最簡便的利器，此情此理自古而然，現在亦復如是。

五〇年代一些機油或汽車用品的廣告，訴求對象很明顯是男士，性誘惑手法尤爲普遍，海報主體往往都是一位形似珍羅素「波霸」級的美女，擺出一副搔首弄姿狀，當年不知顛倒多少衆生，成爲許多慘綠少年在成長過程當中相當重要的回憶。而雜誌上一些比較清涼的廣告圖片，也是少男房間裏面最佳的牆上掛飾，每天陪他們度過充滿遐思綺夢的寂寥夜。

再回到更早的二〇、三〇年代，讓我們瞧瞧一些女性用品如內衣、香水廣告，雖然時風純樸，眞人模特兒照片直如鳳毛鱗角，但憑著畫家生花妙筆也能描繪出許多性感美女，令當時仕女興起「女人當如是」的念頭，然後乖乖地掏出腰包成爲物質的俘虜。

當年（大約一九五〇年代）我才十來歲，正值「少年維特煩惱」的階段，就已經在芝加哥標準石油公司的修護廠上班，初嚐勤奮工作刻苦度日的日子。彼時生活中唯一慰藉，是拖著一個疲累油污的身子到更衣室換洗時，能夠看到裏面牆上貼了不少汽車廣告美女圖，只可惜經過大家望梅止渴盡情撫摸之後，美女全身也沾了油污和臭汗味兒。雖然我已經年過十七，但那股味道依舊深刻在心，常在夜深人靜復湧心頭，聯想起年少時種種荒唐事。

其實在這些性誘惑的廣告背後，常常是一種大男人沙文主義心態作祟，把女性當成是銷售商品的工具，恣意地驅使女性賣弄她天生的本錢，來達到男性社會買賣賺錢的目的。而奇怪的是，修車廠裏頭張貼了各廠商的美女廣告海報，却難得有人來詢問洽購海報上的汽車保養品，廠商甚至也沒有提供產品代銷，頗令人費解，不過，在那個清涼圖片尚不多見的年頭，有東西可以滿足遐想，其他種種也就懶得計較了。

今天的雜誌廣告在萬衆矚目下發揮空間有限，只敢有限度的稍事染「色」而已，再加上目前性觀念普遍開放，性誘惑隨處可見，見怪不怪，所以難得有人抓到一本雜誌，就躲在暗處對著美女圖片作任何性幻想。即使如此，雜誌主編篩選文章進行編採作業之餘，同樣也要

這則爽身粉廣告除了以凸出女性胴體爲賣點，還特別強調該產品「散發一種讓男人了解的訊息。」

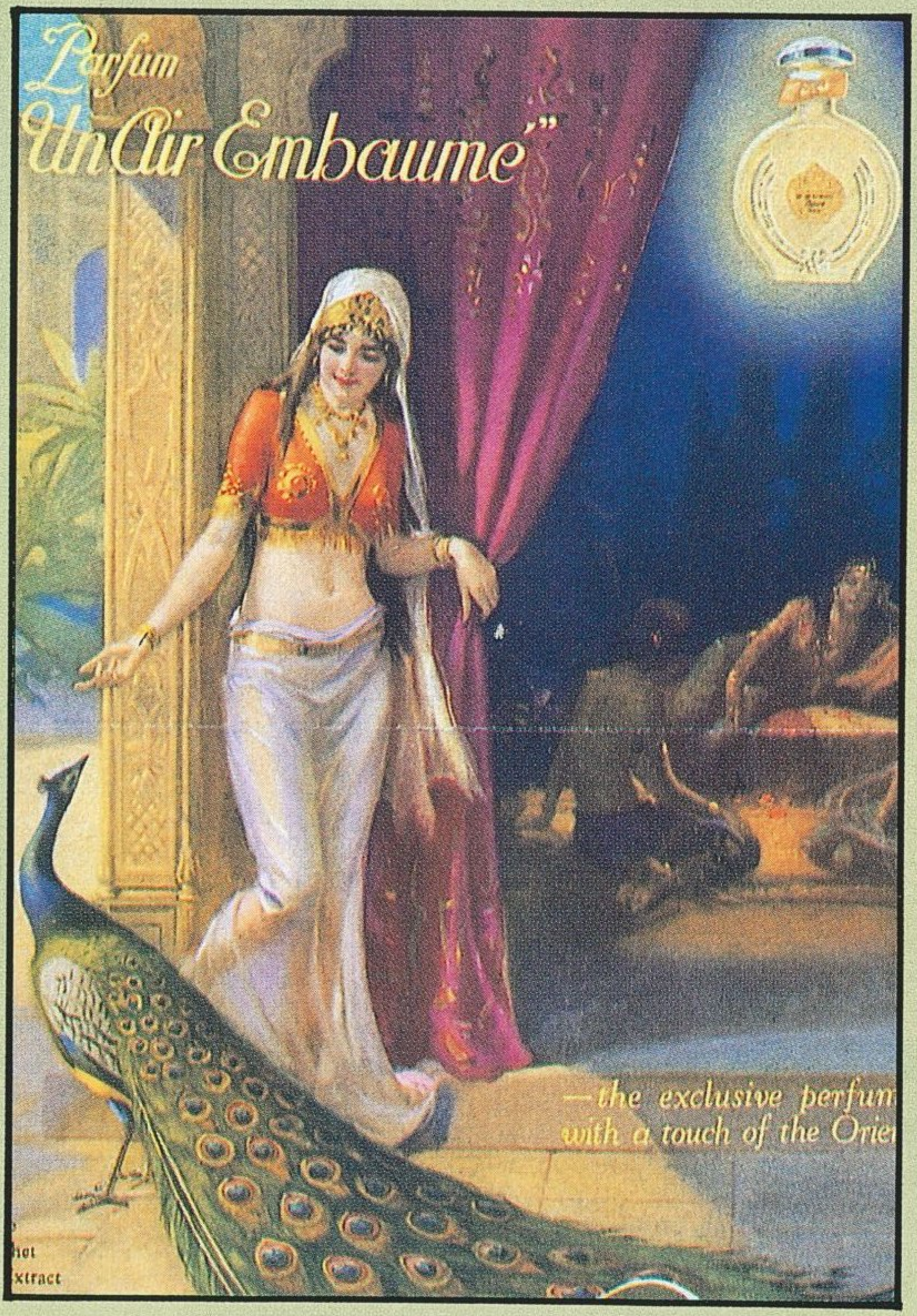
Woodbury 洗面皂及 Tabu 香水分別在一九四六年及一九五八年不約而同的推出以「音樂加挑逗」爲主題的廣告，表現手法相當煽情。一九三六年，Woodbury 洗面皂廣告打破廣告界的禁忌，首次在廣告中刊登女性全裸的圖片。Tabu 香水問世之初就以「禁忌的香味」爲宣傳口號，而且沿用至今。

這則以「頭痛的敵人，腸胃的朋友」爲標榜，促銷 Celery-Fo-Mo 滋補液的廣告，是廣告中最早出現裸體的例子之一。有趣的是，這則廣告不惜觸犯禁忌（公然裸體）來推銷健康。

選擇廣告主以及廣告的類型，期能賦予雜誌一個風格完整的面貌，給讀者有個一致的閱讀空間。所以某些特定「色彩」的廣告在一種雜誌上未見刊登，而在另外一種雜誌上可能就飽覽無遺，純粹視讀者群而有所區別。

時下各種服裝時式的雜誌上，裸裎或是略微暴露的圖片已是稀鬆平常之事，但都是在情境有別，場合不同的因素下，得以容許做此暴露的演出。君不見，某些前衛時裝設計家，爲了表現其藝術理念，根本不是爲女性設計平常穿著的服飾，而是把女性視爲人體雕刻素材，盡情的在她身上加減「第二層皮膚」，賦予她多采多姿的面貌，以致於伸展台前的模特兒，袒胸露乳者有之，渾身薄紗兩點隱現者有之，如果不是在時裝展示會的場合，這些女子恐怕早被視爲阻街女郎。

一九三〇年代，生產汽車產品的 Simoniz 公司推出了以「別讓你的車子赤身露體」的一系列廣告，吸引了不少雜誌男性讀者的注意。



阿拉伯王室後宮的畫面使得這則一九二〇年的香水廣告平添幾許色情的暗示，「唯一具有東方情調的香水」的廣告詞使得它的挑逗性更爲強烈。

時裝雜誌爲了善盡報導之責，這些鏡頭當然都得一一收攬，因之若干美女玉照在家中也成了「輔」級甚至「限」級的照片，有待家長妥善擺置，免得對「少年仔」對兩性關係有誤導之虞。這一點，美國政府不會做太多約束，概由雜誌主編職司其責。

英國或其他歐洲國家對於性的禁忌比較少，只要是合理範圍以內，廣告或是大衆傳播媒體上出現裸體畫面，都不致遭到政府部門取締，而在這種見怪不怪的環境之下，大家也就能夠坦然去欣賞性感十足

的廣告，不會有想入非非的壞念頭油然心生，輿論圈也不會發生衛道的論戰。

傳統使然，目前北歐各國電視上正播出一支保險套廣告片，表現手法就十分直接近「性」，乾脆很明白地以漫畫方式把陰莖擬人化，絲毫沒有拐彎抹角地說出它想說的話。這縱然會讓爲人父母者臉紅，但是議論之餘也炒紅了這位「老二兄」。其實這也沒什麼，廣告之道無他，但求引人注意而已，能以直接而富於創意的手法達到宣傳目的，誰曰不宜？

現在我也慢慢領悟到，天底下有很多事（當然也包括廣告在內）都是始料未及所造成的，明明勸人家不要作某件事，可是終究還是會發生。這種現象我姑且稱之爲「回馬槍效應」，而且十有八九會越禁禁旺。

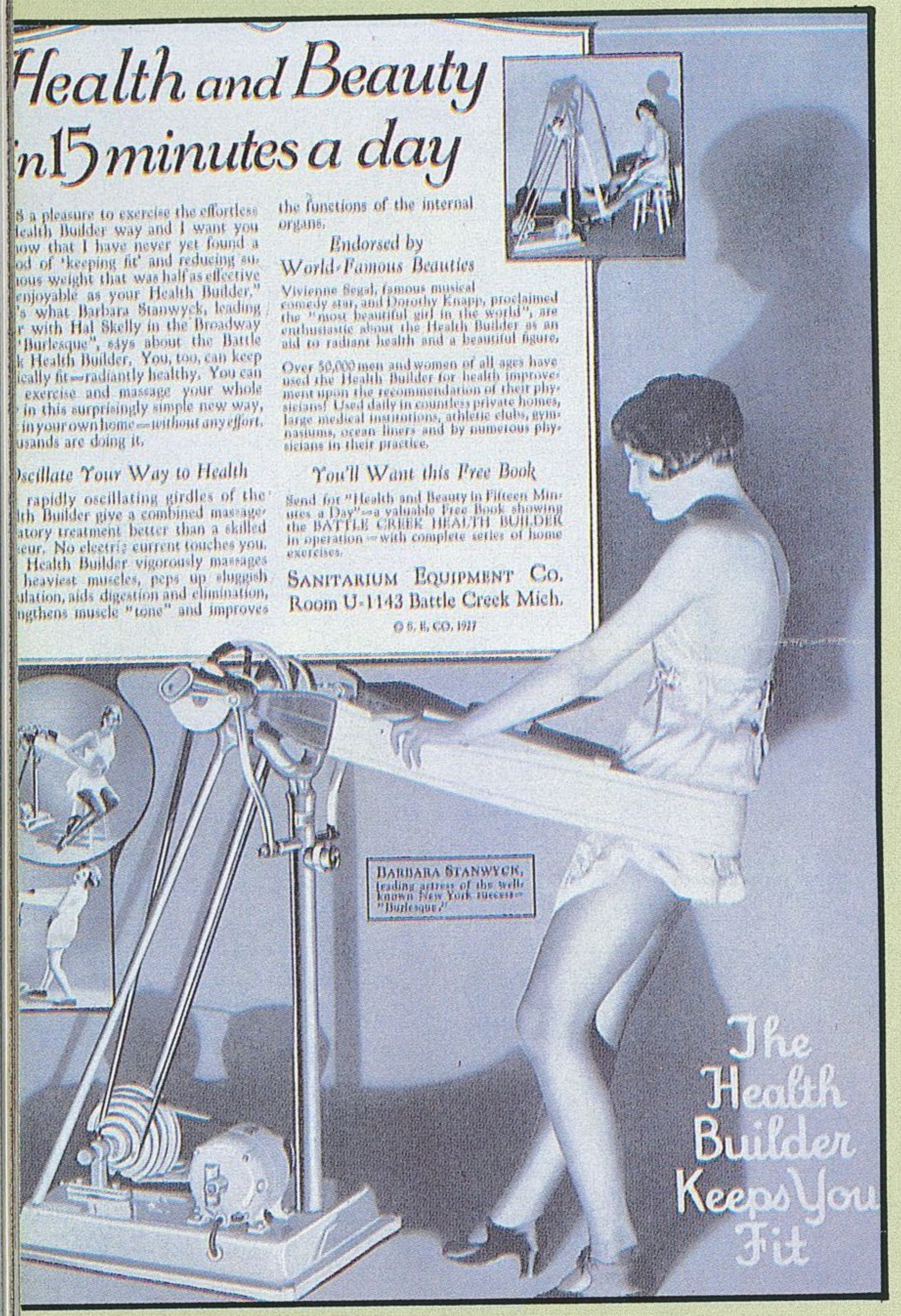
拿英國維多利亞女王時代來說，當時社會道德規範嚴格到了極點，但色情仍然在暗地裏繁衍。只要不公開出來，誰會知道？大家唯恐得咎，誰敢張揚出去？關起門來調戲自家的女婢，誰管得着？這種事情在稗官野史上多有詳載。

如今時代不同，性不再是偷偷摸摸避之唯恐不及的事了，歌曲中老把 make love 當成是穿衣吃飯來吟唱，電影電視也常看到裸裎相見的場面，那麼廣告又何嘗不可呢？廣告既然是爲了吸引大家的注意，當然可以拿大家感「性」趣的題材來作文章，只要淫而不穢，通俗而不低賤，應該都能符合時代潮流。

即便道理是如此，但放眼望去還是有些廣告無論用字遣詞或圖片人物都稍嫌過火，純粹只是爲了煽情挑逗的目的，而忽略了消費者心跳氣喘之餘，可能根本就沒有注意到你葫蘆裏到底賣的什麼東西，恰如我在前面提到的親身經驗，美女廣告只提供了感官上的刺激罷了，對消費者的購買慾望絲毫不產生什麼影響，徒令廣告主大歎花了大錢不見回收，只便宜了那些沒錢買養眼雜誌的年輕小伙子罷了。

廣告反映出人生百態，足以打動人心者才算是一個成功的廣告。在目前人際關係愈趨複雜的時代，廣告也負有「紀錄史實」的社會責任。有些香水廣告和電視 CF 幾乎不約而同的暗示：女人搽上香水，

演藝女星在廣告中賣弄身材已有長久歷史，早在一九二七年，舞台劇名演員芭芭拉．史坦威克（Babara Stanwyck）就曾在廣告中現身說法，大肆宣揚 Body Builder 健身器的好處。



雪靴製造商 Nordica 的這兩則男女裸體廣告是該公司一九九一年的促銷重點，但被三家滑雪雜誌——Ski, Skiing 及 Snow Country——基於道德理由拒絕刊登，只有 Powder 雜誌登了這則廣告。

這幀一九三九年發行的月曆可說是現代海報女郎的前身，是當時體育館更衣室、男生宿舍、及修車廠牆壁上最常見的招貼。

受誘惑的對象絕對不只是同年齡層的男性。以致於香水廣告之外，太陽眼鏡、牛仔褲等帶有性誘惑力商品的廣告上，不時採用一老漢一少女搭檔的模特兒表現模式，似乎暗指「老牛吃嫩草」以及婚外情之類的不正常男女關係。

廣告評論家認爲，廣告沾染性暗示的情況越來越泛濫，總認爲不加上一點色彩就達不到廣告效果。他們所言成理，而廣告主爲其生意經着想來設計廣告內容，也是言之有理，但却是出於錯誤的動機。廣告再怎麼極盡煽色腥（Sensation）之能事，畢竟受限於篇幅只能點到爲止而已，那能跟電影、A片錄影帶或色情文學中有充分空間詳盡描繪相比。廣告創作者以色誘爲出發點來設計作品，固然達到其「吸引並告知消費者最新訊息」的天職，而一旦「色彩」褪去，迫使業者必須以更嚴謹的態度，在競爭激烈的廣告圈中生存，這些用慣了「動物本能」性誘手法的廣告人，能否跳脫出來以提昇創作境界呢？

在紐約市有個有線電視頻道稱之爲「35頻道」，專門播映色情影片，這非僅是紐約市的專利，全美各城市幾乎都有類似的色情頻道。它不但節目色瞇瞇的，連廣告也是色瞇瞇的，把所有廣告風化禁忌一概拋開，很直接的拿「性」當作廣告訴求手段。這其中除了以色誘來推銷商品之外，也給色情行業有一個公然登堂入室跑進每個家庭的管道。

想找個應召小姐，伴遊小姐嗎？一通電話服務就來，男的女的，老的少的，黑人白人亞洲人一應俱全；「大鍋炒」打群炮的、S/M玩性變態的全都有。如果看電視性廣告有隔靴搔癢之感，不過癮，那麼紐約也有一條黃街專賣性玩意兒，讓你自己玩個爽快。閒來無事，還可以播個色情電話專線，聽那些「賣聲不賣身」的妞兒在話筒那端跟你「空中作愛」一番，這一切種種都讓人極盡感官享受之能事，浸淫在社會「次文化」的趣味中而不自覺。

在這樣到處都充滿色慾誘惑的大染缸之中，也無怪乎雜誌廣告、商品海報紛紛「想當然耳」地競相以相同手法販售商品，就連Travel Fox運動鞋，Calvin Klein牛仔褲，Georges Marciano時裝，Revlon香水Nordica運動鞋等國際知名廠牌，也難以免俗地以程度不等的暴露裸裎廣告推銷商品，也趁機向消費者灌輸了他們的性觀念，讓一般民衆即使不買他們的東西，也可能被這類「商品化的性觀念」汚染。

仔細想一想，如果你拍一支香皂或洗髮精廣告，打算在三大電視網上一般時段播出，就不能讓廣告裡的人物一絲不掛，免得有礙觀瞻，妨害風化。畢竟萬人所指千目所視，能不愼乎？而廣告業者手法高超，總有辦法讓你看不到任何精彩

媚登峯(Maidenform)的這則內衣廣告以通緝要犯的方式呈現，創意別具一格，在當時相當轟動。

法國風情對美國男人一向具有不可抗拒的吸引力。Scandale 褲襪於一九五四年在紐約地下鐵車站內懸掛一幅超大海報，上面畫了一個只著黑帽、黑手套、黑絲襪及黑高跟鞋、風情萬種的女人。這幅廣告的目的當然是要向女人促銷 Scandale 褲襪，但對成千上萬每天在地下鐵車站來往的男性上班族來說，也是等車時最佳的調劑。

圖片，却在文字中動手脚，一樣可以達到意淫的效果，同時也兼具了廣告分級的目的——除非消費者在某個年齡層以上才有辦法理解言外之意。

但種種運用文字之妙的絕頂聰明與創意，並非每個廣告業者都能享用，才導致時下許多廣告淪爲東施效顰半調子而已，既未能表現出男女關係上微妙的幽默，還落了個低俗有礙風化之譏評。

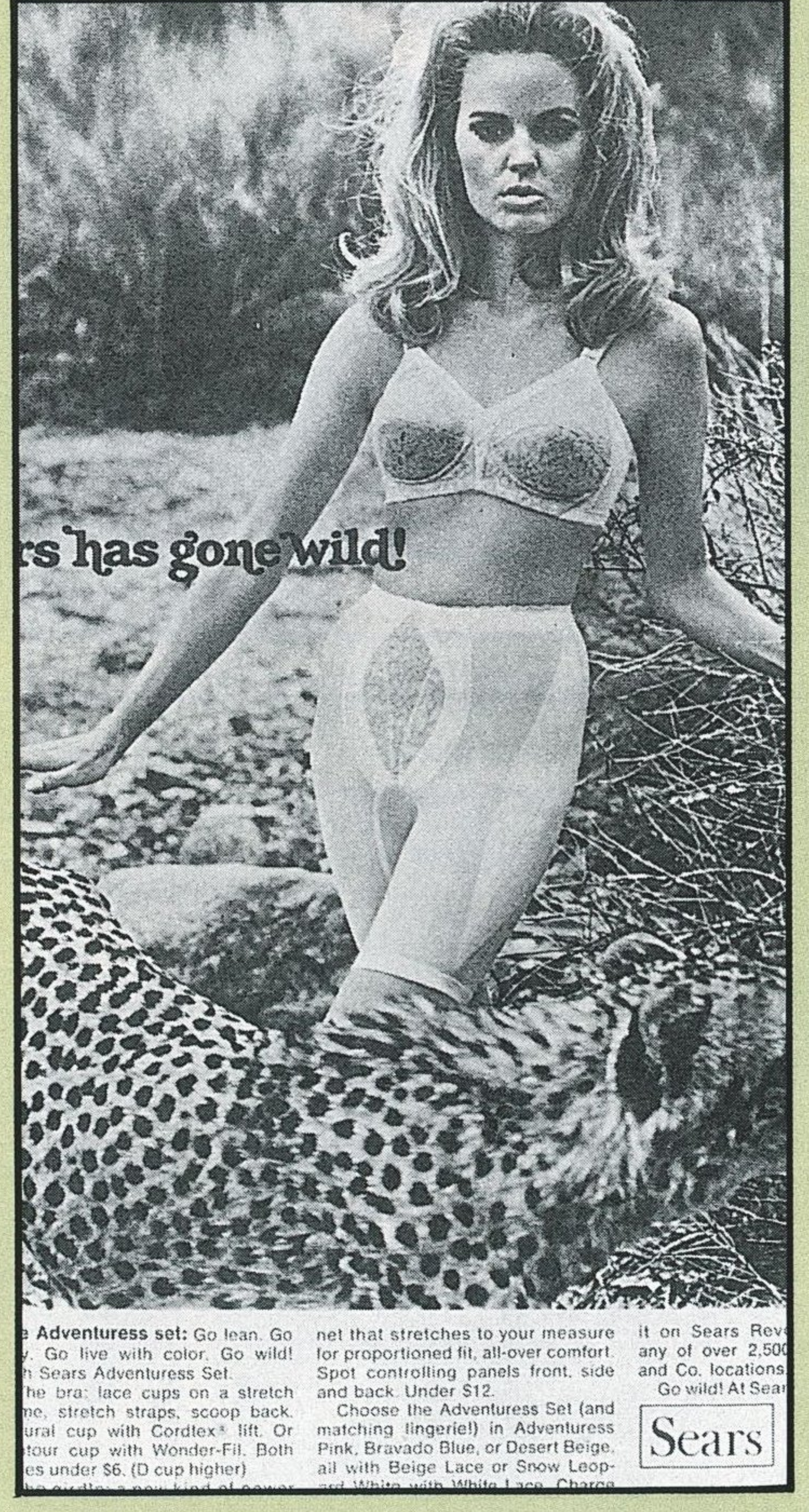
不錯，在電視上每天也一再上演著貶抑女性角色的戲碼，或是無意間流露出視女性爲性玩物的心態，而雜誌平面廣告的「煽色腥」程度就更明目張胆，令人無法恭維，以致於經常成爲傳播學上爭論的焦點了。只有少部分仍然兼具技術與創意的特質，發揚了宣傳與娛樂的效果。儘管如此，廣告中摻入「性」趣的比例仍與日俱增，而且手法不斷翻新，令老一輩廣告業者也喟歎世風日下，唬人技法日高，創意之新鮮固然值得稱喜，可是意象如昔。而部份有色廣告不難看出想在固有窠臼中另闢蹊徑，只可惜男女之間不就是那麼回事，再怎麼變也萬變不離其宗。

其實在市場行銷上摻入性感色彩，往往是毫無絕對必要，甚至會引起反效果。而且從廣告學觀點來看，以性感作爲主要廣告訴求，是廣告人腦中創意已經江郎才盡之後才使出來的下下策，訴諸人類最基本的原始生理本能來吸引消費者的注意，作法實在不怎麼有格調。

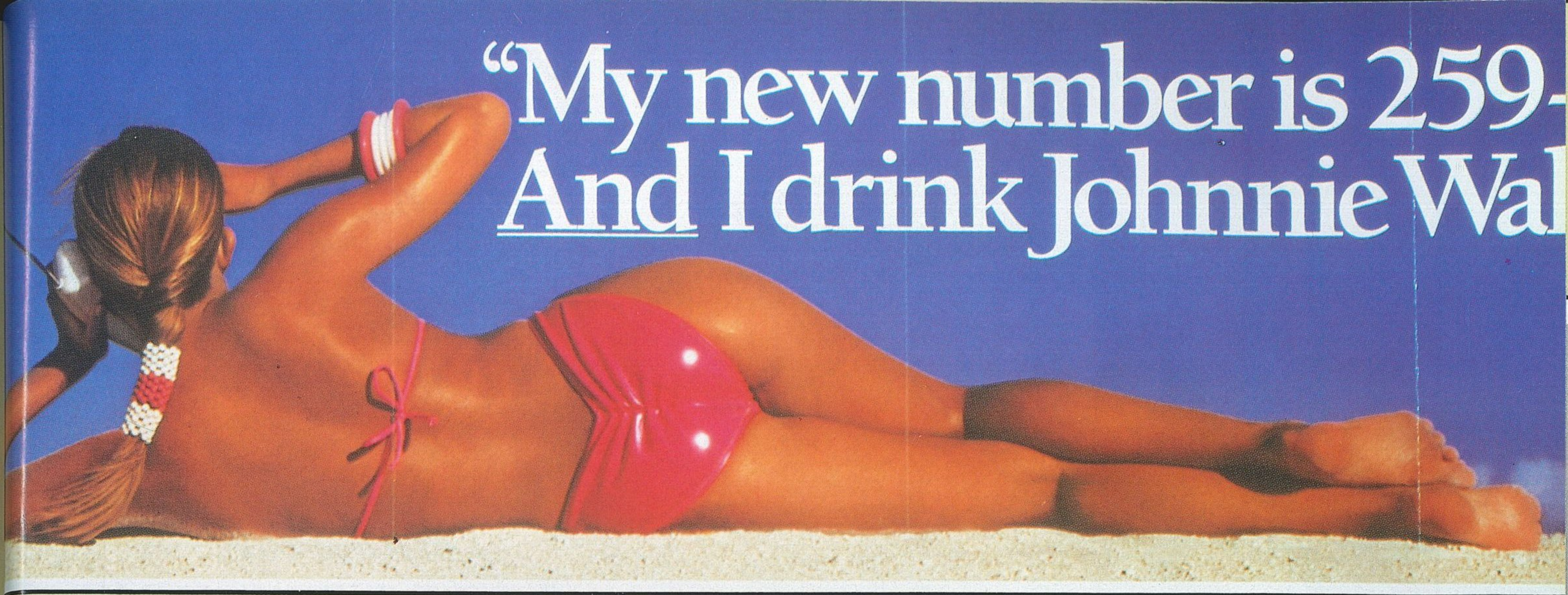
女權運動高張的時代，在廣告上男性也未必完全扮演大男人的角色，以一九八八年一幅露華濃香水廣告爲例，香水名稱Charlie乍見就十分男性化，頗有與男人一爭長短的味道。而廣告上面只見一對男女並肩而行的背影，畫面趣味的重心是小姐那隻意欲擺在男士臀部的纖纖小手，不禁令人會心一笑。曾幾何時，女生吃男生豆腐的時代已然悄悄來臨，顯示出男女的社會角色定位正發生變化。有趣的是，當年紐約時報基於「立場」因素，拒絕刊載這個相當曖昧的香水廣告，並且批評廣告公司「缺乏品味」，經過一番風波之後，有十一家婦女雜誌倒是非常樂於刊登。可以想見，是基於「理念一致」吧！

再舉一例，最近在美國鬧得正紅的駱駝牌香菸廣告明星Old Joe Camel這隻駱駝，有人認爲畫得十分逗趣可愛，有人却說它好像是男性生殖器的化身，實在有點令人啼笑皆非。試問：一個國際知名的大企業願意把它的招牌跟性扯在一塊兒嗎？有心人士戴上有色眼鏡，看什麼像什麼，你拿他也沒辦法。

美國第二大可樂品牌百事可樂的鋁罐圖案設計，最近也令我大感興趣，因爲有人認爲它的PEPSI商標字體設計以及圖飾，實在很難不讓人聯想到男性的「命根子」和睪丸，可是，我無論怎麼看，都覺得一點也不像。因而推論可能是有心人存心促狹，拿百事可樂窮開心，硬把百事可樂說成是性玩物，好



席爾斯百貨公司(Sears)於一九六九年推出「女冒險家」系列的胸罩及束褲，爲女性新內衣時代的來臨作了遲來的宣告。

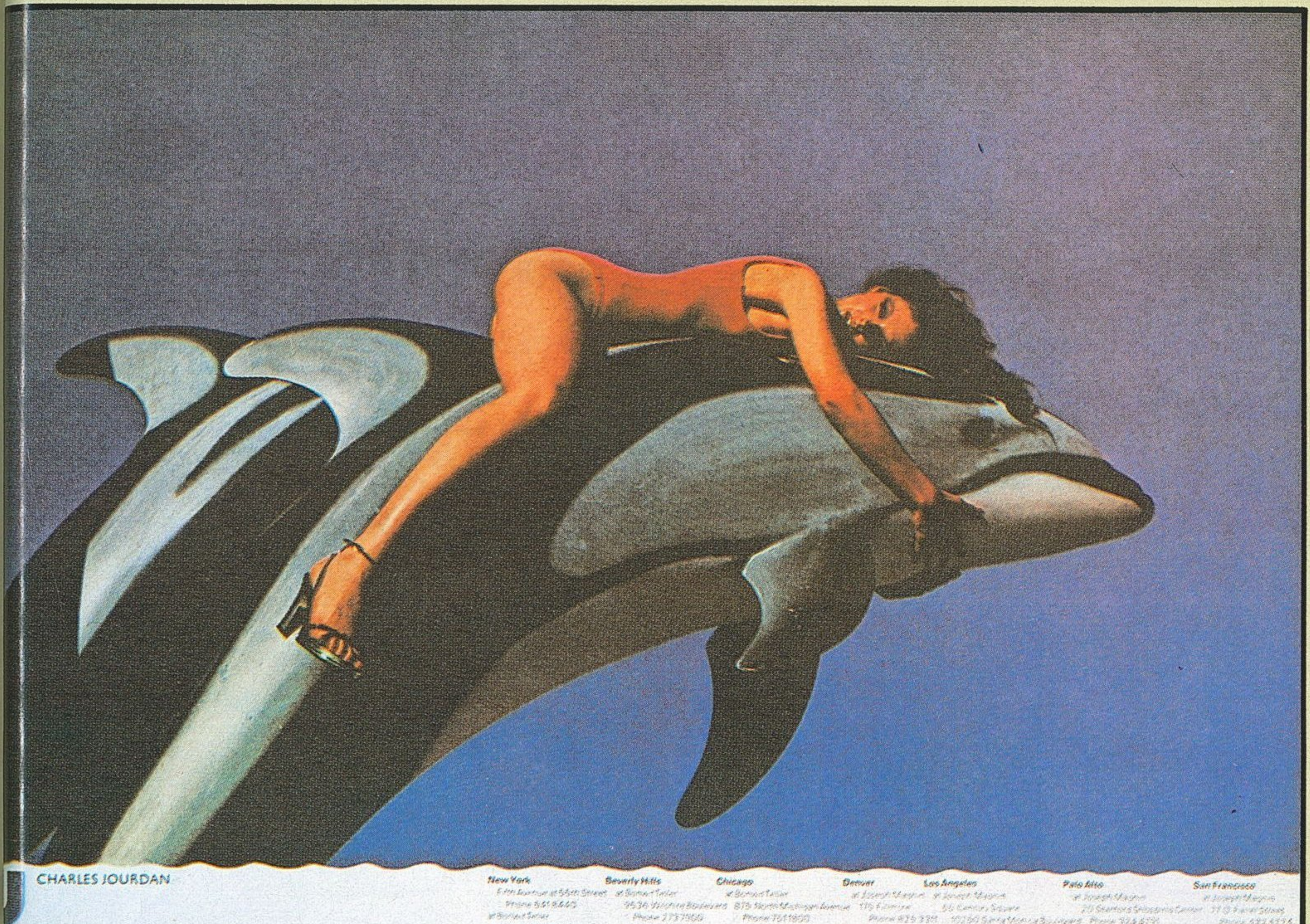


約翰走路(Johnnie Walker)的這則廣告不是該公司第一次靠賣弄女性胴體賣酒。在一九七一年的約翰走路廣告中，一位金髮女郎拿著Johnnie Walker嬌滴滴的說：「這是爲我男人買的。」但男女角色的定位這些年來有很大的轉變。將近二十年後的這則廣告中，女郎懶洋洋的打電話請男友幫她帶酒來。

讓爲人母親的緊張一下，担心兒女在口啜清涼可樂之餘，有意無意也滿足了玩弄男性於手掌之上的心態，對正常的男女交往關係會有所妨碍。

這些純粹屬於臆測之詞，正如同百事可樂的商標設計究竟有沒有摻雜性的因素在內，完全是見仁見智，誰也不能驟下斷言。廣告學者據此發爲議論指出，色情與技術的界限懸於一線，至於如何認定完全存乎一心，辯論到後來恐怕又是「雞生蛋，蛋生雞」沒完沒了。

美國最大百貨公司西爾斯（Sears）每一季都要出版一本沈甸甸如電話簿的產品目錄，供消費者郵購參考之用，其中當然蒐羅不少時裝及產品廣告，除了適合大人閱讀之外，也可以給小孩作爲看圖識物的教材。但自五〇年代開始，父母親就得爲目錄上一些照片向兒童解釋半天，才能讓他們了解到某些動作，某些文字的含意與弦外之音，雖說十分具有機會教育的價值，不過頗爲耗費唇舌與心思。有些父母，乾脆把 Sears 目錄收起來限閱，省得麻煩。



Charles Jourdan 皮鞋一九七六年的這則廣告引起見仁見智的爭議，有人認爲它有非常濃厚的性暗示，也有人認爲它凸顯了人獸之間關係的和諧，相當具有環保意識。不管怎麼說，如果有人把圖中的海豚當成巨大陽具的象徵，未免對尺寸太過執迷。

小孩子總歸要長大，他們即使在父母親保護下幼時不受有色廣告污染，爾後還是要接受時代潮流的洗禮（抑或是大染缸的潰污？），才能變得深諳人情世故，才算長大。學者認爲，廣告業與民衆生活息息相關，即便基於生意考量有必要爲廣告加上顏色，也應該表現出性愛健康、正常的一面，而非一味嘩衆取寵，藉玩弄「變色的愛」來製造話題，刺激民衆的感官和掏荷包的慾望。

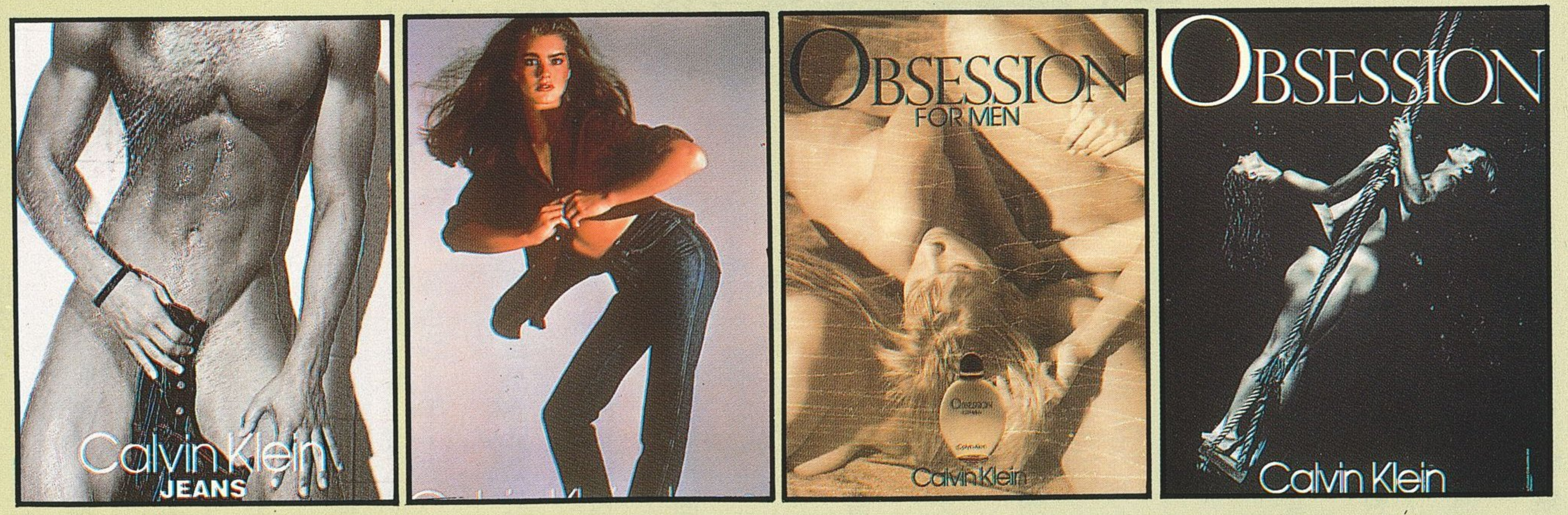
美國聯邦通訊委員會（Federal Communication Commission, FCC）職司全美廣電政策的訂立與廣電機構的管理，對有線電視、廣告業等傳媒有監督之權，但往往受制於美國憲法第一條修正案「保障新聞言論自由」的大前提，而顯得有些束手縛脚，無法對遊走在法律邊緣，似色情非色情的廣告手法有所約束。唯有靠業者秉其職業良知自我規範而已。

在英國的情況則是幾個世紀以來一直受到禮教的桎梏，業者不需要政府太多約制就能夠知所進退，

甚至政府還相當開明地容許廣告業者有充份的空間可以拿「性」大作文章，可是廣告業者仍然沒有逾越規矩，對於廣告當中的性感話題與畫面循例謹慎處理。因此相形之下，美國的廣告豪放大胆，英國的廣告表現中規中矩，沒有太多不宜全家觀賞的廣告在生活週遭出現，使得傳播媒體之間存在和諧的氣氛。

廣告是融合了商業、生活與技術的綜合媒體，企業主除了藉廣告促銷產品之外，當然也想廣告世人週知，建立其社會形象，因此在運用媒體技巧上大爲重要，藉由大家共同喜愛的性話題來拉近業者與消費者間的距離，固是妙招，如果肯在當中再下點功夫，留點想像的空間給一般大衆，會使得廣告更有特色，而性愛樂趣也將因爲隔著一層朦朧的距離，而顯得更美，更有意境。

這是露華濃的 Charlie 香水廣告，圖中這位女性伸向男人屁股的那隻手簡直是神來之筆。



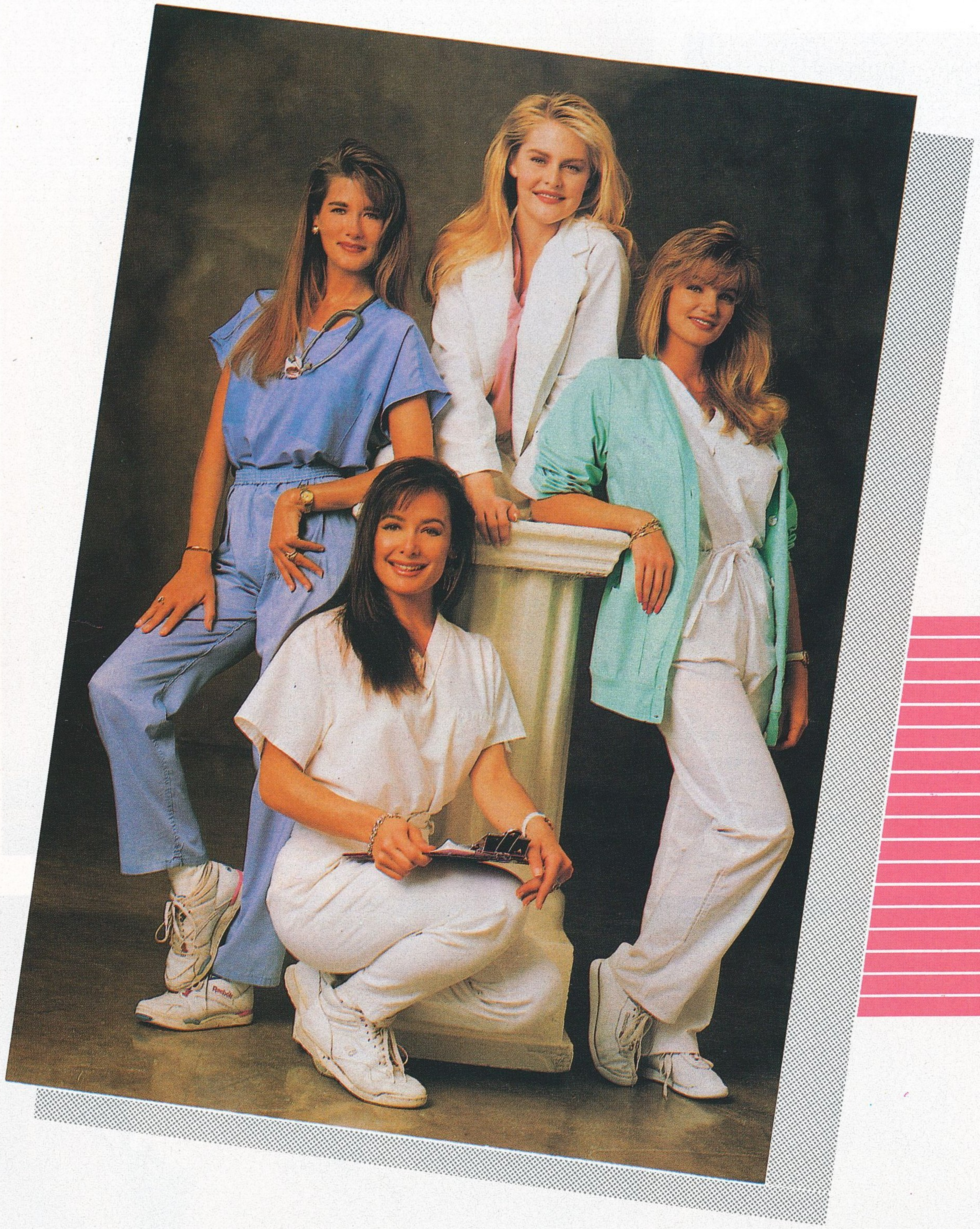
一九八〇年，布魯克雪德絲在一部廣告片告訴觀衆她穿的 Calvin Klein 牛仔褲有多貼身。結果 Calvin Klein 牛仔褲一炮而紅，五年後 Calvin Klein 爲其香水 Obsession 又推出三則挑逗意味十足的廣告：三面夏娃、鞦韆之愛及孤獨牛仔。Obsession 推出第一個月就賣了三千萬美元。

杏林群芳譜

NURSE

穿上制服，她們是美麗又敬業的白衣天使，寬衣解帶之後……………

PHOTOGRAPHY BY DAVID CHAN



你是否對醫療保險制度很不滿意，覺得自己付出太多、得到的太少？你會不會希望醫療保險制度趕快倒閉，以消你心頭之恨？其實大可不必，因爲醫療保險制度有時也會讓我們享受一些額外福利，譬如到醫院時正好碰到本欄介紹的俏護士，那保證你值回票價。

上回本刊製作白衣天使專輯是在一九八三年，事隔將近十年，我們再次到全美各大醫療機構展開尋訪佳麗之旅，發現如今的女性醫護人員要比以往更具信心與抱負，風情也更加迷人。

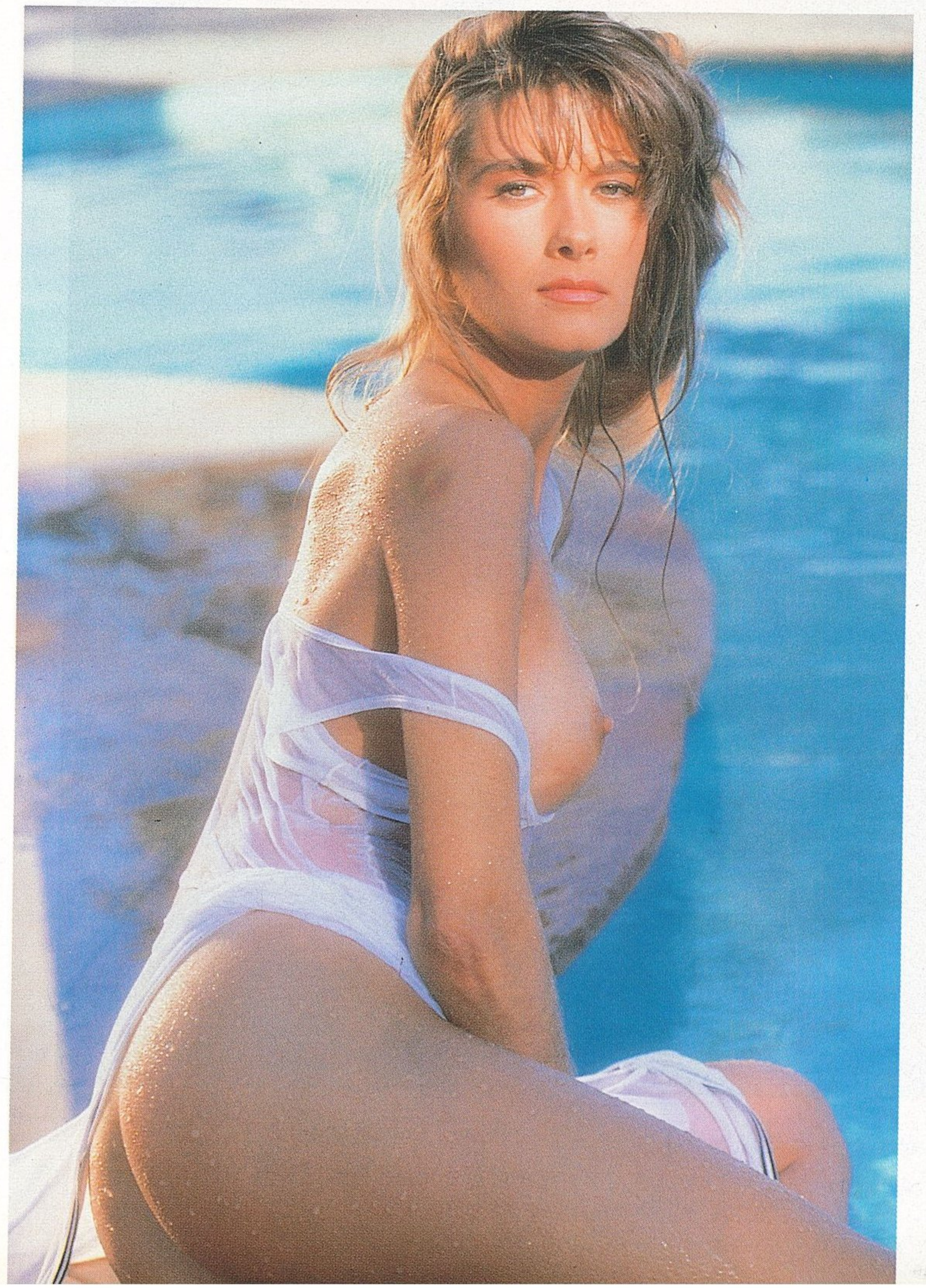
蜜雪兒是核子醫療技師，「我的工作對象都是癌症患者，」她說，「我們用放射性追踪劑及電腦伽瑪射線攝影機拍下患者受感染器官的圖象。」溜冰是蜜雪兒最喜歡的休閒活動。

卡蘿克拉克是加州人，曾經是洛杉磯 Raiders 美式足球隊的啦啦隊員，目前在南加州的一家醫院工作。

(下圖)瑪麗安史洛克是賓州南部一家診所的護理人員，跟她比起來，波霸葉子楣只能算是小兒科。

(右圖)克莉絲塔亨利是佛羅里達州的放射線技師，她喜歡的男人必須是高大結實、有古銅色肌膚及明亮的眼睛。她最恨不誠實的男人，所以男人要想追她就不能在她面前撒謊。

(下圖)喬安娜狄瑪斯是俄亥俄州某醫院的實習醫師。「爲 Playboy 拍裸照一直是我的夢想，」喬安娜表示，「很高興這次終於能一償宿願。」



(上圖)妮可霍金斯是俄亥俄州某醫院急診中心的護士，每天接觸的都是一些性命交關的病例，雖然壓力很大，但她覺得能協助醫師救人性命就是最好的報酬。

(左下圖)艾美海斯汀是加州聖大芭芭拉一家醫院的護士，專長是照顧末期絕症病人。

(上圖)凱瑟琳李自稱是南北戰爭名將李將軍的後人。她是特別護士，專門照顧一些靠維生系統活命的病人。

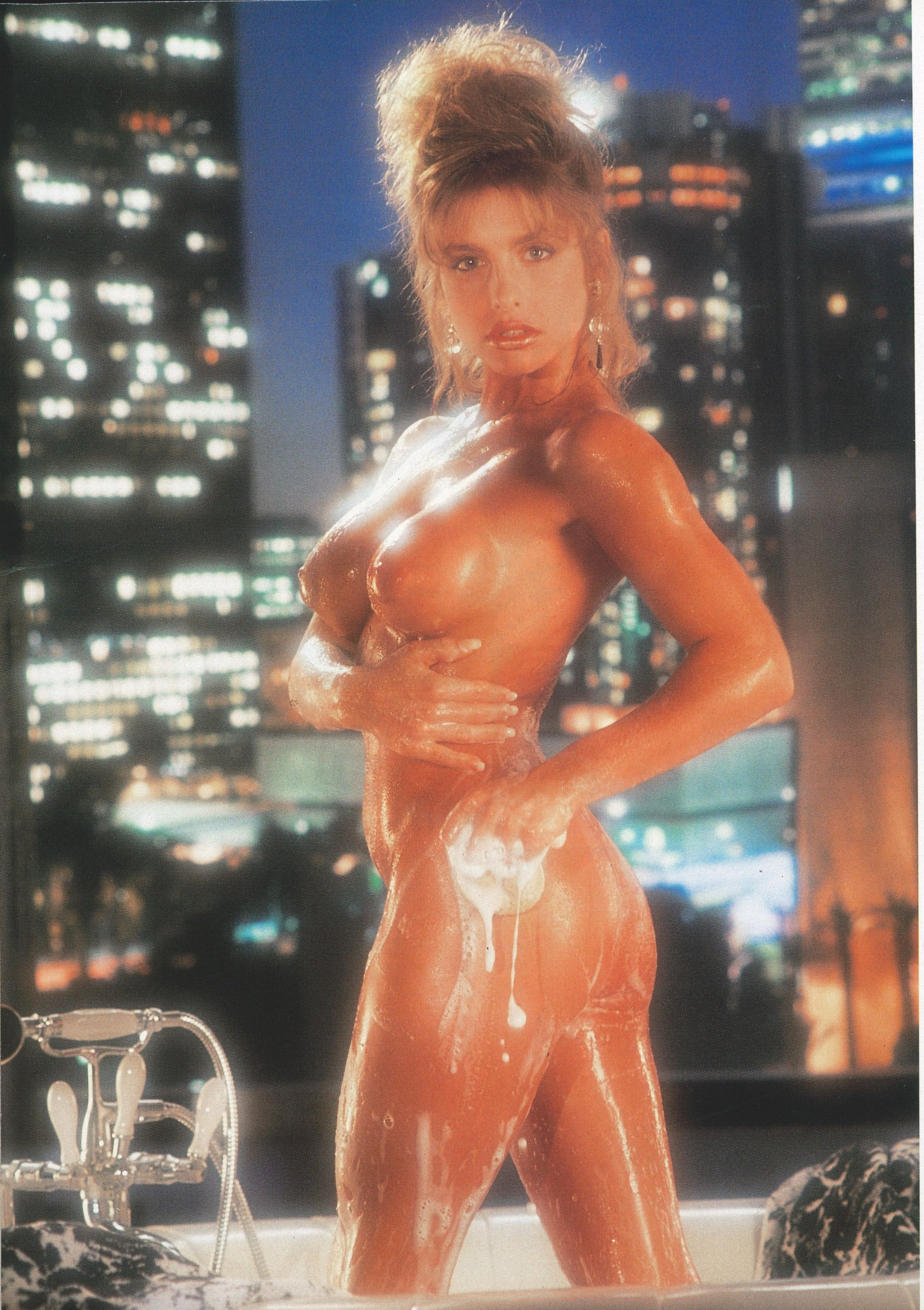
(左圖)奧克拉荷馬州的卡門強森是位講究生活情趣的護士，她理想中的休假日是滑水、聽鄉村音樂、晚上吃一頓豐盛的中國菜。

(下圖)艾美葛林是加州的放射線技師，對籌款行善等公益活動非常熱心。她以勤練舉重來保持身材。

辛西亞是德州北部某禿頭防治中心的副主任。「男人其實和女人一樣愛美，」她說：「至少他們愛護頭髮的程度絕不亞於女人。」

(右上圖)郝琳現年二十九歲，目前在底特律當護士。插花是郝琳最大的嗜好，將來希望擁有自己的花店。

麗莎尼可兒希望將來開一家家庭式的保健中心。她目前在加州從事護士工作，正努力存錢。



(左上與左頁)雪莉今年二十歲，是救護車的隨車醫護人員。她的玲瓏身材是她平常勤練健美的成果。

茱莉李格是德拉瓦州某醫院的護士，身高五呎十一吋，最討厭別人用「高頭大馬」來形容她。其實高大的女人也有她嫵媚風流的魅力，照片中的茱莉即爲明證。

香水的誘惑

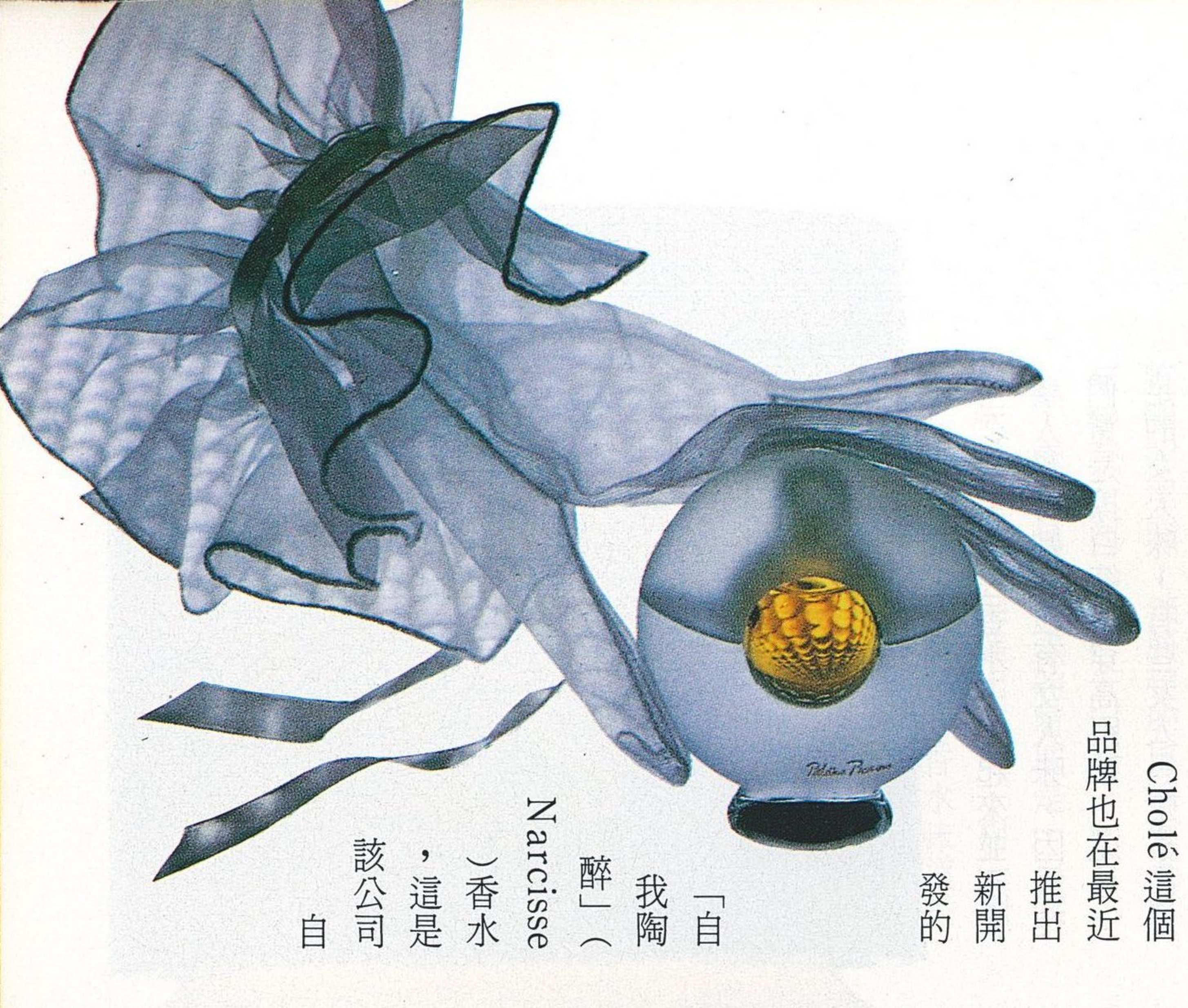
作者·黃明麗

法國香水圈，時尚界有名的家族尚—保羅·嬌蘭曾說過，一種好的香水，應帶有挑逗的、慾望的、色慾的迷幻。

香水以性爲訴求，在某個層面看來，那是非常貼切，市面上各種香水的廣告，不都是強調一種熱烈而渴望的情感與慾念嗎？

去年所問世的香水大多非常挑情、非常具有女人味，而且帶有終生的許諾，像克莉絲汀迪奧的沙丘Dune，或者是Givenchy的Amarige，但今年「熱情」（Passion）又回來了。

像卡文克萊（Calvin Klein）新開發的「隱世」（Escape）香水，一對穿著泳裝的男女躺在沙灘上相互擁抱在一起，在電視上的廣告，一對男女非常性感的在一起，騎在無鞍的馬背上。



法國克莉絲汀迪奧首席設計師弗瑞（Gianfranco Ferre）以他自己名字命名新設計的香水，更是充滿浪漫的氣氛，一個女人拿著一顆黑色的炸藥，炸藥的引信已經拉開了，模特兒表現出一種非常具有攻擊性的姿態，這張照片是由紐約的攝影師史帝芬·麥謝爾所拍的，弗瑞這張香水廣告的意義是，未來的女人會愈來愈強壯，他在推出這香水的酒會上表示，他不相信溫柔的女性特質。弗瑞的香水當然沒有像廣告裡的那麼大爆炸性，它的味道是由傳統的花香、水果香與木材香所混合。

Cholé這個品牌也在最近推出新開發的「自我陶醉」（Narcisse）香水，這是該公司自一九七四年首次再開發出來的香水，「自我陶醉」廣告傳達的訊息是，女人是熱情的，放蕩的、任性的，並有點脆弱的等特質，這香水的味道帶有一種活潑、溫暖、異國情調的花香，聞起來有如新鮮的春天氣息。

法國馬可西諾兄弟在美國所開發的Guess牛仔服飾系列，如今已問世十年，該品牌的廣告已成爲一種時尚，這系列廣告捧紅了許多模特兒，其中最有名的就是克勞黛亞雪菲佛，該品牌的香水最近打入英國，所使用的廣告，是克勞黛亞雪菲佛穿一件黑色蕾絲的內衣，在紅色的灯光下引誘著人，這廣告已推出多年。

法國早期最受尊崇的服裝之家Grês，最近也推出Cabotine香水，Grês在六〇年代曾推出Cabochard香水，今年推出的Cabotine是承自六〇年代，它的香味包括鮮花、鐘形花植物、鳶尾屬植物、月下香與水仙等提煉出來，這些花，夏威夷人通常是用來掛在訪客的頸項，或者一個少女發現男友不忠，也送這類花，這類花的歷史傳達出各種具有衝突性的訊息，但香水則沒有，它發出一種溫暖、溫柔、充滿綠意的香味。

雖是如此，但並非所有的香水都有那麼強烈的性別意識。香水具有性別嗎？基本上男女的香水是有點區別，比香水外表的包裝與市場上所呈現的要明顯。

英國一位香水製造商亞瑟·伯爾翰表示，在各式各類的香水中，很難去把它歸類是男性香水與女性香水，它們都來自同樣的源流，因此很難去區分那是什麼性別，需視什麼情況而決定。

有些女人習慣用男人的香水，有些香水是男女兩性都可用，端看一般社會的潮流來決定。

從歷史上來看，香水是沒有性別歧視的，尚—保羅·嬌蘭（Guerlain）現代香水（於一八八九年開發成功）的開山始祖，所開發的Jicky香水，男女都可使用，至今也是如此。

直到最近也是如此，法國香奈兒爲男人推出的L'Egoïste香水，最近卻深受年輕女性的歡迎，卡地亞最近爲男性推出的Pasha香水，卻也深受兩性的喜愛，許多傳統沒有性別之分的香水，近來受到許多時髦人士的喜愛。

以賣新郎用品，男性香水聞名的Aramis之家，是第一位承認，這種男女可用的香水非常具有市場的潛力，他所開發年輕加州風格「新西部」（New West）系列產品，卻有許多女性的消費者，女孩子購買這種產品，意味著她們的男友並不是第一個使用這種香水，Aramis掌握到這種市場機會，於是成爲第一家專賣新郎用品的專門店也販賣女用產品，今年春天推出女用的New West Skinscent，從它的活潑，年輕的廣告形象就可得到這訊息。

爲什麼全世界的女人不分年齡現在都開始選用男性香水？在德國，由蘭克斯特集團所開發出來的Cool Water香水——這也是男女都選用的香水——這香水的開發人表示，現代女人從傳統的女性香水中解放出來，假如女人的經歷更多，她們要上班，又是家庭主婦、母親，她們自己就覺得安全，這也就造成她們要選擇香水的原因，女人現在與男性氣概有密切的關係，她們要使用男人的香水，這些香水有植物、香料的味道，活潑但不誇張。

對許多世故，已成長的女人，她們選用較清淡、清爽的男性香水，而不再選用那些濃烈，顯然是針對女性市場的香水，因此過去三年來，女用香水正處於逆風向。

八〇年代過後，香水不再是必需的裝飾品，人們的穿著也比過去要簡單、輕鬆、女性尋求一種自我形象，她們不一定選用許多女人使用的香水，而寧可選用男性刮鬍子後的古龍水，女性寧可將她們自己與產品結合在一起，而有一種獨特的個人意義，性訊息比過去那種充滿愛慾的香水來得更複雜。

使用男性香水，聞起來並不會讓人覺得她就沒有女人味，因爲她們還是擦口紅、穿高跟鞋，還是十足的女人味，有些女人只是喜歡這種半男半女的味道，任何事情並不需要那麼明顯表示出來。

正當愈來愈多的女人選用男性香水，有趣的是，男性香水也在改變之中，男性香水的風格也有了變化，男性香水變得更女人味，也就是通稱的「新新鮮的」香水。

今日在美國，許多香水並沒有表現出男性氣概或女人特質，而是更多半男半女的特性，而在同時，有關性別方面的討論也在九○年代初期興起，到底什麼是男性？什麼是女性？我們到底要如何做？唯一的答案是，一個眞正的人應是兩性特質的混和。

女性同時可以表現女性特質與男性氣概，因此也表現在女人的穿著與女人的香水上，這也是未來的潮流。

但也由於這樣，香水業變成一個非常競爭的行業，香水已成爲一種「重量級」的行業，保守的估計，全球香水每年的零售收入即高達一百五十億美元，而平均每家廠牌都得花二千萬美元來促銷。

美國服裝設計師畢爾．布拉斯他開發一種「三合一」的香水，稱之爲畢爾布拉斯黑色香水、裸體香水、熱情香水。他認爲今天的婦女已不只選用一種品牌的香水，就像她們不會只穿一位設計師所設計的衣服，他對這種大膽行動的解釋是：我們生活在一個可以冒險的時代，香水與服飾業一樣，你必需碰碰運氣。

但開發香水，就像所有開創性的事業一樣，香水有各種不同的配方，但卻沒有一種穩贏的配方，不過，開創者可以贏得理想與個性。

以美國爲例，在二十多年前，只有極少數服裝設計師有自己品牌的香水。

美國第一位推出香水的服裝設計師是諾曼．諾爾（Norman Norell），於一九六八年上市，但不到三十年的時間，幾乎每一位主要的服裝設計師都有自己品牌的香水，而且每一位設計師都開發不同特性的香水。

國際香水總裁尤金．葛里桑地（Eugene Grisanti）認爲設計師開發香水是一種趨勢，提供新產品、新機會讓消費者確認其品牌服飾，相對的，可在全球銷售更多的香水。

但這樣，消費者會誤認一定要名設計師所開發出來的香水才是好香水，事實並非如此。

嬌蘭證明沒有成名，但仍可以成功，也可以在市場獲得利潤，嬌蘭這一家族從事香水製造業已有五代的歷史，起先也是默默無名，而不像現在都是名設計師開發其名字的品牌香水，但嬌蘭也建立了聲望。

五十五歲的尚—保羅．嬌蘭終身投入香水業，也是一位享受主義者，誘惑者，並帶有些奢侈的一個人，他喜歡女人，他曾說過：有天假如他對女人失去興趣，他可能就不再創造。

兩年前，他所推出的「輪廻」（Sawsara）香水，是對女性成熟而坦白的解釋，他說「輪廻香水最重要的一個特徵是，它帶有類似催淫（aphrodisiac-like）的品質，這種香草精所提煉的香水，是最具有性吸引力。」

香奈兒（Chanel）香水製造人與嬌蘭具有同樣的觀點，她說，你必需讓自己解放，使自己快樂，才能開發你自己喜歡的產品。今日製造香水，技術已不成問題，所有的問題在口味。

在香水世界裡，以「香奈兒五號」最有名，到今天，已問世七十一年，當年性感女神瑪麗蓮夢露曾說過，她在床上，除了香奈兒五號，什麼也沒穿。

香奈兒是首位女性與第一個女服裝設計師開創自己品牌的香水，這是一次革命性的創舉，在此之前，有製造香水的人，有女服裝設計師，但香奈兒將這兩種結合在一起，這是一種很新的觀念，她有一種整體的理念，她將穿的風格與香水結合在一起。

香奈兒對香水的看法是，自然的味道是必須創造出來的，對一個女人而言，一種自然的香水味道是人造的，她並不要她的香水味道像一種花的味道，或一種可以被辨認出來的香味，基於這種觀念，在香奈兒五號開發出來之前，所有的香水都是由單一花種所提煉出來，而香奈兒五號是第一種混合的香水，因此香奈兒五號成爲香水的分水嶺。

時至今日，很多服裝設計師都開發香水，但競爭也相當激烈，法國時裝設計師克莉絲汀．拉夸所設計的 C'est la Vie!香水，他將民俗風格與不同的文化融合在一起，建立在一種詭譎的幻想上。

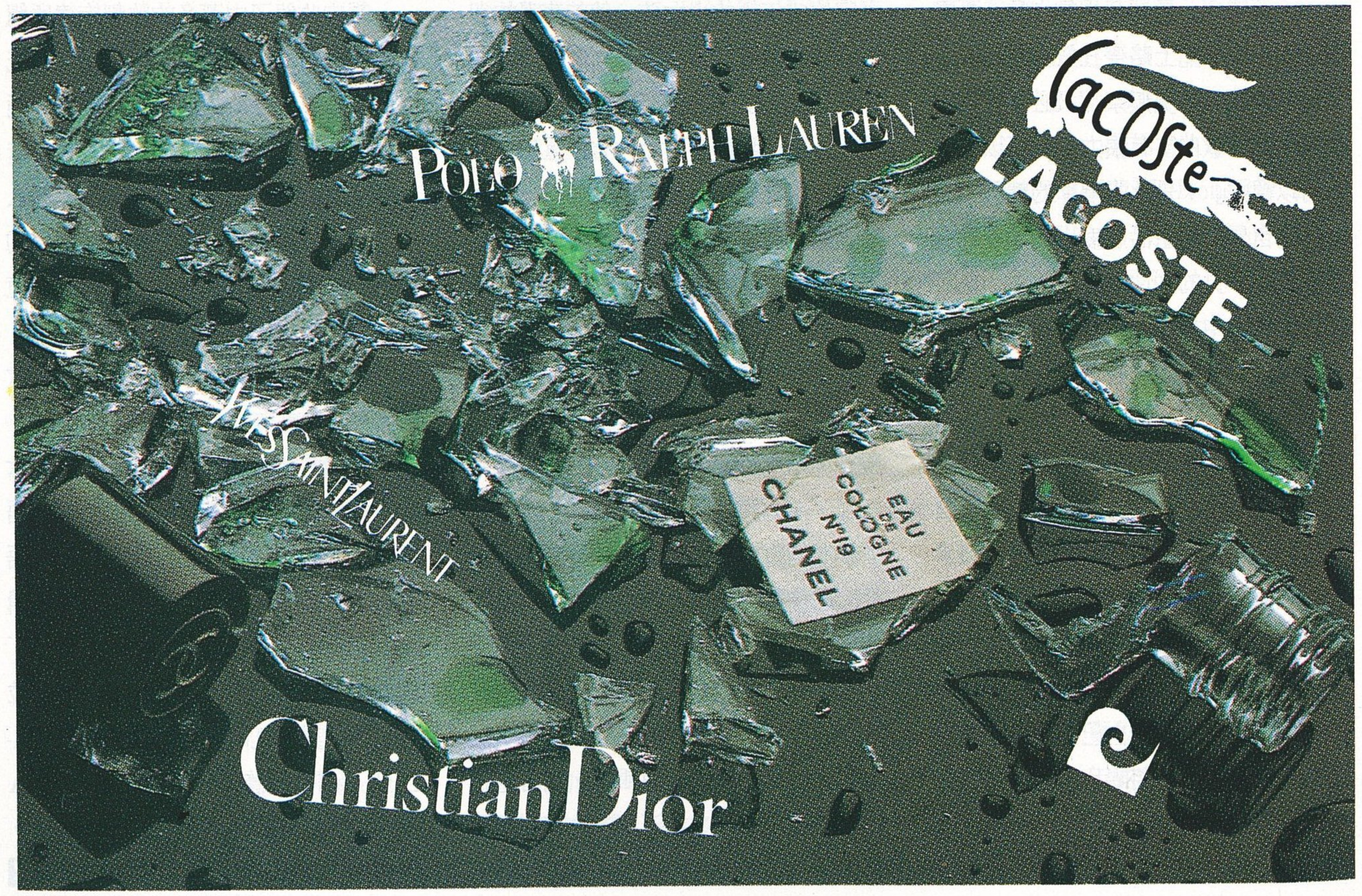
另一位服裝設計師卡爾拉格斐，透過伊莉莎白雅頓的關係，他介入香水業已有十七年，他是一位具有多方才藝的服裝設計師，他會攝影，也迷上攝影，所以他爲男性推出「攝影」香水，這反映他個人的興趣。

卡爾拉格斐對「攝影」香水的解釋是：攝影抓住生活中每一個最眞實的細節，攝影機永遠不會說謊。他要給「攝影」香水最新鮮而又最迅速的嗅覺，就像閃光灯般的立即。

香水的市場雖朝國際化發展，但它也代表不同的文化，因此其競爭的激烈是可以想像，目前已成功的香水都有其歷史淵源，從過去的發展可以得知，不同的香水都有其固定風格。

而新開發的香水，大多以大衆當時的心理爲訴求，尤其是與時裝、流行、時尚相結合，尤其是今天的生活已朝多元化，多樣化的發展，要長期掌握大衆並非易事，任何一位設計師，若能將他的名字與服裝、流行、香水結合成一體，才有可能成功。

但，無論如何，香水永遠是一個誘惑人的產品，它誘惑自己也誘惑別人，那就看誰上勾了。

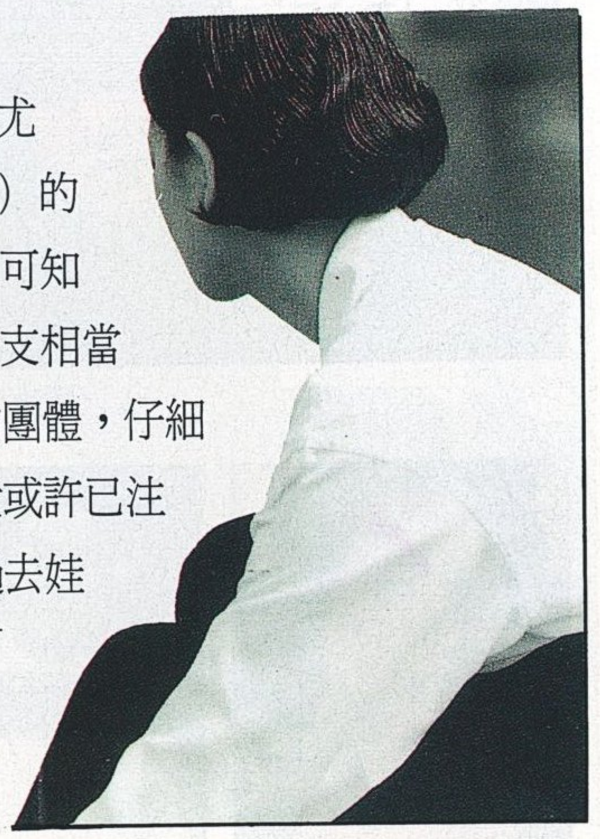


音樂

●姚淑儀●

有些歌百聽不厭，有些歌聽一次就夠了，事實上所謂好壞歌在於個人的感受不同。我們不給好歌下定義，而僅推薦我們喜歡的歌。

■你不要那樣看著我的眼睛　蔡琴



蔡琴，這位有華人的地方就有她的歌者，從十二年前「恰似你的溫柔」開始，走的是抒情民歌路線，直至「最後一夜」及國語老歌系列，老歌加上抒情，蔡琴在一般聽衆的定位中形成「一個唱抒情老歌的人」，如果還要詳加描述的話，可以說是「一個唱抒情老歌的人，而且唱得還不錯！」然而，近三、四年來，蔡琴變了，從「我和我自己的影子」到最近的「太陽出來了」，我們逐漸可嗅到一個更現代更輕鬆的蔡琴，她不再緊繃著面部肌肉，正襟危坐地唱著「不了情」、「藍色的夢」，取而代之的是以簡單、愉悅的表演形式，呈現一個更接近現代人所需要的形象，並在輕鬆的吟唱中加入恣意的搖擺。而這也證明了蔡琴不斷向自己及聽衆挑戰的企圖與野心。

「你不要那樣看著我的眼睛」中呈現的是一個全新的蔡琴，整張專輯的訴求重點在「簡單」二字，即使與以往風格相去不遠的「旅程」及「卿卿如晤」，也改以簡單的配樂為主。

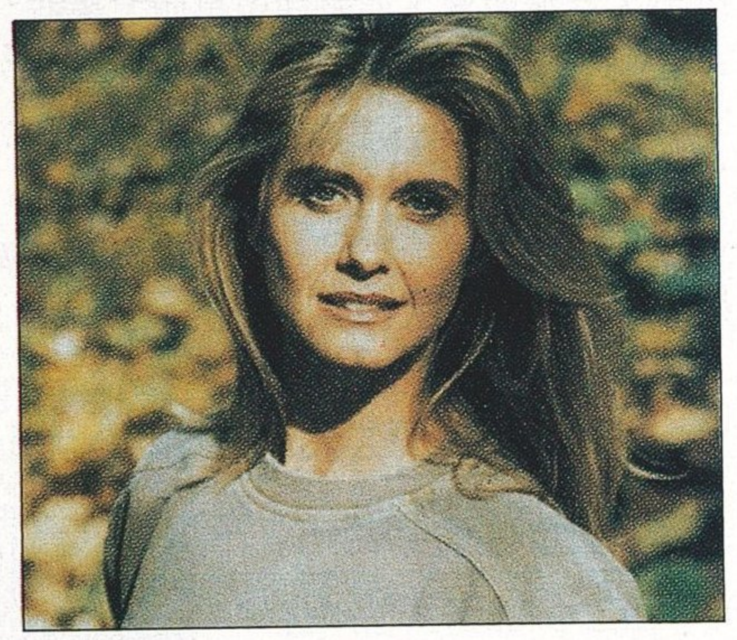
雖從簡單著眼，但所衍生出的音樂風格卻是多樣的。Ballad、Fusion、Slow Rock、Bossa Nova 等多種風格之間，使我們於一張專輯中同時見識到抒情的蔡琴與節奏的蔡琴，相信聽過這張專輯的人，都會開始欣賞更趨於現代，尤其是 Fusion 中的蔡琴，那種輕鬆而略帶慵懶的唱法，教人忘了曾經屬於古典的蔡琴，或者願意輕撕黏貼於她身上的標籤，接受她改變後的面貌。

這張專輯的主角除了蔡琴，還有一支來自日本的演奏團體「Triforce」（三度強力）樂團，負責全部的編曲及演奏背景音樂。從輯中乾淨而富層次（銅管樂器尤其靈活）的表現，可知這是一支相當傑出的團體，仔細的聽衆或許已注意，過去娃娃的「大雨」中，大部份的編曲亦出自其成員之手。而這次蔡琴與 Triforce 的結合，無疑是將音樂語言國際化，亦是波麗佳音推展台灣歌手進攻日本市場的表現。

標題歌曲「你不要那樣看著我的眼睛」以慢搖滾、西部風呈現，歌詞簡單、直接，符合蔡琴清新簡單的表演概念；「雨中城市」由日本男歌手円廣志與蔡琴搭配，男音高亢厚實，女音低沈溫柔，表現成熟男女的都市戀情，只可惜円廣志以國語演唱此曲，在發音無法標準的情形下，顯得相當突兀。國內知名女作家簡禎也在輯中發表了二首歌曲，除「雨中城市」外，還有「遺失的情歌」，以文字的對比，表現主角對感情的矛盾心態，堪稱上乘之作。此外，「恰似你的溫柔」十二年後以新的編曲重現，蔡琴唱來依舊眞摯動人，並多了份看盡千帆的滄桑。整張專輯不斷提醒聽衆接受新的蔡琴，卻也勿忘曾經屬於她的魅力。（波麗佳音唱片）

■回歸本性　奧莉薇亞・紐頓強
■ BACK TO BASICS

Olivia Newton-John，流行樂壇上最受歡迎也是轉型成功的藝人之一，七〇年代早期出道時，以演唱鄉村樂為主，八〇年代之後改變風格，走性感流行路線，一首蟬連 Billboard 雜誌單曲



排行榜十週冠軍的 Physical，將其歌唱事業推上最高峰。

這張包括廿首曲子的精選輯，內容從最早期 Olivia 第一首進榜單曲「If Not For You」開始，收錄了她鄉村時期的兩首冠軍單曲「I Honestly Love You」及「Have You Never Been Mellow」也收錄了 John Denver 原唱的「Take Me Home Country Roads」，另外還有電影「火爆浪子」中主題曲及插曲——「You're The One That I Want」、「Hopelessly Devoted To You」及與 John Travolta 合唱的「Summer Nights」、「仙娜杜的狂熱」中「Magic」、「Xanadu」及「Suddenly」等，除將其七二年至九二年來炙手可熱的歌曲做一完整回顧外，更收錄了四首新歌，對這位歌齡超過廿年的藝人而言，能夠繼續在樂壇上有作品出現，實在令人佩服。（寶麗金唱片）

■新戀情　林慧萍

或許因為聲音特質的關係，林慧萍詮釋起悲苦的情歌，雖然時有濫情之嫌，卻頗能引起共鳴。但從上一張專輯「等不到深夜」開始，林嚐試以自然、內斂的方式表達女性對感情的看法，脫掉了多情的沉重負擔，「等不到深夜」果然讓林慧萍的情歌走出悲苦的窠臼，雖然林的嗓音仍在哀怨中徘徊，但整體來說成績不錯。

是故，「新戀情」延續「等不到深夜」中嚐試調整的唱法。林慧萍不再執著於字句的精準無瑕，在咬字上，企圖以自然、生活化表現，在旋律轉折處，情緒也不致過分濃稠，所以整張唱片予人感覺是一種內斂的氣質，十分舒適。

「新戀情」是鄭華娟的作品，憂鬱傷感的旋律，配上略帶狂放率性的編曲，加上歌詞中感覺無奈卻又必須勇敢的矛盾，使得歌曲富有張力；「可以勇敢・可以溫柔」，是此張唱片的精神所在，以富自覺性的生活態度出發，成為市場上難得一見的女性勵志歌曲；「重新學習愛情」中林慧萍以愁而不苦的唱腔詮釋不甘為情所困的心情，旋律流暢動聽。

其中「一個小小的退潮海灣」是首相當感人的小品，歌詞簡單卻予人無限感懷，林慧萍唱出一種繁華落盡，諸事盡付笑談中的灑脫。而「偷愛一個人」林雖以嬌嗔的方式表達俏皮的感覺，卻讓人無法不將她的歌聲與楊林等夢囈般歌聲聯想一起，失去自己的風格也算是失敗之作吧！（點將唱片）

■我想我已經愛上你　趙詠華

由於螢光幕前的表現，趙詠華常被人定位成年輕的小女孩，然其演唱的卻又往往是編曲厚重，技巧高難度的歌曲，難免予人小女孩穿高跟鞋之感。

「我想我已經愛上你」中重點是表現趙詠華成熟的一面，以慵懶恣意為訴求重點；然趙詠華太著重技巧表現的結果，使得咬字過於淸晰，落拍過於沉重，而輕鬆的感覺卻去掉了一大半。

值得一提的是這張專輯的每一首曲子都有一種不同的樂器，做為間奏時的獨秀，如：「愛，令我想不開」的薩克斯風，「兩樣的我」的小喇叭，「怎麼去愛」的電吉他，「喜歡感覺你捨不得我」的伸縮喇叭及「夢，守不住心事」的管弦樂等等，營造出不同的聽覺感受，其中「夢，守不住心事」的原曲是日本連續劇「李香蘭傳」主題曲，張學友也將之收錄在國語新專輯中，姚若龍詞作部分相當動人，馬玉芬的合音則可圈可點。（全美唱片）

■巴塞隆納運動會主題歌

九二年巴塞隆納運動會已隆重登場，而由多明哥、卡瑞拉斯阿拉嘎、卡芭葉、貝岡莎及龐斯等六位世界著名演唱家所演唱的開幕主題歌，引起廣大的回響。

九二年西班牙巴塞隆納運動會，在主辦單位精心籌備下，呈現出一場力與美的盛會，而其中由世界一流的西班牙籍演唱家多明哥、卡瑞拉斯、卡芭葉等人演唱，由東尼巴瑞拉改編長達十三分鐘的詠嘆調組曲最受矚目，在這十三分鐘裏，六位巨星時而激昂的演唱「卡門」組曲，時而輕嘆「茶花女」，在這首西班牙音樂組曲裏，六位演唱家貫穿全場的美聲，使聽衆沈迷其中。

輯中收錄了由著名的歌劇旋律所組成的什錦歌；其中有「卡門」、「茶花女」、「霍夫曼的故事」、「波希米亞人」、「弄臣」、「小丑」、「托絲卡」、「賽維亞的理髮師」、「遊唱詩人」及「阿依達」等，在世界級演唱家的詮釋下，整張專輯極具聆賞與收藏價值。（博德曼唱片）

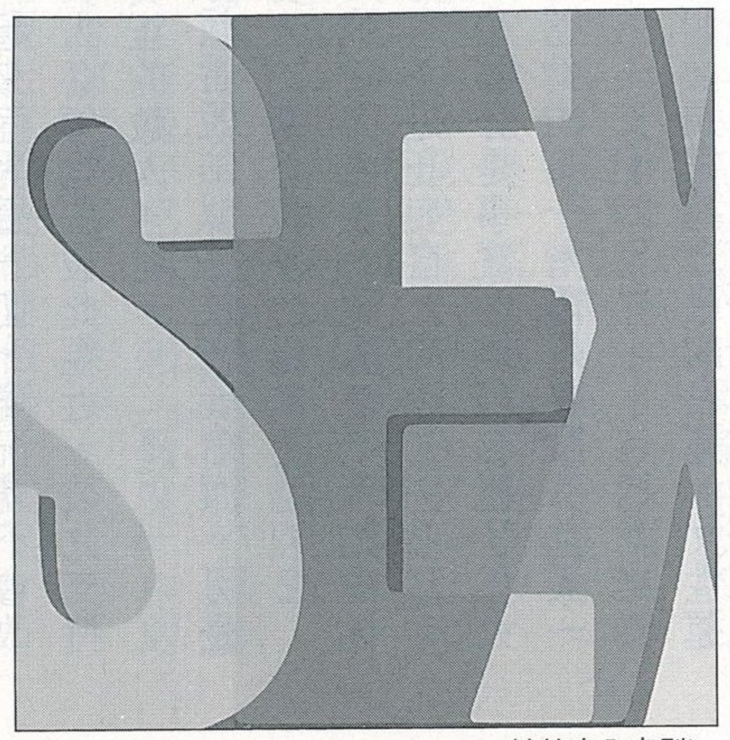
■熱情　胡立歐
■ CALOR

此輯是 JULIO 音樂生涯中的第六十七張專輯，亦是其第十七張西班牙語專輯，並另外以英、法、葡、義及德語等版本在各國做地區性發行。這張專輯除了仍保有 JULIO 純熟的唱腔及拉丁民族特有的浪漫與熱情外，JULIO 並邀請西語界當紅歌者 CARLOS GARDEL 及詞曲作家 JOSE MARIA CANO 為其助陣，更增加了可聽性。（喜瑪拉雅唱片）

書訊

●姚淑儀●

■性的安全守則



〈性的安全守則〉

去年底，洛杉磯湖人隊明星後衛強森宣佈自己感染愛滋病毒，這樣一個馳騁球場的籃球偶像，渾身散發健康的選手，竟與世人一般，得向廿世紀黑死病——愛滋病低頭，這種突兀感確實教人難以接受，而對於「魔術」強森而言，卻直如晴天霹靂。

或許強森明白以他的知名度若挺身而出公開罹病事實，可以藉此提醒世人，記取前車之鑑，免於重蹈覆轍，於是撰寫了「性的安全守則」(What you Can do to avoid AIDS)。

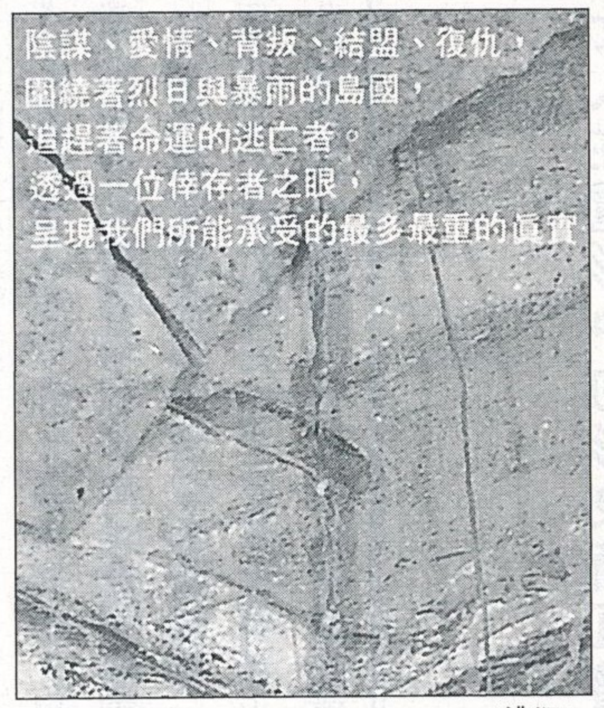
對於「愛滋病」，許多人都抱持否定的態度，認爲得病的人咎由自取，認爲這種事不會發生在自己身上，甚至許多人根本不瞭解或不願意瞭解愛滋病究竟是什麼？是經由何種途徑感染的？在愛滋病形成世紀災難之時，如果我們仍對它一知半解，又怎能尋出適當的防治、解決之道，預防甚至杜絕愛滋病？

本書即是對愛滋病的傳染、預防做深入淺出的探討，內容上關於性行爲與愛滋病的關係有十分坦率的描述，作者刻意以直接、明確的方式將所有關於愛滋病的問題，攤開在枱面上討論，強森表示：「我如此作的原因是爲讓每一位讀者——尤其是青少年——明確了解我所要說的話是很重要的。」於是，所有你認爲難以啓齒的疑惑，本書都將赤裸裸地將它提出來討論。

書中除了說明什麼是 HIV 及愛滋病外，更進一步探討如何做一位性行爲負責的人，如何從事更安全的性行爲及如何保護自己免於感染其他性病，難能可貴的是，作者依其心路歷程於書中特別加入部份對愛滋病患者的關懷，如：假如你吸食毒品或酗酒、假如你或某位你認識的人感染 HIV 等等，給予愛滋病患者更多正面且實際的幫助。

因此，無論你是一個性生活活躍或即將性生活活躍的人，都應該透過此書，讓你對愛滋有所認識以事先防範，當你能夠面對愛滋病時，或許會發現人人雖然都有感染愛滋病的可能，人人卻也都能防止愛滋病的發生。(時報出版)

■逃犯

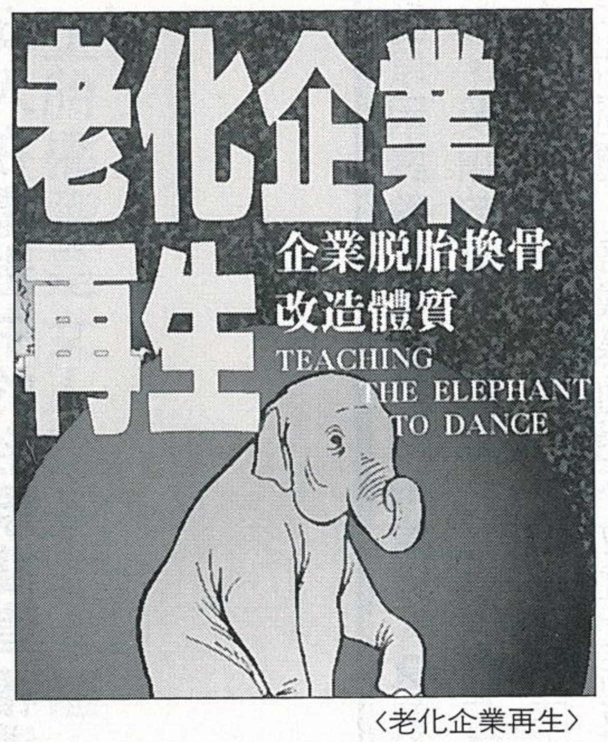


〈逃犯〉

作者沛莫笛亞・阿蘭大・拓爾(Pramoedya Ananta Toer)，生於荷蘭殖民統治下中爪哇布洛拉鎭，日軍佔領後他曾短暫移居雅加達，不久又回到故鄉參加民族解放運動。這使得他在荷蘭殖民末期繫獄兩年，「逃犯」(Perburuan)即是其於獄中完成的作品。

「逃犯」是一部生動而引人入勝的佳構。描寫第二次世界大戰末期，一群爲理想而與險惡環境艱苦奮鬥的青年。主人翁哈多是一位領兵起義，與日本佔領軍對抗的有識之士。在哈多的各種際遇裏，沛莫笛亞探討了愛恨難分、好惡糾葛、忠貞與背叛等人際情懷。哈多身兼理想主義和犬儒學人，極端浪漫卻又憤世嫉俗。同樣的矛盾也呈現在本書殘暴而又蕩氣迴腸的結局裏。(時報出版)

■老化企業再生



〈老化企業再生〉

每個企業都會面臨危機。在瞬息萬變的商場上，昨日成功的因素，往往成爲今日失敗的原因，企業若不能加以改革，將遭到淘汰。問題是，何時需要改革又如何推動改革呢？

作者認爲，組織就如同大象一樣，兩者都經由制約(Conditioning)而學習。馴象師用鐵鍊把小象繫在深埋地下的樁子上，好讓小象學習到待在自己位置上，但結果卻是等小象長大一點以後，即使有力氣拉動樁子走動，也從不曾嘗試要離開。牠們受到的制約限制了牠們的行動。許多大公司就像大象一般，受到早期制約的束縛。

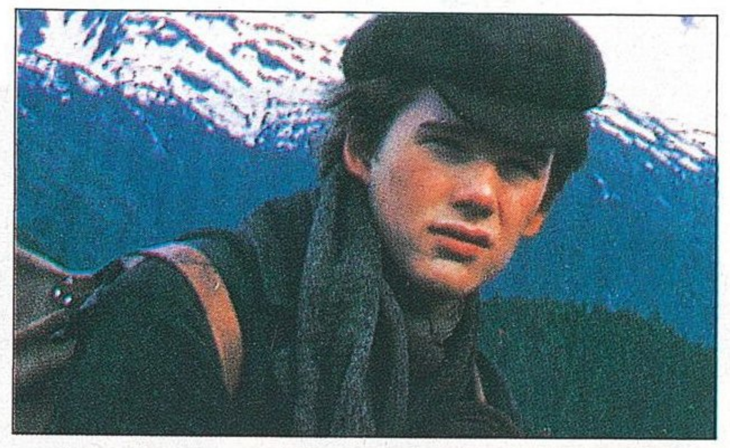
所以，當企業仍沈溺在昨日的光榮裏，由盛而衰逐漸老化時，「改革」是他們唯一繼續生存之路。

本書作者希望透過此書告訴企業領導人，在面臨老化危機時，如何使改革計劃成爲具體行動；並提供了許多確實可行的步驟，供企業領導人做爲「自省」與「分析」的參考。(遠流出版)

錄影帶

●傅慧敏●

■雪地黃金犬
■ WHITE FANG


〈雪地黃金犬〉

由「春風化雨」伊頓霍克主演的「雪地黃金犬」係改編自倫敦小說「白牙」，伊頓霍克在片中飾演一位爲完成父親遺志而至阿拉斯加尋金的年輕人，在那裡，他遇到了一位改變他一生的朋友——一隻神奇的狼狗「白牙」。從馴服這隻狼犬的過程中，他學習到如何克服恐懼、適應環境，進而成爲一個眞正的男人。全片將人性的光輝與大自然的野性之美融和爲一，是部感人佳作。(年代)

■神秘雙生子
■ LIES OF THE TWINS

〈神祕雙生子〉

伊莎貝拉羅塞里尼飾演先後愛上雙胞胎兄弟的時裝模特兒。在一次偶然的機會下，認識了治療師喬納珊麥伊凡，二人墜入情網。喬納珊正直誠實，溫柔又敏感，但漸漸的，伊莎貝拉又認得了喬納珊的双胞胎弟弟詹姆斯，雖然二人的外型一模一樣，個性却是南轅北轍。一個是危險、不安定又擅撒謊的壞胚子，總是爲她的生活帶來驚奇與恐懼，然這也同時滿足了她的心靈深處的空虛。掙扎在這對双生子之間，伊莎貝拉逐漸發覺了驚人的事實……。(協和)

■情人

〈情人〉

珍・瑪琪與梁家輝兩人均因主演本片在國際間聲名大噪，最令衆人好奇的是兩人在片中的激情戲據傳爲假戲眞做，使得這部片子剎時成爲萬衆矚目的焦點，顯然是部頗具「看頭」的影片。

「情人」目前已在法國各地放映，引起國際影壇很大的注目，歐洲以及美、日等地的觀衆，對於新人珍・瑪琪和梁家輝都非常新鮮和好奇，這也是中國明星第一次以文藝劇情片和法國人共同合作，並且成功躍登國際舞台的首例。(標緻)

■ 92 應召女郎
■ CALL GIRL 92

〈92 應召女郎〉

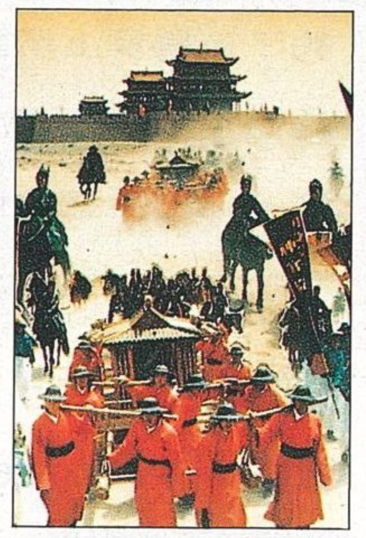
五位美艷的女星合演的電影，不管是什麼樣的題裁或劇情，只要看到有「波聖」葉玉卿、風情萬種的吳家麗和張敏，兼具演技與美貌的葉童，港姐出身的吳綺莉，就已經夠令人垂涎三尺的了。光是看到這種卡司應該就值回票價了。

風塵女子的故事永遠會是個令人想深入探究的，當然是有愛恨、有悲有喜；有的人堅強，有的人痲木。

細心體會劇中人的心情，回頭看看自己所擁有的一切，我們似乎應該更加惜福才是。

通常我們對所謂的「應召女郎」總是用鄙夷的態度對待他們，但是，不要忘了，人生世事多變，有的人並不如我們所想的那般墮落不堪；這個社會病了，需要人們付出更多的關懷與包容。看完這部片子，你也許會有這樣的感受。(龍響)

■新龍門客棧


〈新龍門客棧〉

遠赴大陸拍攝的「新龍門客棧」網羅了林青霞、梁家輝、張曼玉三位演技精湛的超級巨星擔綱演出，由於本片是由徐克監製，而過去名導胡金銓亦曾導演過類似題裁的「龍門客棧」，舊片重拍引發了不小的風波，因此未演即先轟動，再加上林青霞在拍片期間不愼眼睛受傷，更是令影迷心急如焚；尤其當媒體報導林妹妹將有失明之虞的時候，令衆多關心她的人著實擔心了一下。所幸事後並無大礙，片子如期推出。

因主演「情人」而紅透半邊天的梁家輝與才出爐的柏林影展影后張曼玉在片中出色稱職的演出，多數影評人予以甚高的評價。(龍響)

■亡命大盜
■ ROBBERY UNDER ARMS

〈亡命大盜〉

史賴是土匪頭子，率領手下四處搶刼，狄克與吉姆隨著父親三人加入史賴匪群一起幹壞事，吉姆原是英國皇家望族的子弟，現在却成爲自甘墮落的盜匪。在一次買賣中，狄克與吉姆二人認識一對姐妹而墜入情網，然因身份曝光不告而別。凱因被狄克欺騙遂採取報復行動，向騎兵告密，致吉姆被捕，史賴與吉姆不幸中彈身亡，狄克因此被判入獄，受法律制裁……。(七福)

（上承39頁）

主義的目的是把女人及男人從他們的角色負擔中解放出來。

Playboy：湯瑪斯費羅（Thomas Farrell）說過，「女性運動不是爲爭取平等，而是讓女性得到最大的機會。」

傅利丹：那只是藉口，用來維護他們的男子氣概。事實上，女性運動並未減弱男人的丈夫氣。我認爲，男人受到太多壓力，以致於要以支配來定義丈夫氣變得幾乎不太可能。如果女人和男人不能一起來面對這一切，現況就不會改變，男人和女人必須設法彼此親近，彼此支持，共同面對眞正的敵人。

Playboy：你這番說法似乎是在豎白旗。可是很多女人對男人的憤怒似乎比以前更強烈？

傅利丹：我一向就不贊成「男人去死」的理論，也不認爲男人都是狂妄自大的沙文主義豬，這種說法有一小部分是事實，但卻忽略了更大的眞理。女性運動的第一階段是要設法進入一個原本完全由男人支配的世界——包括就業機會及政府。我們必須掌握自己的命運。女性運動不是反對男人的性別戰爭，而是要打破男女在角色扮演上的兩極化及不平等現象。女性運動的批評者認爲我們的努力沒有什麼效果。但我認爲女性已經有很大的進步。

Playboy：可是目前兩性之間的敵意似乎比以往更加濃厚？

傅利丹：因此我們更應小心，免得墜入互相殘殺的圈套。在某些有心人的操縱利用下，因爲經濟危機而產生的怨恨與挫折感，已經成爲互相諉過怪罪的根源。

Playboy：怪罪誰？

傅利丹：男人怪罪女人，女人怪罪男人。反對黑人及拉丁美洲人的種族偏見日益加深，洛杉磯的黑人和韓國人對立就是一個例子，洛杉磯暴動就是種族偏見的惡果，去年一年我不斷提出警告，經濟衰退造成的怨氣和挫折感正被有心人操縱利用，導致種族歧視和各族群間的兩極化對立。當赤貧的人、無殼蝸牛、以及面臨失業的中產和藍領階級都對美國夢感到幻滅之後，憤怒就逐漸累積，遲早都會爆發，而羅尼金恩（Rodney King）案只是一個導火線，讓我失望的是，布希、奎爾及一干政府高官都把暴動原因歸咎於家庭價值的淪喪、單親家庭的增加、及領救濟金的母親，並繼續執行讓富人益富，窮人更窮的政策。但如果我們不能面對眞正的問題，洛城暴動絕不會就此結束。由於政客們有意無意的鼓勵人們的種族偏見及反猶太、反同性戀、反日本等情結，針對各種少數族群的暴力行爲已有增加的趨勢，以社會上各弱勢族群——包括少數民族、女人甚至小孩——爲對象的犯罪行爲不斷增加。

女人在電影中的形象簡直糟透了！

Playboy：蘇珊費魯廸（Susan Faludi，女性主義作家）在她的新書中提到對女性運動的反彈，能否請你解釋一下？

傅利丹：她所謂的「反彈」是指對女性運動發展的一種反動。經過長久努力，女人已經贏得獨立的形象，但當我們在主流文化中逐漸獲得進步，反彈也隨之而來——正如你在電視、電影及廣告中可以發覺的一些現象。女人在電影中的形象簡直是糟透了。

Playboy：能否舉個例？

傅利丹：「麻雀變鳳凰」（Pretty Woman）和「沈默的羔羊」（The Silence of the Lambs）——過去一兩年中最成功的兩部電影。

Playboy：你反對麻雀變鳳凰，是不是因爲它把妓女描寫成理想的女性？

傅利丹：這部電影的訊息是：女人要想出頭，就得找個會幫她買漂亮衣服的有錢男人，「麻雀」片中的妓女因爲碰到白馬王子，所以能快快樂樂的去從良。

還有一點令我不滿的是，電視和電影只描繪身處危險的女人。沈默的羔羊得了四座奧斯卡獎，就令我非常非常生氣。

Playboy：可是茱廸福斯特（Jody Foster）和「沈」片導演強納森德米都堅持這是一部女性電影。

傅利丹：我不是說這部電影不應該放映，我也不是要否定它的藝術價值，但是片中把女性開膛破腹、活活剝皮的畫面卻是我無法忍受的。相形之下，Playboy 的拉頁女郎顯得健康可愛多了。

Playboy：可是「沈」片的女主角是個不讓鬚眉的女英雄，戰勝了侵犯女性的暴力。

傅利丹：即使如此，觀衆還是可以看到她被邪惡的大壞蛋玩弄於股掌之上。目前的電影新趨勢是除了描繪女人置身險境之外，還要讓她們脫出危困。

Playboy：這不也是一種進步？

傅利丹：女人已經不想再在銀幕上看到女性被描寫成身處險境居於被動地位的性玩物——不管她們在結局時是否能占上風，「沈默的羔羊」是一部好看的電影，但是美學批評也不可能完全不受價值觀的左右。如果我是奧斯卡獎的評審員，我一定不會把票投給「沈」片。

Playboy：那你一定很喜歡「末路狂花」（Thelma & Louise）。

傅利丹：我愛死了，這是一部突破性的電影。我有些男性朋友說這是一部女性法西斯電影，因爲片中充滿暴力。他們說：「你是不是希望女人也跟男人一樣暴力？」我覺得很好笑。片中兩位女性是爲了對抗強姦而採取自衛手段，她們把一名警察關進汽車行李廂時還打了兩個洞讓他呼吸。「四海好兄弟」和「教父」中的男性殺手可不會那麼好心。

Playboy：電視上有那些節目值得一提？

傅利丹：美國警花（Cagney & Lacey）很好，可惜已經停播，目前還有Designing Women、風雲女郎（Murphy Brown）及我愛羅珊（Roseanne）正在電視上播映。

Playboy：你認爲這些影集中描寫的女性都是正面典範？

傅利丹：她們都是個性堅強，可以獨立生活的女性。她們不倚靠男人。

Playboy：可是她們也有點不夠理性。墨菲布郎（Murphy Brown，風雲女郎中的女主角）儘管非常獨立，卻也很神經質。她得知自己懷孕時差點崩潰。

傅利丹：沒錯。編劇老爺們就是不肯讓她太好過，不是嗎？不過她依舊是個勇敢堅強、個性複雜的女性，而且節目收視率也很高。

Playboy：奎爾副總統不喜歡這個角色，他認爲墨菲布郎是美國家庭崩潰的象徵。

傅利丹：奎爾的批評愚不可及，他用一個虛構的女性角色來侮辱許多眞實生活中的女人。事實上，有很多單身女人並非出於自願，而是沒有其他選擇，奎爾把美國的病象歸咎於選擇單身的女人，根本是把她們當代罪羔羊。美國是在衰落，但禍首是布希及奎爾這幫人，因爲他們不肯面對這個國家根本的問題。墨菲布郎這個角色是對女人的一種肯定，不管奎爾怎麼說她，美國人依然愛她。

墮胎權應是女人的基本人權。

Playboy：瑪丹娜在女性運動中的定位如何？是走在尖端的前鋒還是一種反彈？

傅利丹：我想女人認同瑪丹娜的是她的膽識、力量、手腕、生意頭腦及她扮演的性玩物角色，誰說女性主義就不能是性感的？

Playboy：什麼因素造成對女性運動的反彈？

傅利丹：經濟危機是最重要的因素，在經濟危機來臨之前，儘管有主流文化及傳播媒體從中作梗，女性運動的發展一直有莫之能禦的聲勢。經濟危機形成之後，誰受責怪？女人。如果女人不外出上班，就會有足夠的工作機會。

雷根十年前就說過，如果女人再次走入家庭，美國就不會有失業問題。目前的經濟形勢比十年前又糟得多，因此傳播媒體又重彈雷根的老調，呼籲女人集體走回家庭。

Playboy：你不是在暗示這場經濟危機是有人故意造成，好迫使女人回到原來的地位吧？

傅利丹：當然不是，但結果是一樣的。重點在於：該負責的人寧可我們彼此責怪，也不願我們去責怪他們。如果女性得勢，最受威脅的也是這批當權負責的人。直到最近之前，女性一直是社會上很容易被操縱的一個團體。女人不是只占百分之十的少數族群，而是占百分之五十三的多數。一旦女性發現自身的力量，並設法掌握控制自己生活的主動權時，她們就不再那麼容易被操縱。

Playboy：可是大家都是經濟危機的受害者。

傅利丹：讓我舉一個女性運動遭到反彈的例子。墮胎目前又引發強烈爭議，爲什麼？墮胎權應該是女人的基本人權，象徵了女性的自主（autonomy）與獨立，爲什麼我們到現在還在爭論這個問題？是受到女性運動威脅的當權人士在搞鬼，他們設法讓我們把焦點集中在墮胎問題上，以轉移人們對他們這些既得利益人士的憤怒。每一個喪失經濟保障的人——不管男女——都有權感到憤怒，但是這種憤怒卻被當

信心就在眼前　毋須離開香港

秘魯護照　經已接受申請

申請秘魯護照　毋須報到

生於斯，長於斯，要離開香港，人人都不願意。秘魯投資移民計劃，特別爲港人而設，申請者毋須離開香港，便可獲移民資格，所以可視之爲買保險，却不一定要移居秘魯，對於維護港人信心，挽留人材，最有幫助。

國會立憲　合法保証

秘魯投資移民計劃方案，於一九九一年九月二日經由秘魯國家立憲三讀通過，屬國家憲章六六三號，申請者依據憲法成爲秘魯公民，所獲的是眞正秘魯移民護照，來往許多國家，都可豁免入境簽証。

信心投資　全無風險

投資移民秘魯，只須在秘魯國家銀行存放三萬五千美元，爲期五年，秘魯政府保証五年後便可自由提取，存款期間，可獲年息5%的增長，所以可說是一項全無風險的投資計劃。

秘魯護照的免簽証國家

ARGENTINA	阿根廷	HOLLAND	荷蘭
AUSTRIA	奥地利	HONDURAS	洪都拉斯
BELGIUM	比利時	HONG KONG	香港
BOLIVIA	玻利維亞	ITALY	意大利
COLOMBIA	哥倫比亞	JAPAN	日本
CYPRUS	塞浦路斯	KOREA	韓國
CUBA	古巴	NORWAY	挪威
DENMARK	丹麥	SINGAPORE	新加坡
ECUADOR	厄瓜多爾	SPAIN	西班牙
FINLAND	芬蘭	SWEDEN	瑞典
GERMANY	德國	SWITZERLAND	瑞士
GREAT BRITAIN	英國	MALAYSIA	馬來西亞
GREECE	希臘	URUGŪAY	烏拉圭

移民手續至簡便

凡年滿十八歲的香港居民，都可參加此項移民秘魯計劃，申請者只需蒞臨銳強發展有限公司辦事處，索取移民表格，塡妥正確資料後親身交回，一經審核批准，申請者須存放三萬五千美元（USD:35,000.）在秘魯國家銀行，爲期五年，便可獲得秘魯籍移民護照及永久居留權，批准後無須離開香港前往報到。而申請者的直系親屬，若一同申請，可享有特惠的移民資格，每位成員只需加添存款美金三千元。

參加是項移民計劃，秘魯政府保証申請者於五年後可提取該筆存款，或轉移運用作其他投資用途。存款期間，年息5%。

七星期內辦妥

當申請者提交表格後，銳強發展便會按照程序審核，並安排申請人會見秘魯領事官員，若申請符合資格，申請人繳付手續費及辦妥存款後，秘魯政府便會批與可作永久居留的秘魯移民護照，整個過程需時約四至七個星期。

秘魯　南美繁榮新國度

秘魯（REPUBLIC OF PERU）位處於南美洲中西部，面積一百二十八萬五千二百平方千米，總人口二千三百萬，主要分佈在SELVA、COSTA及SIERRA三個區域，當中亦有其他種族人士居住，包括：西班牙人、意大利人、猶太人、阿拉伯人、中國人及日本人等，其中華裔人數約有三十餘萬，在當地社會甚具影响力。

秘魯的主要語言爲西班牙文，商務行政則多用英語，而大多數秘魯商人都通曉這兩種語言。

秘魯國土寬廣，地下蘊藏豐富資源，國家主要出口金屬礦產及石油爲世界七大開礦國家之一，估計至今開採量只佔百份之五，所以秘魯正有待資金、知識、科技及人材協助發展。

交通方面，秘魯的海、陸、空交通設施都極爲完善，貫通全國主要城市的國家鐵路網絡，長達六萬九千九百四十二米，各城市往來方便，交通甚爲頻繁，沿海港口共有二十四個，全國機場則有五十四個，其中多個爲國際機場，航空交通，無遠弗屆。

除此之外，秘魯亦有一個完善的資訊網絡，包括五百二十一個電台，七個本國電視頻道，資訊傳播快捷，世界消息靈通準確。

秘魯在一八二一年正式宣佈獨立。自一九八〇年起，秘魯政府便由民主選舉產生，現任總統MR. ALBERTO FUJIMORI領導的新政府，民主開放，甚得民心，月前他訪問香港，在公開演說時表示：「秘魯正踏入一個新的轉變，我競選時提倡的口號"眞誠坦率、發展科技以及努力工作"，獲得絕大部份秘魯人民認同。」

事實上，秘魯資源豐富，民選政府正積極推動經濟，吸納投資與人材，展望將來，必可達到繁榮富強的理想。

銳强發展　專責代辦

銳強發展有限公司獲秘魯政府專責小組正式委任爲亞洲區移民代理的代辦公司，負責地區包括：香港、澳門及台灣。

銳強發展有限公司實力雄厚，總公司設於香港，聘有經驗豐富的專業人材，處理移民秘魯事務。無論閣下眞正希望移民，或是只想爲未來前途購買信心保險，銳強發展有限公司都樂意爲各位服務；並希望能藉此加強香港與秘魯的聯繫。

反應踴躍　請即申請

秘魯移民計劃開始以來，反應非常熱烈，不單只有個人和家庭申請，亦有公司機構與我們洽商，希望能挽留人材，証明此計劃備受各界人士歡迎，最能配合時代需要。

基於秘魯政府移民條例的規限，香港居民的移民名額有一定限制，銳強發展有限公司將依據申請的先後次序辦理，欲免錯失良機，請即與我們聯絡。

詢問熱線電話：527 2382，或親臨本公司查詢，地址：香港灣仔盧押道23號若林大厦三樓。

對移民秘魯計劃有興趣的人士，歡迎塡妥下列資料寄來。

姓名：________

年齡：______ 性別：______

電話：________

地址：________

職業：________

請在下列有需要的項目以✓表示

□ 索取更詳細資料

□ 參加移民講座

秘魯政府委任
移民事務（亞洲區）辦事處

BS
銳强發展有限公司
BLOOMING STRONG DEVELOPMENT LTD.
香港灣仔盧押道23號若林大厦三樓
電話：527 2382　圖文傳眞：865 0801

台北代表辦事處
台北市敦化南路一段205號10樓1100室
電話：（02）776-0200

權人士轉移到墮胎問題上。

Playboy：可是墮胎問題本來就不會憑空消失，因爲有些人認定墮胎就是錯的，還是你認爲這是一個大陰謀？

傅利丹：基本上我不相信陰謀論，事情會這樣演變是有很多因素湊在一起，但這並不表示使墮胎問題成爲焦點不是一種圍魏救趙的伎倆，女人的自主與獨立不是對所有男人都有威脅，但它確實威脅到大權在握的人。羅伊對韋德案（Roe VS. Wade，美國最高法院裁決墮胎在某些情況下合法的判例）已經是十九年前的事，可是年復一年我們仍得動員大批人力物力來保衛這項權利，這實在是荒謬。墮胎權是婦女控制自身生殖過程的一種權利，關係到女性人格的基本，因此我們勢必要抗爭到底，但如此一來，也分散了我們對其他問題——如托兒、平等機會、擴大婦女就業層面——的熱情與注意。

美國在節育方面落後歐洲幾十年。爲什麼我們到現在還沒有 RU486（口服墮胎丸）？

Playboy：是不是因爲男人只想把女人留在家裏煮飯生孩子？

傅利丹：那些掌握國家決策的人確有這種想法。許多人不希望有變化，所以他們把我們的注意力轉移到墮胎、性騷擾、靠救濟金生活的母親等問題上。後者已經成爲今年大選的熱門議題。

Playboy：特別是共和黨，他們在攻擊現行制度的缺乏時就舉靠救濟金生活的母親爲例。

傅利丹：一般人對靠救濟金生活的母親有個刻板印象：她是黑人，年約十四五歲，孩子一胎接一胎生。但事實並非如此。政客們想讓我相信美國經濟危機的病因是領救濟金的母親，而非屬於既得利益階層的政客和富人。其實就算政府每年給每位領救濟金的母親十萬美元或完全停發救濟金，對整個經濟危機也起不了什麼大作用。

攻擊墮胎、領救濟金的母親，其他種族及同性戀，只是分散了我們應該用來對付基本政治及經濟問題的力量，並使種族及兩性之間的衝突更加惡化。

婦女不能讓色情問題被濫用。

Playboy：那我們應該怎麼做呢？

傅利丹：我們必須避免兩極化對立危機的出現，各族群團體之間的互相爭鬥必須停止，大家共同尋求一種政治解決方式，來挽救目前已岌岌可危的自由與平等。如果我們不這麼做，我們就會繼續被政客玩弄於股掌之上，並面臨法西斯主義興起的危機。

Playboy：你認爲法西斯主義有興起的趨勢嗎？

傅利丹：歷史的殷鑑不遠，法西斯主義在納粹德國得勢之前是什麼情形。經濟大亂及民族權力意識的喪失，導致人民互相責怪。結果是猶太人的公民權被剝奪、女性運動團體被查禁、女人的各種權利——包括墮胎權、參政權及工作權都被拿走，女人的生活空間中只能有小孩、廚房及宗教。言論自由完全被壓制。學校假科學之名教導種族偏見，最後終於演變成猶太人被集體屠殺的慘劇。

在納粹統治下，所有抽象或有關性與性愛的藝術都被視爲墮落的藝術，受到岐視與迫害。這種情形在今天的美國也不陌生，不是嗎？國家藝術贊助基金會（Natianal Endownent for the Arts）受到國會干預就是一個例子。國會要求該基金會杯葛的作品也許不合我的品味，甚或驚世駭俗，但任何藝術創作形式仍應受到憲法保障，否則人民基本的言論自由就會有危險。

Playboy：有些婦運人士支持國會最近提出的一項法律，如果有人是因受到色情作品的影響而犯罪，則該作品的作者也將受到連帶處罰，你贊不贊成？

傅利丹：全國婦女會（National Organization for Women）紐約分會挺身而出反對該項法律，我對他們的作爲感到非常驕傲。婦女不能讓色情問題被濫用，不管我們用什麼理由來箝制言論自由，遲早都會自食惡果。如果色情作品可以被查禁，其他作品也可以被查禁，

「女性神話」當初就被禁過。

Playboy：席爾（Anital Hill）控告湯瑪斯（Clarence Thomas，現任大法官）性騷擾一事對女性運動的意義有多重大？

傅利丹：這是女性運動近年來最重要的事件。我認爲席爾的勇敢表現絕對夠格担任女性的典範。

Playboy：可是她的控訴並未能阻止湯瑪斯被任命爲大法官？

傅利丹：即使如此，但當全國婦女同胞看到席爾爲自己受到的不當待遇挺身而出時，當她們看到全爲男性的參院司法委員會和幾乎全是男人的參議院對此事作出荒謬至極的決定時，她們的女性自覺有了大幅度的提昇。

Playboy：根據民意調查，大多數的美國人——或是應該說是大多數美國婦女——並不相信席爾的証詞。

傅利丹：我希望能看到一些更有深度的調查。話說回來，女人跟男人一樣相信湯瑪斯的証詞也不足爲奇，因爲我們長久以來已習於受到男性威權的影響。此外，參院聽証會的進行方式也對席爾不利，共和黨參議員肆無忌憚的詆毀席爾的人格，而民主黨參議員則像縮頭烏龜般一聲不吭。許多婦女都不會忘記這一幕，今年選舉就是她們用選票來出這口氣的好時機。再說，席爾並沒有失敗，由於她的挺身而出，許多女性目前在反擊性騷擾時有了更多的勇氣。

Playboy：但是性騷擾問題是不是受到過度凸顯，以致於造成工作場所男女間的緊張關係？

傅利丹：我不這麼認爲，性騷擾會變成大問題，是因爲女性遭受侵犯是一個事實。如果有人因此感到不安，那最好，這表示他們日後會更加謹愼小心。

Playboy：可是有很多人——不分男女——担心連打情罵俏也有性騷擾的嫌疑，你會不會反對辦公室中無傷大雅的打情罵俏行爲？

傅利丹：我們談的是性騷擾，不是打情罵俏。

Playboy：你担不担心對性騷擾問題的關注會使人們忽略政治與經濟問題？

傅利丹：對性騷擾問題的重視是女性運動的一大進步，但我們不該因此忽視了其他問題，如就業機會、老舊市區的惡劣環境等。

對性騷擾問題的重視是女性運動一大進步。

我認爲，目前的大目標應該是女性與男性聯手創造一個新的政治與文化環境，以取代雷根與布希執政十二年來所形成的貪婪文化。

Playboy：這麼說來，你支持柯林頓担任總統？

傅利丹：我支持布希下台。我對各候選人都沒什麼好感，但布希必須下台，可是柯林頓會不會像杜凱吉斯（Dukakis，一九八八年民主黨總統候選人）一樣笨，自動放棄了他們最主要的選舉資源——女性支持者——呢？我不知道。

Playboy：杜凱吉斯是怎麼疏遠女性的？

傅利丹：一九八八年總統競選初期，男性與女性的支持對象有很大差距，女性比較偏向民主黨，但是杜凱吉斯卻聽信親信的建議，不肯明確表示支持任何特殊利益團體——包括女性。支持布希的婦女們想出了對女性極有吸引力的一系列廣告，雪兒（Cher）也答應演出，但這個構想卻被否決。

Playboy：因爲杜凱吉斯認爲與婦女聯合是一種負債？

傅利丹：正是，而他也付出了失去多數女性支持的慘痛代價，我希望柯林頓不會重蹈覆轍，因爲以往被視爲無足輕重的女性議題，今年將成爲左右勝負的主要議題。

Playboy：雖然你認爲女性運動必須走上新方向，但也有人認爲女性運動已經後繼無力？你覺得呢？

傅利丹：不斷有文章宣稱女性運動已經夭折，但從今春華盛頓支持墮胎選擇權大遊行的參加人數比以往任何女性示威活動都多看來，女性運動的前途是方興未艾。

Playboy：根據調查，許多婦女並不認同女性運動，年輕女性尤其是如此，她們可能支持墮胎選擇權，但不見得等於支持女性主義。

傅利丹：她們或許不認同「女性主義」這個名詞，但絕大多數的女人，不論老少，都完全支持女性運動所提倡的一些目標：包括男女同工同酬、男女就業及升遷機會均等、擴大托兒福利、墮胎選擇權等。

Playboy：那她們爲何不以女性主義者自居呢？

傅利丹：傳播媒體，甚或少數婦女團體，都犯了一個毛病：看待女性運動的眼光太過狹隘。他們至今仍以十五年前的標準來看女性運動，卻不了解這十五年來女性運動的長足進步。年輕女人不認爲自己是女性主義者，那是因爲她們把女性現有的一些權利視爲理所當然，一旦她們面臨喪失這些權利的危機，立刻會展開示威抗議的行動。華盛頓的示威遊行就是一個絕佳的例子。女性目前擁有的力量要比我們願意承認的更爲強大。在伊利諾州，一位沒錢又沒名的女黑人在競選中擊敗了已經連任二十二年的現任參議員；在加州，兩名婦女已經贏得參議員候選人的黨提名。今年的大選中，將會有更多的女人擊敗她們的男性對手。

Playboy：照衆議員佩特許洛德（Pat Schroeder，女）的說法，多數女性不願認同女性運動是因爲女性主義者以前留下的刻板形象：當衆燒胸罩、大搞同性戀、憎恨男人及不修邊幅。

傅利丹：她說得也不無道理。傳播媒體對中傷女性運動一向不遺餘力，他們只凸顯女性運動中一些走極端的聲音，但多數女性，也不認同這些極端的聲音。雷根布希執政的這些年，新聞界一直在散播一個訊息，即女性主義本身就是一個骯髒的名詞。這種宣傳攻勢十分有效。女性主義和自由主義（liberalism）一樣，都被醜化爲「退步」、「不負責任」及「不受歡迎」。這些訊息被一再重覆後，一定會發生一些作用。

Playboy：有些人覺得成功的女人不再具有女性特質，她們在個性上和精明強悍的男人更爲類似。你同意嗎？

傅利丹：我不同意。這和「致命的吸引力」一樣，同樣是在醜化女人。

Playboy：至少在政壇上，一些成功的女人——如英國前首相佘契爾和美國前駐聯合國大使寇克派翠克（Jeane Kirkpatrick）——似乎和她們的男性同儕同樣男性化。

傅利丹：這是不是事實沒有人能肯定，如果你在任何領域中成爲第一位女性，你很難不模仿男性，因爲你別無選擇。不過到了危急關頭，她們就會展現一種女性獨有的領導特質。

女性運動必須是爲了所有女人。

Playboy：什麼樣的特質？

傅利丹：這或許跟女性職司生育有關，使得她們對人生的一些提示更爲敏感。女人如果能在公共事務領域中發揮更多這種女性特質，世界會更美好。

Playboy：你承不承認女性運動得不到某些女性的認同，跟運動內部的內鬥不斷有關？

傅利丹：我承認內部鬥爭的存在，但我不認爲它造成女人對女性運動的疏離。有些女人會認爲女性運動敵視男性而刻意保持距離，這點我倒承認。我之所以答應接受貴刊訪問，原因之一就是我認爲女性運動必須變成男女携手共同奮鬥的一種運動。

Playboy：對女性運動的激進分子來說，你這種說法是一種異端。

傅利丹：那得看你對「激進」的定義，對我來說，「激進」是要能超越只爭取女性權利的小格局——不是犧牲女性權利，而是超越。

Playboy：女性運動的激進是否造成許多婦女同胞的疏離？

傅利丹：就算有，也已經被新聞界誇大渲染得遠離事實。不過我同意一點：女性運動必須是爲了所有女人。

Playboy：有些女性因爲選擇待在家裏養育子女而遭到批評，她們會不會因此而疏離女性運動？

傅利丹：女性運動中有一派堅持女性只能有一個選擇，這點很令我担心。我反對任何對女性主義的狹隘定義。女性運動必須能包容多樣化的生活方式，並且不斷與時演進以符合女性的需要。一個想要兼顧事業與家庭的女人如果被迫作一抉擇，她當然會對女性運動產生疏離感。

Playboy：你在「第二階段」（The second stage）一書中闡述了你這個立場，結果被女性運動的激進派指責你是叛徒，費露迪甚至說你跟那些一口咬定「女性運動難逃失敗命運，因爲其領導者漠視母性天職」的男人是一丘之貉。

傅利丹：女性是職司生育的人，這是無可改變的一點，也是一種必要的社會價值，對大多數女人而言，女性主義絕不是反對家庭，我個人

也從不相信女性主義是反對家庭。女性主義代表家庭的一種演進，但絕非反對婚姻及母性。女性主義是要女性能把自己定位爲人，而不只是家庭的奴僕。我希望女性主義能包容那些有孩子或想要孩子的女人，因爲大多數女人都是如此。費露迪的新書有其重要性，因爲書中指出了的確存在的反彈現象。但只因爲我抱持上述立場，她把我也列入了反彈現象。

Playboy：是不是有一個決定性事件讓你成爲女性主義者？

傅利丹：不是單一事件，而是許多因素促成。「女性神話」一書記錄我生命中各種獨特的經驗及挫折，它可以說是我對當時所過生活的一種反動。

Playboy：你當時的生活是什麼樣子？

傅利丹：大學畢業後我當過一段時間記者。我母親大半輩子都不快樂，爲了嫁給我父親，她放棄了報社的工作，從此就覺得人生不圓滿，我雖然知道她對人生不滿，卻一直不知道是爲什麼，我母親從未上過大學，因此她要我去念大學。

我念了大學，也找到了工作，但婚後我也放棄了抱負與工作，變成郊區的一位家庭主婦，日子就在送孩子上下學、弄晚飯、打掃房間及和鄰居喝咖啡中度過。照說，這種日子應該是家庭主婦夢寐以求的，但我總覺得有點不對勁。

Playboy：後來你知道是那裏不對勁嗎？

傅利丹：我覺得我的生活缺少了些什麼，但我不知道問題出在那裏。到了後來，我就把自己的經驗及和我有同樣痛苦感受的女人的經驗寫了下來。花了五年時間，終於完成「女性神話」這本書。

Playboy：反應怎麼樣？

傅利丹：一開始的反應糟透了。沒有出版商願意出版，後來總算找到一家出版商幫我印了三千本。上市後銷路相當好，讀者的反應也相當熱烈，許多女性寫信向我表示，看了我的書她們才了解她們並不孤單。這本書改變了不少人的生活。

Playboy：包括你自己的？

傅利丹：是的。

老年神話是我們下一個要打破的迷思。

Playboy：怎麼改變？

傅利丹：我開始在全國各地演講這本書的內容並聆聽許多女人的心聲，同時我也繼續就女性神話的題材寫作。後來我還陸續創辦了全國婦女會、婦女參政團（National Women's Political Caucus）、墮胎權行動聯盟（National Abortion Rights Action League）及婦女論壇等組織。

Playboy：你和女性運動中一些傑出人物——如葛蘿莉亞史坦能（Gloria Steinem）——的關係怎麼樣？

傅利丹：我在葛蘿莉亞參加女性運動之前就認識她。她本是很保守的。我還記得有一回我拉她一起去Plaza飯店中不對女士開放的酒吧，她說什麼也不跟我去。

Playboy：你跟她在許多問題上都有過衝突。

傅利丹：我們有過不少糾葛。我反對她那種反對男人的激進時髦論調：「女人需要男人，就像魚需要腳踏車。」我更受不了她說所有作太太的女人都是妓女，我認爲這些論調在政治上是不智的。不論是在全國婦女會或在整個女性運動中，我一直在抗拒把女性運動推到主流之外的企圖，並因此和葛蘿莉亞形成對立。如今我的經驗和歷練都成熟許多，再回首以往，發現我們兩人都沒有錯。葛蘿莉亞的生存能力和戰鬥意志都很強，她對女性運動有很大貢獻。對選擇不結婚或不要小孩的女人，她是一個最佳榜樣，她以身作則，證明不結婚的女人也可能過好日子。我不認爲會有很多女人想走她的路，但至少她爲少數不結婚的女性建立一個榜樣。

Playboy：葛蘿莉亞在她最近的「發自內部的革命」一書中，討論了她所謂的「內心的眞正敵人」。她認爲女人要先反求諸己，才能解決有關自尊的問題。

傅利丹：我還沒看過她那本書，只看過書評。我很高興她的書成爲暢銷書，這證明人們對女性主義的反彈不是那嚴重。女人讀葛蘿莉亞及費魯廸的書，就表示她們還關心女性運動。我擔心的是，「發自內部的革命」會讓人誤以爲女性面臨的只是個人的及內心的問題，透過心理分析或心理輔導就可以解決。我希望女性能

夠了解，她們目前面臨的是新問題，必須靠政治方式才能解決。

Playboy：被女性運動中某些派系排斥的滋味如何？費魯廸曾指責你就是反彈現象的一部分，而在華盛頓舉行的支持墮胎權示威也沒有邀你出席演講？

傅利丹：不瞞你說，當我覺得受到女性運動幾位領導人排斥時，眞的是很難過。不過我絕不會讓我們之間眞的分裂惡化，以免正中新聞界的下懷。我承認我未獲邀在華盛頓的示威大會上演講是很傷心。美國知名的女性運動領袖中，似乎只有我沒有被邀請。

Playboy：爲什麼你會受排斥？

傅利丹：有人說是因爲新聞界經常引述我的話，而其他女性領袖也想出頭。她們想出頭當然應該，但也不必踩著我往上爬。我有足夠的勇氣和膽識去對抗敵人，但面對自己人的鬥爭，我眞的很傷心。她們這種作法簡直就是想讓我在女性運動的歷史上除名消失，不過我想這種情形是不會發生的。

Playboy：你承不承認，更年輕、更激進的聲音或許更能符合當前女性運動的需要？

傅利丹：我認爲費魯廸是個重要角色。雖然她在書裏面批評我，我還是勸人買她的書，甚至在課堂上指定學生要讀這本書。可是，搞運動的人如果漠視前人經驗或不能從錯誤中學習，往往會重蹈歷史覆轍，我希望這一輩的年輕人不要再犯同樣的錯誤。

Playboy：你對佩格里亞（Camille Paglia）的看法如何？

傅利丹：佩格里亞這個人根本不值一提，她是一個表現狂，是女性運動中最偏激的分子，標榜反性、反生命、反享樂。絕大多數的女人都不會那麼偏激。

Playboy：吳爾芙（Naomi Wolf）呢？這位「美麗迷思」（The Beauty Myth）的作者說過，任何能使女人對自己的身體產生自卑的事物，例如廣告，都是邪惡的，你同意嗎？

傅利丹：「美麗迷思」是一本重要的書。我贊同吳爾芙的基本觀點：整型醫師（或矽膠製造商）利用女性的愛美心理誘導她們去戕害自己的身體並從中謀利，絕對是不可原諒的行爲。不管是隆乳、美容整型或以激烈手段減肥，我都極力反對。

Playboy：你個人未來在女性運動中的角色會不會改變？

傅利丹：不會有重大改變，我仍然在爲女性運動盡心盡力，但不再限於政治層面，而是從更廣大的層面著眼。同時我還在寫一本新書，書名叫「歲月之泉」（The Fauntain Of Age）。

Playboy：什麼內容？

傅利丹：我認爲老年神話和女性神話頗爲類似，同樣否定了老年人的人格。所謂老年神話，就是不把老年視爲年輕人老化的自然現象，而把老年看做人生的一個獨立階段，因爲我們已經打破了女性神話的迷思，我們已經掌握了打破老年神話的先機。女性神話打破之後，女性的定位不再侷限於母親、太太及性玩物等相對於男人的角色，從而讓男女兩性都享有更多的空間與快樂。同樣的，當老年神話打破之後，男女在其餘生也都能擁有更多的空間與快樂。老年神話是我們下一個要打破的迷思。

Playboy：你對女性運動的未來有什麼看法？

傅利丹：現代女性運動從啓蒙至今不過二十五年，但已經獲得不少成就。目前大學法學院的學生中有百分之四十是女性，新聞系的女生占百分之六十，商學研究所的女性占百分之四十。不過在各行各業的中高階層中，女性主管的人數仍然不多：以往男人每賺一塊錢，女人只賺五角九分，如今男人每賺一塊錢，女人可以賺七角多。情況已經改善，但我們還有很長的路要走。

戴夫，別昏了頭，你罩不住她的！

收據號碼：

局號：

郵政劃撥儲金存款單

收款人 帳號	1 3 5 5 2 9 7 1 號
戶名	台灣福寶出版事業股份有限公司

中心局郵戳

新臺幣：

（請用壹、貳、叁、肆、伍、陸、柒、捌、玖、零等大寫並於數末加一整字）

經辦局郵戳

寄款人 姓名 住址 電話

（郵遞區號）

經辦局號	帳號	日期	存款金額
登帳編號		工作站號	

手續費 次 元

本聯由劃撥中心存查

虛線內備機器印證用請勿填寫

主管：

經辦員：

請注意：一、帳號、戶名及寄款人姓名住址請詳細填明，以免誤寄。二、倘因存款人填寫不清而致無法投遞，存款人可於本局及存款人負責……（如請……）

郵政劃撥儲金存款通知單

收款人 帳號	1 3 5 5 2 9 7 1 號
戶名	台灣福寶出版事業股份有限公司

帳號未滿八位數者，帳號前空格請填0。

新臺幣：

（請用壹、貳、叁、肆、伍、陸、柒、捌、玖、零等大寫並於數末加一整字）

經辦局郵戳

寄款人 姓名 住址 電話

（郵遞區號）

手續費 次 元

本聯經劃撥中心登帳後寄交帳戶

主管：

經辦員：

◎存款人由郵局製給正式收據為憑，本單不作收據用。
◎帳戶本人存款此聯不必填寫，但請勿撕開。

PLAYBOY

訂閱辦法

1. 郵政劃撥
   帳號：1355297-1號
   戶名：台灣福寶出版事業股份有限公司
   地址：台北市復興南路一段137號5樓之4
   （請利用本雜誌所附劃撥單直接訂閱）
2. 郵寄支票或匯票直接訂閱（地址同上）
3. 利用美國運通卡、VISA、聯合簽帳卡直接訂閱。

一年12冊／NT＄2,700
二年24冊／NT＄5,000

＜大台北地區專人送書收款＞

- 想知道如何訂閱Playboy 嗎？
- 您要更換寄書地址嗎？
- 要確認訂書到期了嗎？
- 每月寄發的書都確實收到了嗎？
- 訂閱贈品您收到了嗎？
- 有任何關於書中文章的建議嗎？
- 對於我們訂閱服務有所建議嗎？

讀者服務專線

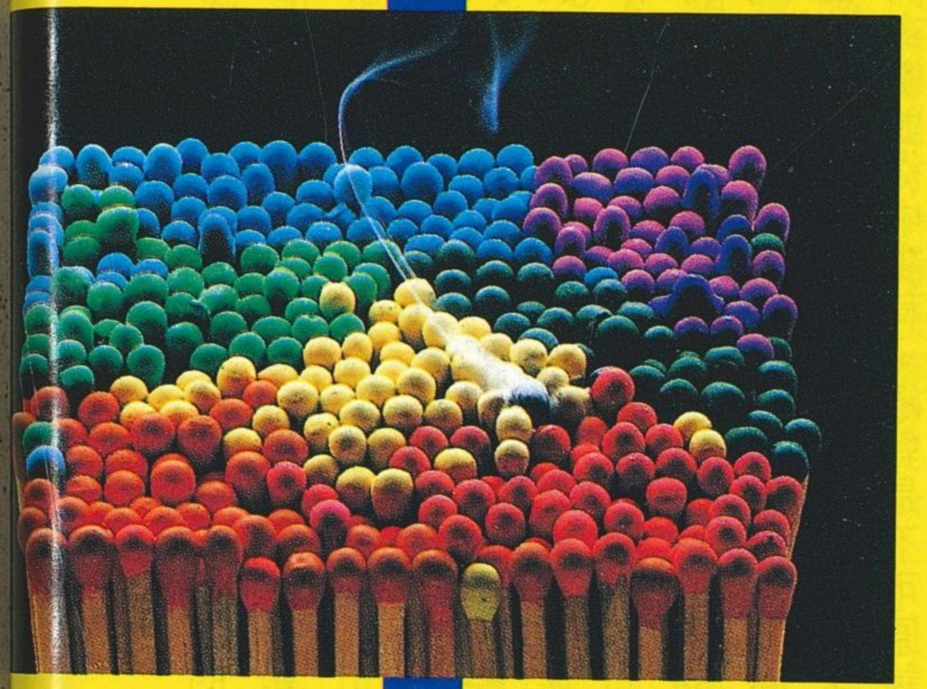
775-5762

點・燃・繽・紛・人・生

PLAYBOY

圓滿好禮大相送

♥9月1日～30日止凡訂閱PLAYBOY《中文台北版》一年期，即送您丹尼爾高級手錶乙只，1000個獎額，送完為止!!（敬請把握先機）



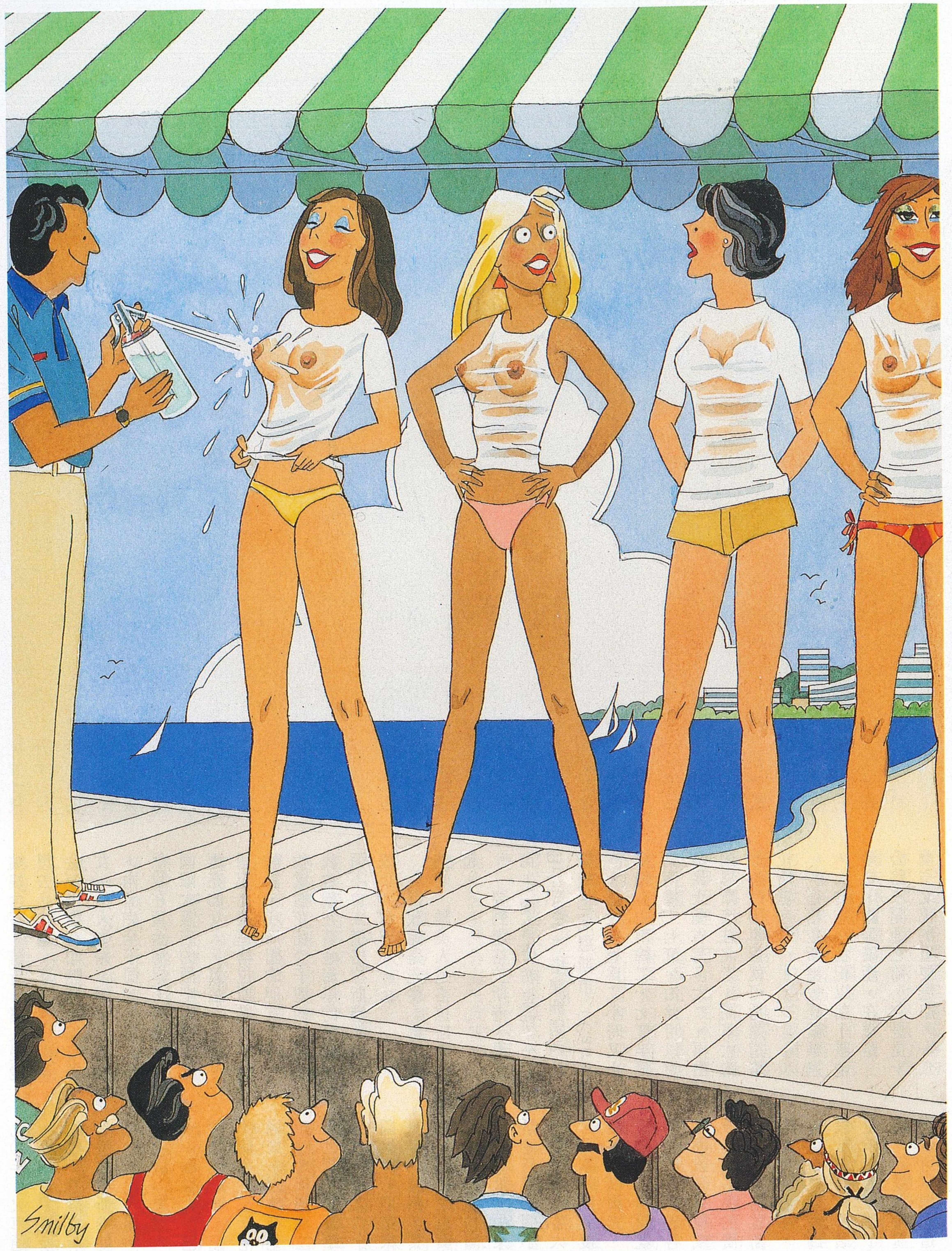
年終熱情強強滾

另為酬謝訂戶支持
將有神秘驚喜獻給您—

1. 耶誕驚喜賀禮
2. 吉祥雞年神秘賀禮

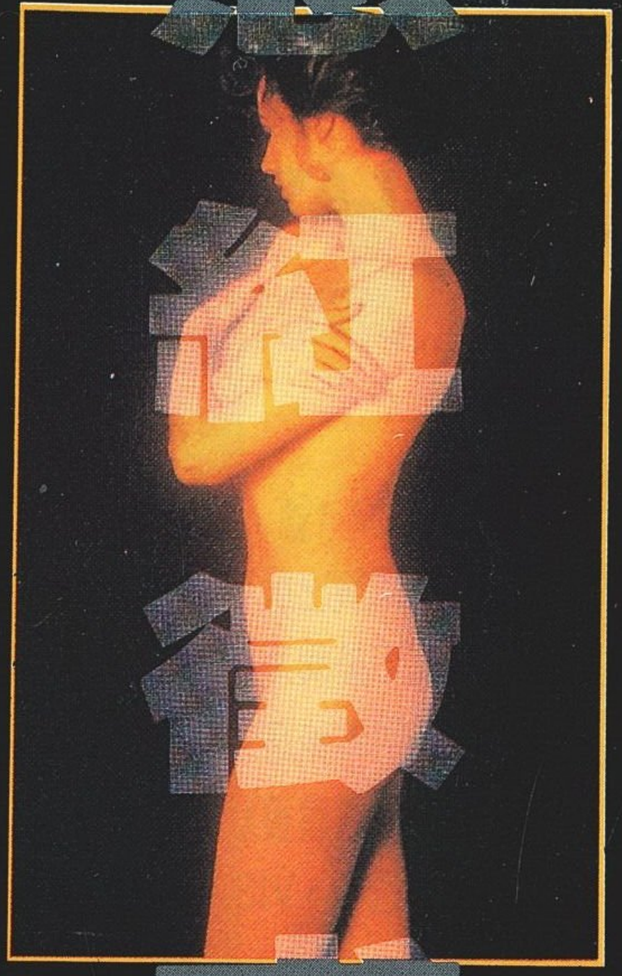
敬請期待……

☎訂閱專線：775-5762



你是不是第一次參加穿幫比賽。

攝影徵求



PLAYMATE
單元美女

馳名世界的休閒刊物
PLAYBOY
中文台北版公開徵求單元美女
歡迎您儘速與我們連繫
我們將會安排知名的攝影師爲您——
抓住青春、留下美麗
一舉成名的機會，請勿錯過！

意者請電(02)771-8876

台灣福寶出版事業股份有限公司

通信欄

□新訂戶 □續訂戶 □原訂戶編號
■訂閱人 □男 □女
■電話／(公司) (住宅)
■訂閱期限／起期 年 月
迄期 年 月
■收閱地址
■發票抬頭 ■統一編號
■發票地址
■訂戶資料／生日 年 月 日
職業□貿易 □金融 □資訊 □公教 □製造
□建築 □自由 □學生 □其他
職稱
教育程度□高中 □大專 □研究所
■備註事項／

此欄係備寄款人與帳戶通訊之用，惟所作附言應以關於該次劃撥事項爲限。

請存款人注意

一、如需限時存款請於存款單上貼足「限時專送」資費郵票。
二、每筆存款至少須在新臺幣十元以上。
三、倘金額誤寫請另換存款單填寫。
四、本存款單不得附寄其他文件。

艷陽之州——

澳洲昆士蘭

——作者／陳忠義　攝影／吳宣萱——

到什麼地方去避暑，我可能會毫不猶豫的回答到南半球澳洲昆士蘭省的黃金海岸。

雖然南半球目前是冬天的季節，但位處南緯二十八度的黃金海岸，白天的溫度爲攝氏二十度左右，半夜大約十二、三度左右，而且那兒的冬天仍是艷陽普照、晴空萬里，黃金海岸細白的沙灘上遊客如織，許多來自南方，如雪梨、墨爾本等更冷地方的遊客，攝氏二十度正是嬉浪的好日子，在我下塌的馬爾奧特酒店，兩座珊瑚礁游泳池，一大早就有不少大大小小的泳客泡在游泳池，令我這個怕水的遊客直打哆嗦。

昆士蘭一年四季都是旅遊的好季節，若要我選的話，我會喜歡北邊大約南緯十六度的道格拉斯港（Port Douglas），這地方終年盛暑，但艷陽並不逼人，今年三月初，我到過此地旅遊，讓我一眼就爲她留戀不已，這地方人口才一千多人，但卻是我夢想中退休寫作的好地方，與黃金海岸那種熱鬧的休閒旅遊區相比，道格拉斯港就如一個淳樸的鄉下姑娘含蓄、清新，讓人慢慢想去品味她、享受她，而黃金海岸則有如艷麗的都市少女，給人嫵媚、嬌麗的感覺，兩者完全不同的性格，雖然我在黃金海岸，每晚泡在國際大飯店的酒吧喝酒，看漂亮的女人，但腦海中總會想起北邊道格拉斯港的那種靜謐，我周圍的朋友打賭，我這種花花公子型的性格，我會躺在黃金海岸的懷抱，而不會去道格拉斯港那種「鄉下」地方。

但我還是先從「鄉下」姑娘，睡美人道格拉斯港遊起。

要到道格拉斯港，得由昆士蘭首府布里斯本（Brisbane）搭澳洲國內航線飛抵開恩斯市（Cairns），這段航程爲二小時又十分鐘（由南緯二十七度半飛到南緯十七度，由此可以想像昆士蘭省有多大）。再由開恩斯市往北走，開車大約一小時的車程就可抵達道格拉斯港。

道格拉斯港曾經繁華過，大約在一世紀以前，該地產金、錫等礦產，在鐵路、公路未開通之前，它是昆士蘭省北部的重要港口，一八九〇年，火車通到開恩斯市，再加上開恩斯市的蔗糖業取代了道格拉斯的礦業，於是道格拉斯港就沒落了，到九〇年代中期，澳洲教科書稱它爲「鬼城」，人口只剩一、兩百人而已，不過，六〇年代以後，觀光業的發達，使道格拉斯港由沈睡中醒過來，因此稱她爲睡美人。

今天道格拉斯港己成爲舉世聞名的豪華休閒度假中心，百分之六十的遊客是外國人，分別是來自日本、歐洲與北美洲，其它才是澳洲人，由於東京與開恩斯市（昆士蘭北邊的國際機場）有航線直飛，由東京到道格拉斯港只需七個小時的航程，因此很多遊客大多爲日本人，日本人到此度週末、曬太陽、打高爾夫、購物，道格拉斯港的碼頭就是一處高級購物區，世界各國名牌貨在此都設有專櫃或專賣店，很多高級名品的廣告，也都有打上「道格拉斯港」這個地方的英文名字，縱使不購物，道格拉斯港碼頭購物區的設計也夠有看頭的，而道格拉斯港內停泊了許多高級遊艇，看這些遊艇與購物區，你就可以猜想這是一位多麼高貴的睡美人了。

由於這是一個人口才一千多的地區，因此並沒有顯著的市區，住家零星分散在綠樹、花園裡面，除了柏油馬路以外，整個都市都沈醉在綠樹裡面，澳洲人認爲道格拉斯港是最具有景觀的荒野。

整個道格拉斯港有三大休閒中心，十個度假中心，沿著該鎮唯一的大道「道格拉斯路」有喜來登夢幻休閒旅館，夢幻鄉村俱樂部，瑞迪森（Radisson）棕櫚樹休閒旅館。

從這些旅館的名字，就可以猜想是怎樣的一種旅館，你不能用台北或台灣這種人聲喧嘩的印象來想像這些旅館，而且這些旅館的建築與設計完全與大自然融合在一起，也就是說充份利用大自然的綠意與藍色的水，而設計成豪華、舒適、自然但又方便、卻具有野趣的休閒旅館。

道格拉斯港是喜歡打高爾夫者的勝地，許多現代化的高爾夫球場，就等待遊客使用，不像台灣爲張球證叫價上百萬元。

喜來登夢幻休閒旅館是一家經常被國際媒體報導的休閒旅館與一家世界級的高爾夫休閒旅館。

瑞迪森棕櫚樹休閒旅館，整座旅館給人的印象是它的開放空間，白色的屋頂與牆壁，在艷陽下，綠蔭裡顯得格外明亮，旅館順著游泳池畔而建，有小橋流水、熱帶花園、人造瀑布。徜徉在這種旅館看些喜愛的閒書或好的小說，大可打發一段悠閒的日子。

若覺得在旅館太安靜，可從道格拉斯港搭乘「水銀號」(Quick silver)快艇到七十公里的外海去欣賞珊瑚礁。

在澳洲的衆多旅遊勝地裡，沒有比大堡礁（Great Barrier Reef）更獲得國際媒體的報導，幾乎所有重要的旅遊雜誌都報導過大堡礁，而且一而再，再而三的報導，因爲它可以報導的角度實在太多太廣了。

假如去澳洲旅遊不到大堡礁，那等於是沒有去過澳洲。澳洲人非常自豪的表示，世界有七大奇景，但大堡礁是世界第八大奇景。

大堡礁分布在昆士蘭省外海，距離海岸大約四十公里，也因比它不受廢水的污染，在澳洲境內，由南回歸線向北延伸到最北邊的約克半島頂端，全長七百七十五公里，寬度九至十三公里不等。

大堡礁的珍貴在於這地區有四百種活的珊瑚礁，至少有一千五百種魚類，有四千種軟體動物，在某些珊瑚礁的島嶼，有成千上萬的海鳥。

這種生態環境成爲地球上寶貴的資源，澳洲政府於一九七六年設立「大堡礁海洋公園局」保護這片廣大而又具有價值的水域，在此之前，這一大片熱帶海域只是當地漁民生活的空間而已。

這十五年來澳洲政府投下巨款，除了做好保育工作外，在許多島嶼上又設了許多休閒中心，無論海、空都有交通來往，對遊客相當便捷。

搭「水銀號」快艇到道格拉斯港東北邊外海七十公里處的Agincourt珊瑚礁，行程大約九十分鐘，這地方有浮動碼頭，遊客可在此潛水或浮潛，或搭玻璃船觀賞水中的珊瑚礁與魚群，水銀號上並有海洋生物學專家

在大堡礁有許多島嶼，可享受島嶼休閒的情趣

水銀號快艇

為遊客解說該地區的魚類或海洋生態，這趟遊程來回得需一天的時間。

或者，可由開恩斯市搭直昇機直飛Agincourt珊瑚礁，直昇機可在專用的浮動碼頭停留，讓遊客上下。

距離道格拉斯港南邊大約一小時的車程，就可到達昆士蘭北邊的國際重鎮開恩斯市。

雖說是重鎮，但人口只有十萬，以台灣這種人擠人的社會，十萬等於東海岸的一個小城鎮而已，但在開恩斯卻充滿國際色彩，目前，每星期大約有八十多個國際班機起落，各國際旅館也都在此設有連鎖店，主要的原因，還是因為它是一個熱帶國際旅遊點，許多國際級的遊輪也都會在開恩斯港靠岸。

開恩斯是一個典型的熱帶都市，一下飛機熱浪就迎面而來，不過由於它受南太平洋海風的調節，並不令人覺得燠熱，再加上綠樹遍布，令人感到十分舒適，遊客們都穿得相當簡便、輕鬆，T恤、短褲、花襯衫、便鞋，其至開恩斯機場內的壁畫，也畫得花花綠綠的，十足反應它是一個熱帶都市。

它雖然是一個國際旅遊勝地，但仍保有許多自然與原始的色彩，也因此，美國國家地理雜誌曾形容它為昆士蘭省最吸引人的一個城鎮，許多國際媒體、旅遊雜誌也都報導過這個都市。

開恩斯市過去曾以礦業發達過一陣子，但目前以蔗糖、林業、觀光業為主，尤其日本企業在此投資相當多的觀光、房地產與服務業。

以開恩斯為據點，附近可供遊覽的地方相當多，尤其不可錯過的是澳洲原住民舞蹈。

全世界有許多原住民，他們都逐漸受到現代文明的洗禮與感染而逐漸失去它原有的文化特色，澳洲也不例外，在澳洲境內大約有六百種原住民，在三十多年前他們一直都沒有受到正視與較好的待遇，一直到七〇年代初期，澳洲政府才編列大幅預算照顧該國十五萬的原住民，就人類學的角度看，澳洲原住民相當具有其特殊性。

在開恩斯西北邊有Tjapukai（賈布蓋）原住民，於一九八六年，在一位澳洲民俗藝術家與紐約百老匯的美國劇作家合作下，成立賈布蓋舞蹈劇團，目前有十五位男性原住民舞蹈團員，成立至今，已成為澳洲的國寶，並且經常到世界各地表演，包括新加坡、美國、英國、德國、日本等，最大的一次巡迴演出，於一九九〇年五月，在兩個月內巡迴四大洲，九個國家，演出五十八場，並參加九〇年日本大阪博覽會。

成立迄今，賈布蓋舞蹈團已演出三千多場，目前每天在開恩斯西北邊的Kur-anda劇場，每天上午十一點與下午一點半各演出一場，表演的劇場並不是露天空曠處，而是在設有空調設備、可坐三百人、有現代化聲光音響設備的劇場裡，表演完後，這些原住民會對他們的音樂、舞蹈做簡易的解說。

喜愛野外生活的，可去參觀熱帶雨林，Kuranda熱帶雨林牧場是在保育與觀光兼顧的情況下，經過適當的整頓與規劃，而開放給觀光客旅遊的代表。

這座雨林牧場占地四十英畝，熱帶雨林有三十英畝，生活著許多熱帶雨林的野生動物、大樹蛙，兩百多種鳥類、烏龜、水蛇，澳洲有百分之六十的蝴蝶都在此生存。

參觀熱帶雨林是搭乘二次世界大戰期間美軍遺留下來的水陸兩用卡車，這種車子通稱為「水鴨子」，在熱帶雨林非常靈活，能爬狹窄的險坡，又能在湖泊中行走，它雖然老舊，但引擎保養得非常好，坐在水鴨子上，沿著規劃好的路徑，司機兼導遊一一為遊客解說熱帶雨林特有的風光。

開恩斯有希爾頓、瑞迪森、假日等國際連鎖旅館，不怕找不到好旅館，但由於這地區終年都是旅遊旺季，因此最好事先安排好住宿的地方。

假若要體驗一些比較特別的，可試試看位於市郊的Colonial Club Resort（殖民俱樂部休閒旅館），這座旅館最高只有兩層樓高，不超過樹木的高度，因此整座旅館身處在翠綠的樹林、奇花異卉的大自然情境裡，內有游泳池以及各類現代化的旅館設施。

康拉德酒店的餐飲

康拉德酒店

「殖民俱樂部休閒旅館」於八八年才落成，算是一座新的旅館，目前為Rihga Royal旅館集團的一員，它有兩百八十一個房間，分布在八公頃的美麗花園裡。

旅館每個房間都有廚房、衛浴設備、臥室、客廳兼餐廳、電話與電視、冷氣空調與風扇，非常適合家庭式的度假休閒旅館，旅館內有兩座珊瑚礁式的游泳池，二十四小時開放，由於位處熱帶區，任何時間都非常適合泡在水中驅暑。

離開這些熱帶區，往南回到昆士蘭省的黃金海岸國際度假休閒區。

黃金海岸（Gold Coast）距離昆士蘭首府布里斯本大約一小時的車程，它綿延數十公里的白色細沙，再加上緯度偏南，氣候較為涼爽，又有南太平洋海風的調節，因此給人四季如春的感覺。

黃金海岸的Surf Paradise（衝浪樂園）與Southport（南港）這兩區的市區內有許多知名的國際旅館、名牌精品店、餐廳、商圈、海灘沙灘就沿著馬路、旅館與商店、交織成一片熱鬧的現代化度假區。

這兩個市區是由Ner-ang（尼拉恩）河與其支流與運河交織貫穿而成，若搭直昇機從高空鳥瞰，河流像帶狀蜿蜒穿過每戶人家，因此家家戶戶都有自用碼頭，遊艇不時穿梭在河流上，沿著河傍的住家與綠樹綠地相互輝映，非常美麗。

黃金海岸的氣氛與北邊的開恩斯完全不同，在黃金海岸可玩到深夜，那似乎是一個不夜城。Conrad（康拉德酒店）與Jupiter（丘彼特賭場，二十四小時開放。）每次到黃金海岸我總是在這家酒店停留最久，不論是喝酒、跳迪斯可或在賭場，不愁沒有時間打發，只差你有多少錢，在這地區男女的穿著也比較時髦、暴露，很多東方豪賭客也出現在這家賭場，丘彼特賭場的地下樓、有一間布置豪華，專人服侍的「俱樂部」，是專門提供給大賭客賭博的地方，出入均須有會員證。

喜歡運動的遊客，黃金海岸也是不可錯過的一處，昆士蘭旅遊局將旅遊與休閒結合在一起，每年有大大小小的各類型運動都在黃金海岸舉行，從海上的遊艇到陸地上的賽車、馬拉松比賽，而且這些運動都是國際級的比賽，因此每次總吸引來自世界各地的遊客，在此情況下也帶動當地旅館業的發展，同時也提高黃金海岸在國際的知名度。

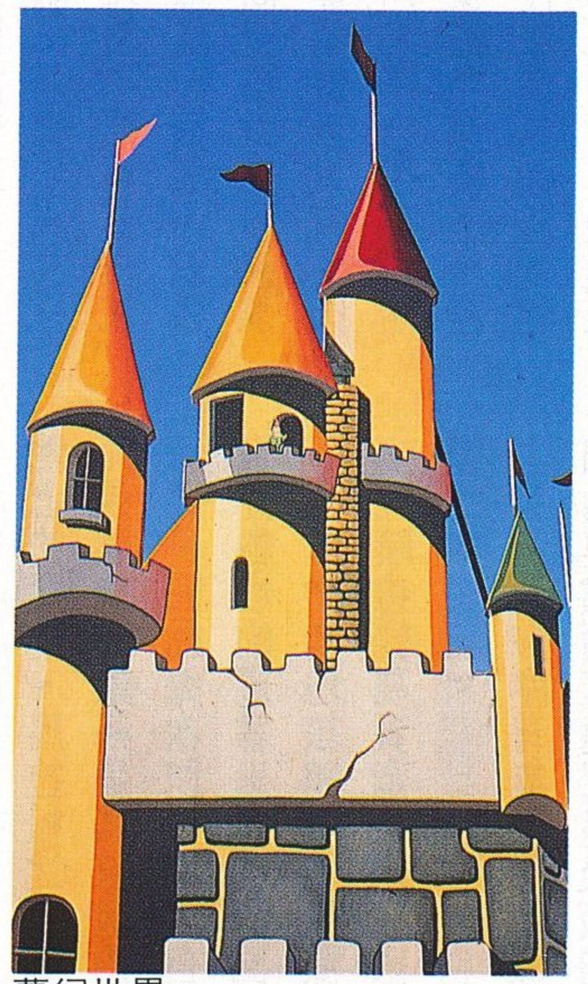
黃金海岸有無數的國際知名連鎖酒店與五星級飯店，今年五月初才落成的馬里奧特酒店即是一例，其它像凱悅集團、喜來登集團、假日酒店等，日本全日空航空連鎖酒店、泛太平洋、康拉德、蘭馬德等各種不同的知名集團都在黃金海岸有一席之地。

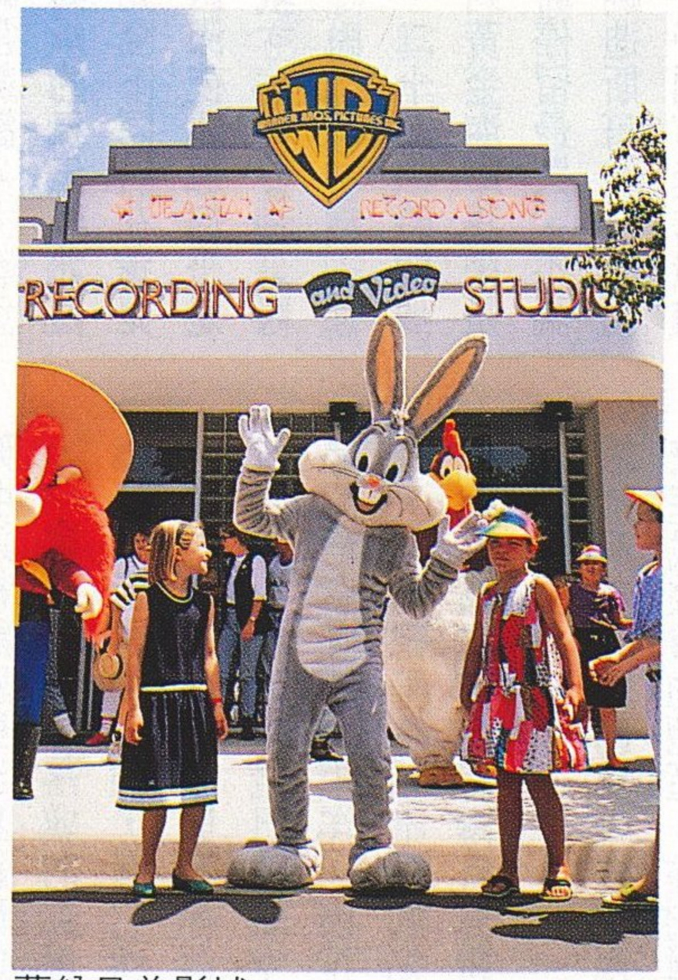
黃金海岸也是一處適合家庭式旅遊的地區，在它附近有海洋世界、華納兄弟影城、夢幻公園（類似迪斯奈樂園）、庫倫賓保護區（賞鳥與野生動物）或者搭遊艇旅遊黃金海岸的運河區。

這幾處旅遊地區，對台灣遊客並不陌生，在海洋世界與華納兄弟影城正門口都掛有我國國旗，可見台灣遊客占有相當多的比例，海洋世界內並有自己的旅館，遊客入住可免費觀賞海洋世界的各項活動。

搭直昇機到大堡礁的浮動碼頭。

大堡礁的海底景觀


夢幻世界



華納兄弟影城

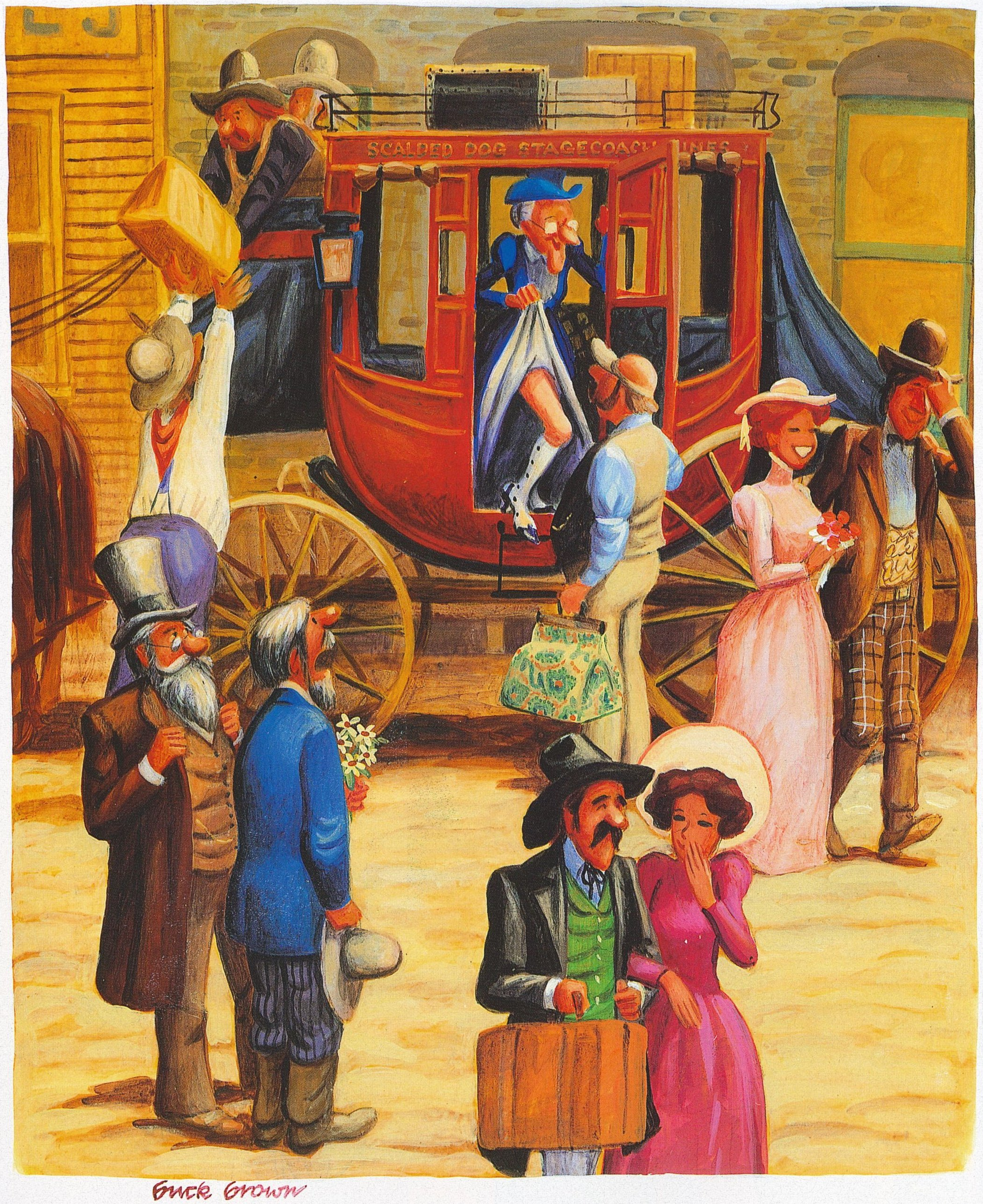
我個人比較偏愛搭乘遊艇旅遊運河，起點是從黃金海岸「南港」的市區，終點爲「科夫保護區」（Sanctuary Cove）大約兩小時。

有多家遊艇公司提供類似這種旅遊，我搭乘的是「布魯斯遊艇」（Sir Bruce Cruise）公司所提供的行程。

坐在遊艇可欣賞黃金海岸的聳立大樓與隱藏在樹林下的私人住家或別墅，遊客可在船上享受各式飲料與餐點，假如喜歡晒太陽，享受南太平洋的海風，可到船頂上欣賞都市與自然風光，或者坐在有空調設備的船艙內喝飲料與朋友聊天也是不錯的體驗。

若想更刺激的，「布魯斯遊艇」公司還有快艇隨時在遊艇旁打轉，每次可坐四個人，乘客可在中途搭這種摩托快艇，享受乘風破浪的驚險刺激，保證讓每個人緊張得張口大叫，再回到遊艇上享受平靜的旅途。

昆士蘭省是澳洲第二大省，位於澳洲東北部，與亞洲的關係最密切，觀光事業已成爲主要的收入之一，也由於這地區陽光普照，又有「艷陽之州」的封號，但它又受南太平洋海風的調節，因此終年都是適合觀光的好時節，只是看你挑什麼季節，用什麼心情去旅遊罷了。



如果這就是我的郵購新娘，我一定要告郵局。

落入塵世的野精靈

PHOTOGRAPHY BY
PAUL KWAN

黃美貞

相傳韓女大都漂亮多情，對男性有莫大的吸引力。旅遊界就流傳着這樣的說法：單身男性去韓國的目的就是想與韓國女人結一夕情緣。

黃美貞不算是特別漂亮，可是玲瓏的五官湊起來，卻散發一種獨特的味道，教人忍不住要對她行注目禮，忖測着這個標致的女孩，究竟是幹什麼的？

有什麼比從事演藝事業更適合黃美貞？去年三月，她來台灣拍攝第一部電影，現與香港著名導演李翰祥的電影公司簽下八部片約，刻下已完成其中兩部的拍攝工作。

「喜歡拍戲工作嗎？」

「喜歡極了。」她以流利的國語回答。

小時候，黃美貞便渴望成爲明星，長大了，經過姐姐朋友的介紹，果然令她如願以償。而她更開心的是，有機會拍到李大導的電影。

她的外形及氣質，使她輕易的成爲電影的女主角，在剛拍竣的電影裡，黃美貞的演出十分大膽。問她拍攝時可有尷尬的感覺，她含蓄卻坦然的說：「只要劇情是合理的推演，就不會出現尷尬或靦覥的情緒？」

而爲PLAYBOY拍攝一輯漂亮的照片，她也視爲工作的一部份，過程中顯得落落大方，毫無忸怩之態；可是當別人讚她漂亮時，她卻微微低首，一副不知所措的神情。

她的大膽豪放，只在工作時才表現；工作以外的她，並不失女孩兒家的矜持。

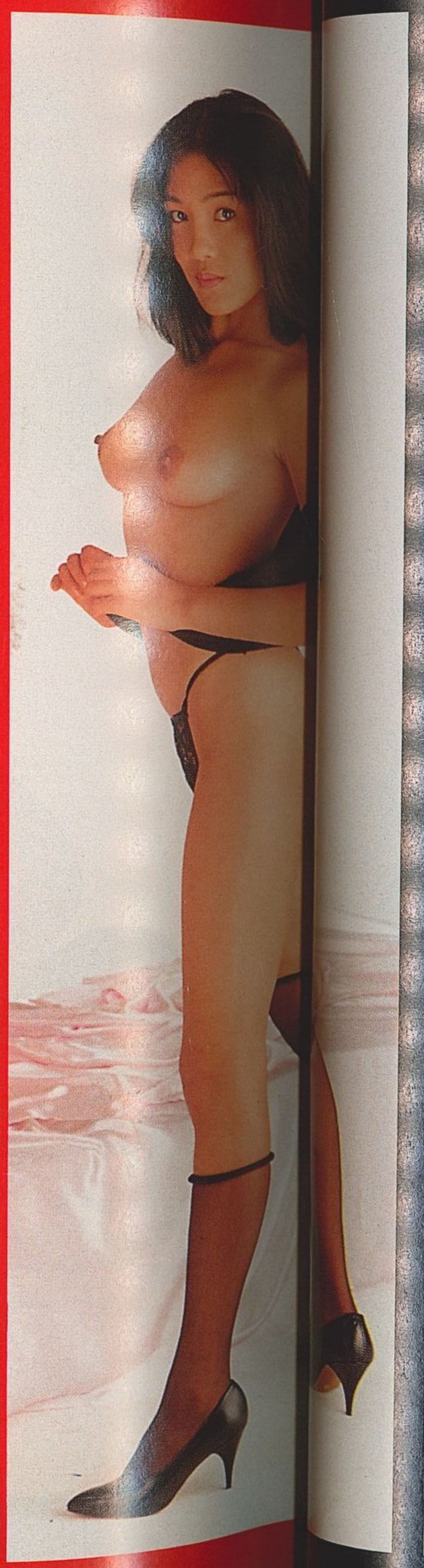
「男朋友有沒有反對你拍戲？」

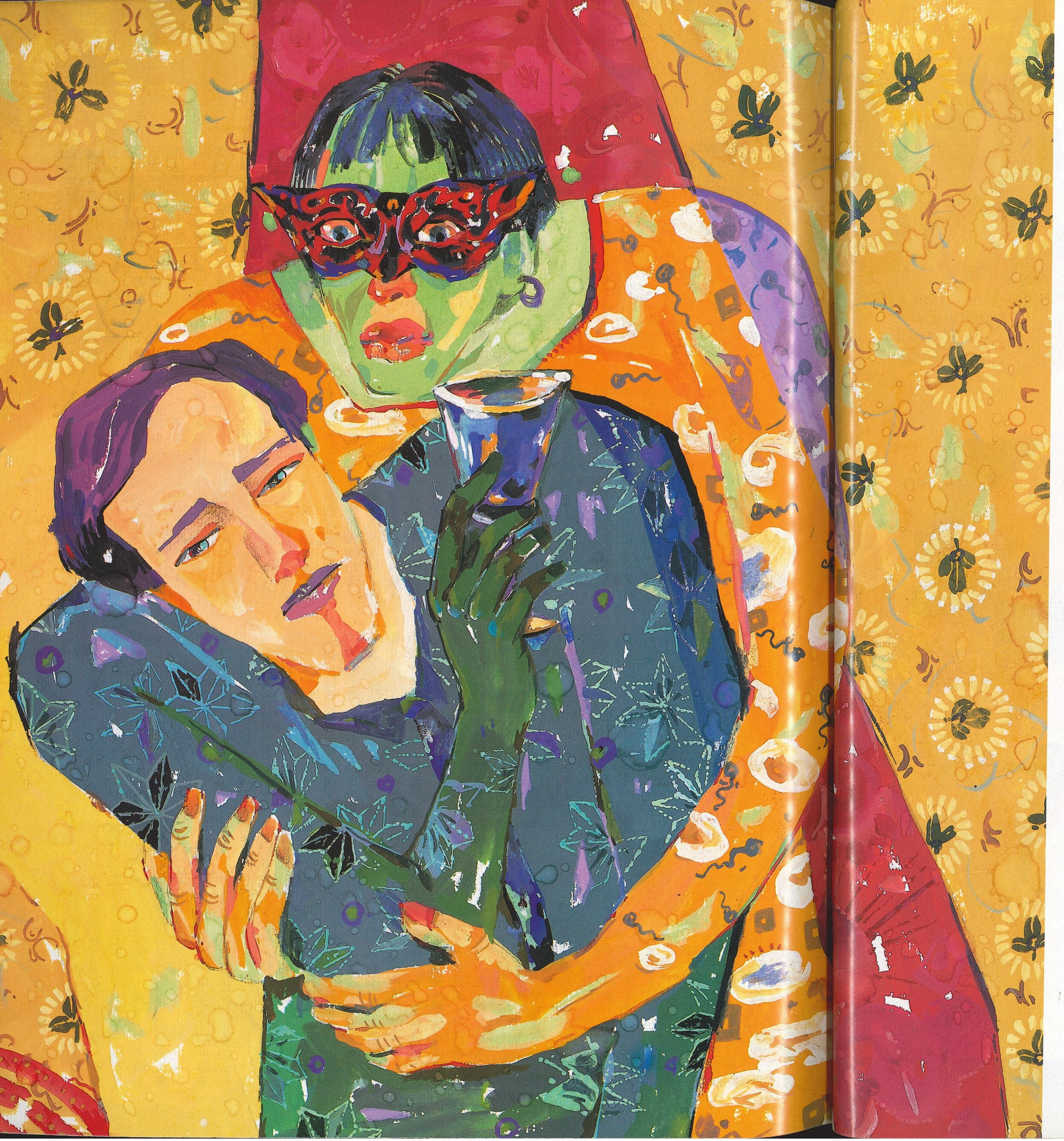
「沒有呀。」她一愣。

原來她所說的「沒有」，是指尚未有男朋友。隨後她解釋：「我還小，才十九歲，並不需要男朋友，現階段我希望做好工作。」

對愛情黃美貞不是沒有憧憬，但她目前在演藝圈才剛起步，自覺不該爲愛情分心。

「愛情？待我事業有成時再說吧。」她認真的說。





ARTICLE

專文

午夜「逗牛」記

很多男人花錢買春，但很多寂寞芳心的女人，她們也花錢買男人尋求性的慰藉………。

作者／傅慧敏
插畫／陳敏捷

基於好奇，我與三兩好友透過一位「牛郎俱樂部」的會員，一同到位於林森北路某家「牛窟」去一探究竟。事實上，這種場所消費方式與一般以招待男客爲主的酒廊沒什麼太大的分別，但是否如同外界所傳說的都是些氣質甚佳的帥哥來服侍女客，那可就難說了。最起碼我們這種年齡的女人，並不需要如此做作溫柔的男人陪著喝酒談笑才感到快樂，卽使是寂寞，也不是非要這種方式來排遣不可。

當然，話說回來，既然如此，它又爲什麼會生意興隆呢？這又得從一般的酒店說起了。有人常常以爲談生意和喝酒事實上是兩碼子事，談生意又何必非要在酒廊談不可？奇怪的是某些人非常喜歡把喝酒、談生意搞在一塊兒，目的不外是想套情報，或是喜歡看別人的醉態以證明自己的交際手腕高明、酒量好，甚至標榜自己的酒品好，怎麼喝都是好好的不會鬧事。商場上的男人碰到棘手的案子，談判的對手太厲害，爲了賺錢不惜以賄賂的方式叫對方屈服，人家說「吃人的嘴軟」，碰到如此殷勤的招待，很少有人抗拒得了的。花個幾萬塊，塞個女人給對方，把他服侍得服服貼貼，那有不成功的道理，就算不成功，對方的弱點也會一一暴露出來。

還有另一種情形是幾個酒肉朋友聚在一塊兒吃吃喝喝很自然的就想到女人，若有美女相伴，東親一下，西抓一把，腦筋迅速地與輪精管相連，多數的男人都會把女人給「物化」當做贈品一樣地送來送去，事後朋友之間或許還會相互交換心得，就像饞貓把魚吃掉了以後還看看牠的骨頭是成了什麼形狀，甚至以此來表示對朋友的「夠義氣」，去過酒廊的生意人多半都知道這一招。

自古以來，女人似乎就被定位爲服侍男人的角色，那知三十年風水輪流轉，女權高張，由於長久以來的被玩弄，女人要從被動的地位

轉爲主動。尤其在性這方面，女人再也不要任由男人擺佈，再也不願男人在順遂己意之後，絲毫不顧女方的感受，轉身就呼呼大睡。女人也需要得到滿足。午夜牛郎，便是在這種情形下產生的。

電視上曾經有過一種強調男人性能力的廣告：一名疲憊不堪的男子與怨婦般的妻子坐在床邊，女人幽怨地說：「厝裡的代誌攏嘸做……」男人流露出極端痛苦而又無奈的神情嘆道：「唉！阮打剛底裡瓦靠嘸盈，……累得要命。」請問，他怎麼會如此疲勞？大概是在外頭喝酒應酬之後玩瘋了頭，體力早已透支，那還有精力做「厝裡的代誌」？

而風塵中打滾的女人，被男人當成物品般地玩弄，長此以往，心態如何能平衡？有錢有閒的貴婦與被已婚男子當成寵物般豢養在外的女郎，也就是俗稱的細姨，她們的丈夫或男人只顧著在外頭花天酒地，放著這此女子在家獨守空閨，而他們呢？却在各種風花雪月的場所大魚大肉不停地大嚼大啖；等到吃膩了這些油嘴膩舌的菜餚的時候，才想到來點清粥小菜點心點心，細姨貴婦們在這個時候，才能和她們的男人在一起同享魚水之歡，其他的時間呢，也只有自己找樂子去打發了。

當女人長期被男人當成洩慾的工具，當她意識到她自己不過是個性玩物的時候，只要有機會，她也希望能夠轉換成一個主動玩弄男人的角色，牛郎俱樂部便是一個最佳的實驗場所。

通常，女人願意花錢到這樣的場所去消費，剛開始，都是基於好奇的心態，看看被女人服侍慣了的男人，如何去服侍女人。一般來說，男人坐枱和女人在酒廊一樣，坐枱的期間內，不外是極力勸女客喝酒、划拳，另外再加上甜言蜜語，投其所好，摟摟抱抱，挑起女客的性慾，再想辦法要她把錢掏出來，帶他出場，甚至做場外交易。

最受歡迎的當然是花錢爽快，小費給得勤，不刁難牛郎，不擺架子的女客，若能介紹其他女客來此消費那更是再好不過，說穿了，任何服務業都喜歡這種客人。

那天晚上，在這家牛郎俱樂部，令我非常地不習慣（或者可以說非常不滿意），但這也只是我個人的感受，或許是因爲我還未到「狼虎之年」的緣故。因爲在此之前，也曾聽友人說，這種場所的男人大多是高帥挺拔、氣質談吐佳，又有幽默感……等等。甚至說我一定會有個愉快的夜晚。百聞不如一見，我決定親自瞧瞧這到底是不是眞如傳說般的好。

結果呢，我去一看，你猜怎麼著？我簡直是失望透了！完全不是那麼回事兒。說英俊瀟灑嘛，可沒一個及格的，（那天我們一共點了十位公關）說斯文溫柔的嘛，勉強有幾個還過得去，可是那股溫柔勁兒，可眞教人消受不了，太娘娘腔了，像個小媳婦兒似的。你說，我們會因此而有「性」趣嗎？嘿嘿，那才見鬼哩！可笑的是，這些牛郎不斷地講些葷笑話，甚至對我們上下其手，我估計他們是想盡辦法要取悅我們，讓我們帶他們出場，可以多賺些錢，但我却有種花錢還被吃盡豆腐的感覺。坦白說，論掌握客人的心態，這些牛郎的手腕實在是比酒家女「遜」太多了，除了胡說八道以外，根本毫無談吐可言，距離外傳的「談吐氣質佳」實在相差太遠。

但是在嬉笑間，我心中有一個疑問，這些牛郎爲什麼會願意在這樣的工作環境討生活，難道他們不知道當他們不再年輕的時候，連這種地方也沒有他們的容身之地嗎？

小奇是當晚跟我聊天的其中一位公關，才從軍中退伍不久，在和他交談的過程中，我一直覺得他和其他的牛郎不同，顯得有些害羞，同時令我感覺出他做這個行業的無奈，並且想對我表達他和其他人的不同（亦即他並非那麼現實）。當我們聊到他過去的背景的時候，他欲言又止，然後他笑著說：「我眞的不想再重覆相同的故事。每當我把事實的眞相告訴這些好奇的人的時候，他們的反應都完全一樣，好像所有來此工作的人，都有一段不足爲外人道的故事，我呢，只不過是其中一個渴望博取別人同情的人罷了。」

令我覺得不解的是，建中畢業的他，又是什麼原因要從事如此特殊的行業？

小奇說，從小他的家境便十分富裕，父親以前從大陸走私乾貨，獲利甚豐，不幸就在他高一的那一年被捕入獄，積欠鉅額外債，由於家中經濟出了問題，他也因此無心在課業上，書唸不下去，連畢業都成問題，更別提考大學了。

入伍之後，一心想在退伍之後想辦法替父親還債，雖然他在家中排行老么，上有兄姊，但已各自成家且能力有限，而父親又想東山再起，因此，小奇便在軍中和好友借了數十萬元給父親週轉，期望能因此而將債務還清。

然而事情總是無法盡如人意，父親又賠了一大筆錢，而小奇也爲父親欠了一屁股的債，一般朝九晚五的工作，那裡能快速還清債務，就這樣，他進入了星期五餐廳。

我們都非常清楚所謂的「牛郎」，事實上最主要的「任務」是要滿足女客「性」的需求，小奇在回答這個問題的時候，以一種十分確定而且驕傲的神情說：「妳們不要以爲錢就可以買到我。是的，有人買我出場，我當然也會跟她們出場，其實吃吃宵夜，唱唱歌也沒有什麼大不了，客人喝醉了，就送她們回家；就這樣啊！別人怎麼樣，我是不知道，最起碼，我個人就是這樣。我來這裡，是要賺錢，但我不會要賺那種錢。」

小奇的年紀很輕，才二十歲出頭，會選擇這個行業也是他的自由，也有他個人的背景因素。但令我感慨的是，當我問他是否考慮過，要是將來他的女朋友知道了他的過去，他將如何自處的時候，他沈默了，他說，他還沒有考慮過這個問題。

除了小奇以外的牛郎，有的是純粹因爲這種錢好賺，碰到好的女客人又可以吃豆腐，又有錢可花，性方面又可以得到舒解；再加上這年頭都是向「錢」看，誰會在乎你的錢是怎麼來的。運氣好一點的，被有錢的深閨怨婦看上，吃住沒問題，說不定還能弄輛跑車開開，又有什麼不好？更不必在乎這種日子能過多久了。

有的人天生就是公子哥兒的命，做牛郎就像是出去玩耍一般，等到玩累了，玩膩了，新鮮感沒了，反正老爸有錢，到時候再到老爹開的公司上班，每天一樣過得逍遙自在，誰又會知道他過去是牛郎還是兎崽子？人生嘛，還不就那麼回事兒，只要一天到晚打扮得人模人樣，出入光鮮，誰不對你鞠躬哈腰？什麼？仁義道德？不必了！老子有錢就可以大聲講話，禮義廉恥一斤値多少？能當飯吃嗎？別傻了，想開點！成就感？有錢就有成就感了嘛，唉喲，幹嘛呀，別想太多，瞧，有錢能吃飽睡足，還計較什麼成就感，簡直是自找罪受！告訴你，男人賺那麼多錢幹嘛，還不是想多把幾個馬子，不管他用什麼方法賺來的錢，腦筋一定都是在女人下面的洞打轉兒。說得好聽，什麼理想抱負，全都是裝模作樣，簡直是放屁！

曼祖是個在酒廊當董事的年輕女子，經常和三五好友在星期五餐廳瘋狂放縱自己。事實上她是長期被「包」的女人，她的男人常常在她喝得不醒人事的時候被她同行的友人電召到牛郎俱樂部買單，並將她送回住處。問她爲什麼有了男人還要找牛郎，她說，哼！他太不夠力了！幹！他喝醉了就只知道把我翻來翻去，也不問我想不想要；不依他，就把我當成狗一樣地踹過來踢過去，我算什麼？他有錢就可以這樣？好啊，這一招我也會啊，拿他的錢去找別的男人嘛，也給我爽一下嘛，他要爽，我就不可以？幹×娘！來試試看哪，看誰比較狠嘛！曼祖呼出口中最後的一口煙，用力地將煙蒂捻熄，眼神空洞地望著前方……。

小奇曾經說，在這樣的環境裡，有許多人是在等待機會，等到錢存夠了，再跳出來做生意。但他同時也担心自己將來無法再適應外面的社會，因爲他已經吃好的、穿好的、用好的慣了，出門非計程車不行；手頭寬裕的日子過久了，怎麼願意去從頭打拚呢？

不論是女人對男人或是男人對女人提供性的服務，事實上，都只是生殖器的結合，都是用鈔票來做交換，沒有了人性，只有獸性的性，如果能夠長久，或許是人類即將回歸原始的跡象吧！

蘇州美食傾動香江

作者／唯靈

八味花碟

區區吃遍天下烤鴨：北京、日本、台灣、北美、歐洲、澳洲，最差勁的竟是北京！

最讚賞的乃在香港——利園酒店彩虹館。

利園彩虹館的烤鴨之所以特別出色，技藝之外，最重要的是貨源：捨冷藏急凍存倉鴨而用新界產的新鮮肥美米鴨。

此鴨肥而皮下脂肪不太厚，肉嫩而有鮮味。

燒起來作深玫瑰紅色，光澤燦然，外觀已然討好。

片下的鴨皮，紅豔豔的帶着些須雪白的皮下脂肪，挾熱騰騰的薄餅，捲醮甜麵醬的葱度而吃，份外甘腴可口。

這裡的烤鴨備受世界食家讚賞之外，更是各國電視台飲食節目的熱門題材。

七月間，利園邀來了蘇州廚藝表演團介紹蘇州美食。

蘇州是江蘇魚米之鄉，文化之都。長久以來飲食文化發達，不尚豪奢却講求精美，秀氣迫人，脫俗之處非其他地域所能及。

蘇州菜清淡自然，妙韻天成，色、香、味、型隱隱有書香蕩漾，幽雅之處，令人回味無窮。

這次的美食推廣，價錢相當普及。

四位品嘗的特備菜單祇收港幣八百八十元，菜單開來是：四味圍碟、香糟魚片、芙蓉蟹糊、雞火蓴菜湯、鮮肉小籠包、明珠粉糰、水果盆。

六至八位精美小宴收港幣一千六百八十元，菜譜是：六味圍碟、塩水蝦、碧螺大玉、瓜薑魚絲、川炒雞片、蝦子海參、綠葉醬汁肉、清炒時蔬、雞火蓴菜湯、鮮肉鍋貼、棗泥拉糕、松子血糯粥、水果盆。

十二位用的極品筵席也僅取價五千二百元，席珍陣容：花色冷盆，八味圍碟、蟹黃魚翅、水晶蝦仁、香炸鰻串、椒鹽明蝦、蟹粉獅子頭、龍鬚鱖魚、滿園春色、南腿燉裙邊、蘇式美點、蟹肉灌湯包。

區區試過蘇州名厨炮製的碧螺大玉，即碧螺春茶葉的嫩芽炒蝦仁，嫣紅翠綠輝映，清麗悅目，入口鮮美、嫩滑、爽口，更帶碧螺春的清幽茶韻，幽香繞舌，歷久不散。

蟹粉獅子頭雖是源於淮揚菜，但一經蘇州人之手，精工烹製，更有青出於藍而勝於藍之勢。

蘇州獅子頭講究清鮮、酥化、嫩滑、刀章細緻。清水蟹入秋肥美之時，借助了蟹黃之香更是嘆爲極品。

區區試過蘇州佳人親自烹調的蟹粉獅子頭，細緻之處非市面所能及。不吃多時，思之不禁垂涎欲滴。

蘇州美食團的師父，還特別携來了太湖新鮮蓴菜、弄個雞火蓴菜湯，澄明如水，入口香滑、清鮮、夏日得之，疑爲仙品。

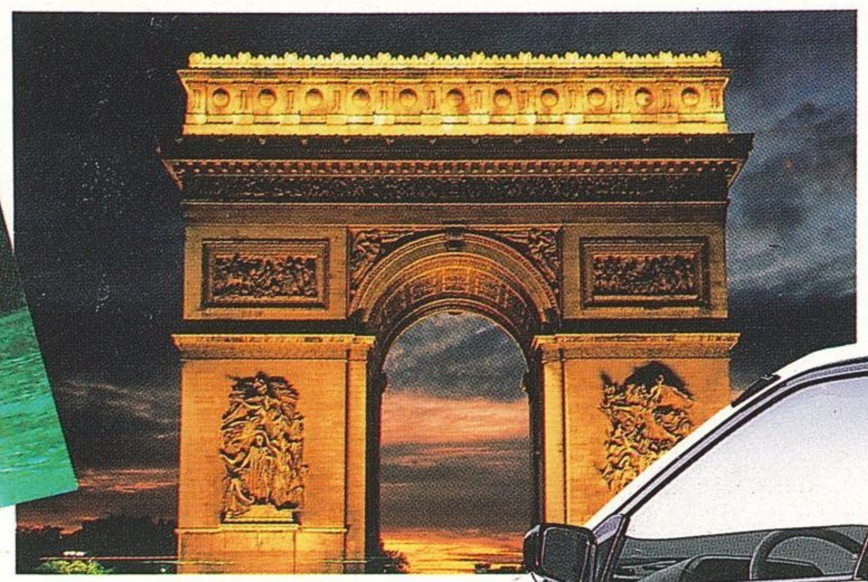
碧螺大玉

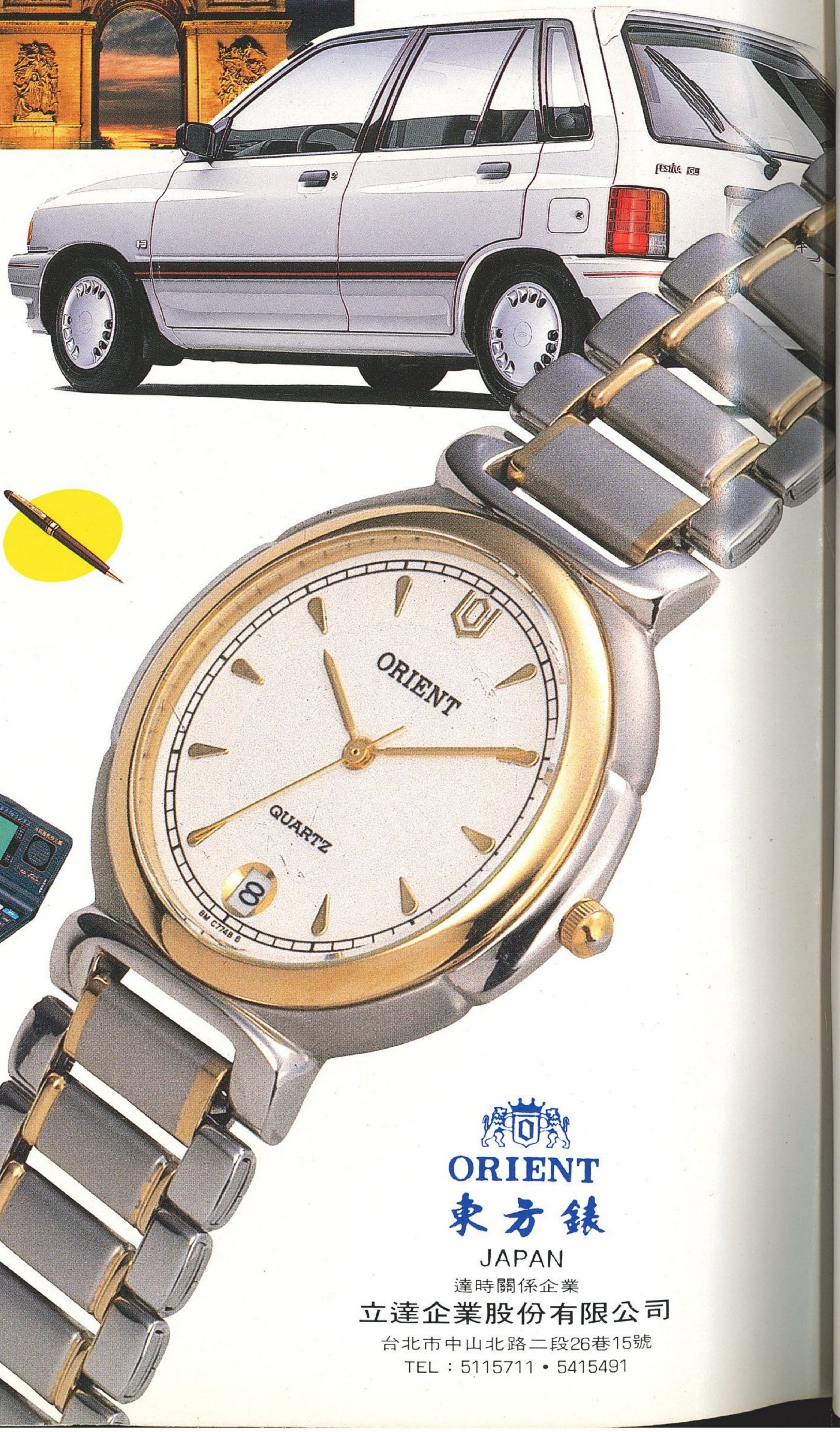
蟹黃扒翅

好運氣、憑"錶"現 好禮搬回家！

現在買東方錶，送汽車、旅遊、自行車、B.Bcall、電視遊樂器

英漢電子辭典…讓您划算得不得了！





凡自即日起至9月31日止，至全省各大鐘錶公司購買東方錶，即贈送摸彩券乙張，請將相關資料填妥後，寄回台北市郵政46-184號信箱東方錶廣告部收，即可獲得精美禮品乙份，並於10月16日當天在台北市鐘錶公會舉行公開抽獎，中獎名單公佈於10月20日民生報。

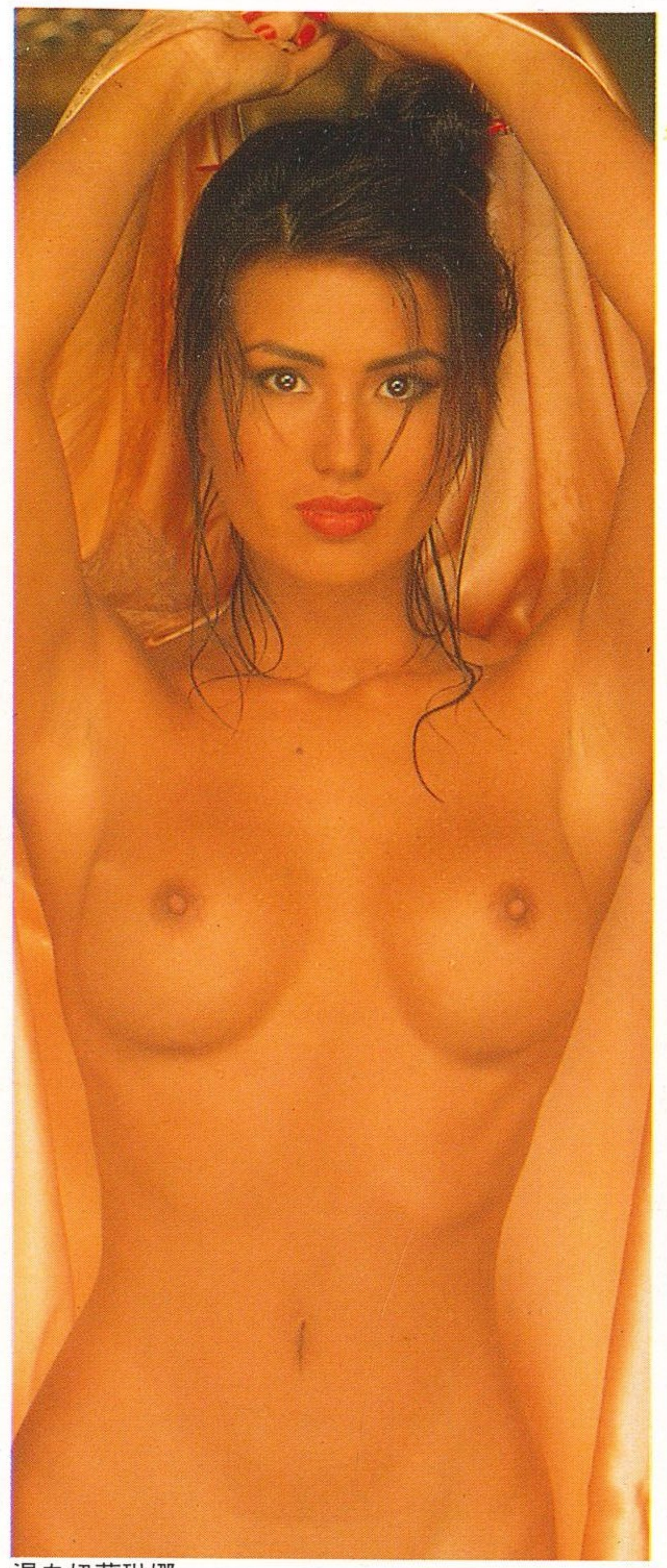
500個幸運機會，錯過可惜！

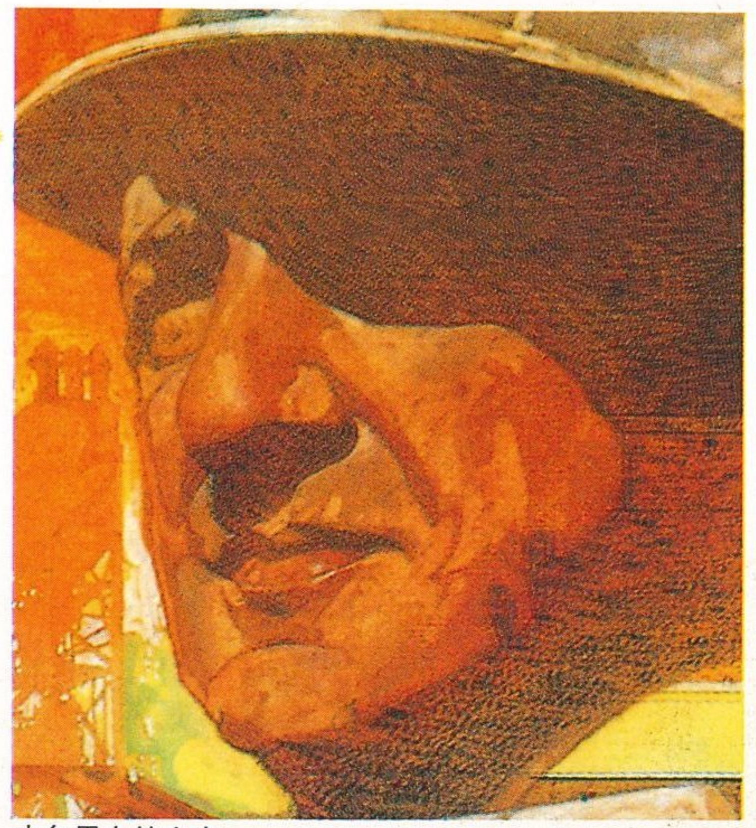
特獎	嘉年華汽車1.3GL	1名
頭獎	歐洲8日遊	1名
貳獎	普吉島5日遊	3名
叄獎	無敵新CD-18英漢電子辭典	5名
肆獎	FUJITALK 5 B.B.Call	10名
伍獎	捷安特休閒車	30名
陸獎	俄羅斯方塊遊樂器	100名
柒獎	儷的旅行用鬧鐘	350名

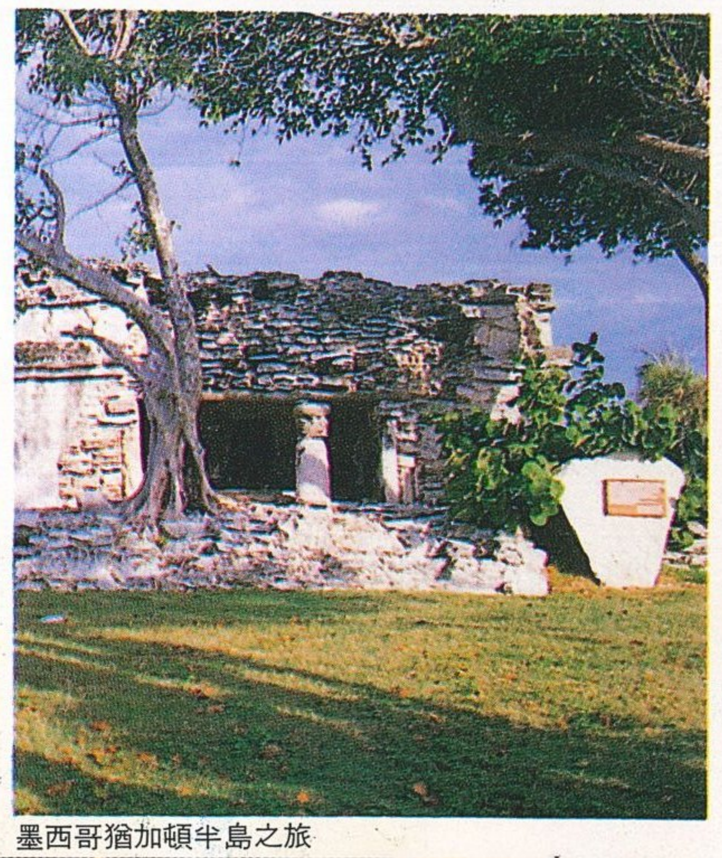
● 中獎者需扣繳15%機會中獎所得稅

ORIENT
東方錶
JAPAN
達時關係企業
立達企業股份有限公司
台北市中山北路二段26巷15號
TEL：5115711・5415491

NEXT MONTH 下期預告


混血妞莫琳娜


中年男女的人生


墨西哥猶加頓半島之旅

家有嬌妻

中年男女的人生—— 每個人一生都有不同階段的轉變，戰後嬰兒潮這批人，他（她）們都正邁入更年期的階段，到底他（她）們的身心正面臨怎樣的狀況，請看下一期有關中年男女的分析報導。

混血妞莫琳娜——人說混血兒多俊男美女，這話證諸美韓混血兒莫琳娜身上，眞是一點不假。莫琳娜是駐韓美國大兵與韓國村姑的愛情結晶，小時常爲自己外貌與衆不同感到自卑，如今卻憑著獨具一格的美貌在模特兒界大爲吃香。

墨西哥猶加頓半島之旅—— 墨西哥猶加頓半島是馬雅文化的所在地，馬雅人在這地區留下無數的文化資產，是一處聞名國際的旅遊勝地，本刊繼南非、澳洲之後，將爲讀者繼續報導墨西哥猶加頓半島之旅。

家有嬌妻—— 提到家庭主婦，一般人腦海中難免會浮現一幅蓬首垢面、不修邊幅的黃臉婆形象。作家庭主婦的女人難道就必須與性感、漂亮絕緣嗎？本刊下期推出「家有嬌妻」專輯，證明家庭主婦在操勞家務之餘，照樣可以把自己打扮得光鮮亮麗，展現女人性感的一面。

登喜路

閒情

淡雅

全新包裝
淡雅登喜路

吸菸過量有礙健康

Dunhill
LONDON · PARIS · NEW YORK